

**Matryca efektów kształcenia dla kierunku studiów SZTUKA MEDIÓW – specjalność fotografia i multimedia
na Wydziale Grafiki i Sztuki Mediów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu
studia niestacjonarne II stopnia magisterskie FOTOGRAFIA I MULTIMEDIA – profil ogólnoakademicki**

symbol																					
1.1 Współczesne nurty w sztuce																					
1.2 Estetyka																					
1.3 Semiologia kultury popularnej																					
1.4 Psychologia reklamy																					
1.5 Zarządzanie własnością intelektualną																					
1.6 Rysunek i malarstwo																					
1.7 Projektowanie graficzne z typografią																					
1.8 Publikacja elektroniczna																					
1.9 Teoria nowych mediów																					
1.10 Teorie fotografii																					
1.11 Nowe media sztuki																					
1.12 Sztuka fotomediów																					
GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH																					
2.1 Fotografia użytkowa																					
2.2 Narracja wideo																					
2.3 Działania interaktywne																					
2.4 Wideo interaktywne																					
2.5 Perswazja medialna																					
2.6 Audio																					
2.7 Seminarium magisterskie																					
2.8 Multimedia																					
2.9 Fotografia autorska																					
	w zakresie wiedzy																				
K_W01									x							x					
K_W02	x	x	x																		
K_W03	x								x		x							x			
K_W04				x																	
K_W05																					
K_W06																					
K_W07																					
K_W08																		x			
K_W09																					
K_W10																			x		
K_W11																		x			

K_W12																						
K_W13												x		x								x
K_W14																						
K_W15							x	x														
K_W16																						
K_W17						x																
K_W18							x															
K_W19																						
w zakresie umiejętności																						
K_U01																		x				
K_U02																						
K_U03	x	x	x																			
K_U04										x		x	x									
K_U05				x			x															
K_U06																x		x				
K_U07																		x			x	
K_U08																						
K_U09																						
K_U10																						
K_U11																	x			x		
K_U12																						
K_U13																						
K_U14																	x					
K_U15																x						
K_U16							x															
K_U17								x														
K_U18							x														x	
K_U19																						
K_U20							x															
K_U21																						
w zakresie kompetencji społecznych																						
K_K01						x				x												
K_K02		x														x						
K_K03	x	x								x		x	x									

