

WIEDZA
ZNA I ROZUMIE

WIEDZA ZNA I ROZUMIE		Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności							
		charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się PRK umożliwiających uzyskanie kompetencji z dziedziny sztuki	szczegółowe zasady dotyczące dziedziny sztuki niezbędne do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień w zakresie dyscyplin artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek	kontekst historyczny i kulturowy poszczególnych dyscyplin artystycznych i ich związków z innymi obszarami współczesnego życia	wzorce leżące u podstaw kreacji artystycznej, umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej	zasady tworzenia prac artystycznych i kreowania działań artystycznych o wysokim stopniu oryginalności na podstawie wiedzy o stylach w sztuce i związanych z nimi tradycjach twórczych i odtwórczych	problematykę związaną z technologiami stosowanymi w dyscyplinie artystycznej (w ujęciu całościowym) i rozwojem technologicznym związanym z zawodem artysty danej specjalności	wzajemne relacje między teoretycznymi i praktycznymi aspektami kierunku studiów	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego, poszerzoną problematykę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu artysty danej specjalności
		W zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych	W zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych						
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA	Symbol efektów uczenia się ZSK →	W7S_WG	P7S_WG	P7S_WG	P7S_WG	P7S_WG	P7S_WG	P7S_WG
	obowiązujące dla cyklu kształcenia od roku akademickiego 2019/2020								
K_W01	Student uzyskuje poszerzoną wiedzę z zakresu projektowania edytorskiego;								
K_W02	Student uzyskuje wiedzę z zakresu analizy przedmiotów/obiektów wykonywanych metodami przemysłowymi w celu wyodrębnienia jego najbardziej charakterystycznych cech i przedstawienia ich w formie modelu redukcyjnego. Student dowiadyuje się o najczęściej stosowanych w modelowaniu skalach i metodach doboru adekwatnej skali modelu oraz odpowiedniego doboru materiałów. Studenci otrzymują także informacje z zakresu technologii wspomagających modelowanie.								
K_W03	Student uzyskuje poszerzoną wiedzę z zakresu obsługi programu Rhinoceros do modelowania 3D. Poznaje jego funkcje i narzędzia potrzebne do posługiwania się programem.								
K_W05	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu projektowania produktu;								
	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu projektowania środków transportu.								
K_W06	Student posiada wiedzę umożliwiającą samodzielne rozwiązywanie problemów projektowych w kontekście potrzeb społecznych i rynkowych. Posiada kompleksową wiedza z zakresu problematyki projektowania wzornictwa.								
K_W07	Student ma poszerzoną wiedzę dotyczącą procesu twórczego, percepcji wzrokowej oraz warsztatu rysownika.								
K_W08	Student zna wybrane teorie dotyczące znaczenia przedmiotów w życiu codziennym; zna wybrane definicje kultury, z uwzględnieniem podziałów na kulturę materialną i duchową, wysoką i popularną; jest świadomy kontrowersji, które pojawiają się w kontekście znaczenia i funkcjonowania niektórych przedmiotów w kulturze; ma wiedzę z zakresu historii wybranych przedmiotów codziennego użytku.								

K_W09	Program pozwala studentowi na zapoznanie się z wieloma konwencjami malarskimi, postawami artystycznymi, metodami twórczymi oraz ustosunkowanie są do zagadnień sztuki najnowszej.								
	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu działań malarskich. Jest świadomy i potrafi wyjaśnić zależności jakie zachodzą pomiędzy jego zainteresowaniami (pozaobrazowymi) i predyspozycjami, a użytymi środkami formalnymi.								
	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą procesu twórczego, percepcji wzrokowej oraz warsztatu malarza.								
K_W10	Student uzyskuje zaawansowaną wiedzę w zakresie analizy, rozumienia struktury różnorodnych przekazów audiowizualnych oraz wybranych technik wizualizacyjnych.								
K_W11	Student uzyskuje podstawową wiedzę na temat organizacji i istotnych elementów otoczenia rynkowego oraz z zakresu zarządzania projektami.								
	Poznaje procesy kierujące zakupem dóbr przez konsumentów, uczy się, na czym polega konkurencja i co ją warunkuje, poznaje zasady budowania strategii.								
	Wie, czym jest marka i jaką funkcję w budowaniu silnej marki pełni projekt, jest świadomy, jak ważną rolę odgrywa społeczna odpowiedzialność w biznesie .								
	Wie, jak ważna jest komunikacja wizualna we współczesnym świecie i jakie funkcje pełni.	Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności							

[illegible]

Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu
Wydział
Kierunek
Stopień studiów: **studia jednolite magisterskie i studia II stopnia**
Profil ogólnoakademicki
Dyscyplina- Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji

KOMPETENCJE
SPOŁECZNE JEST GOTÓW DO

			Oceny – krytyczne podejście	Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu	Oceny – krytyczne podejście	Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego	Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu	
			charakterystyka drugiego stopnia efektów uczenia się PRK umożliwiających uzyskanie kompetencji z dziedziny sztuki	inspirowania i organizowania procesu doskonalenia umiejętności warsztatowych innych osób	samodzielnego integrowania nabytej wiedzy oraz podejmowania w zorganizowany sposób nowych i kompleksowych działań, także w warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji	wykorzystywania w różnych sytuacjach mechanizmów psychologicznych wspomagających podejmowane działania	wypełniania roli społecznej absolwenta studiów na kierunku przyporządkowanym do dyscypliny artystycznej	efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie oraz prezentowania skomplikowanych zadań w przystępnej formie, w tym z zastosowaniem technologii informacyjnej
			W zakresie niezależności		W zakresie uwarunkowań psychologicznych	W zakresie komunikacji społecznej		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA	Symbol efektów uczenia się ZSK →	P7S_KK	P7S_KR	P7S_KK	P7S_KO	P7S_KR	P7S_KR
	obowiązujące dla cyklu kształcenia od roku akademickiego 2019/2020							
K_K01	Posiada zdolność obserwacji zmian zachodzących w otaczającym go świecie.							
	Konsekwentne sprawdzanie wiedzy drogą doświadczeń, wytrwałości i gotowości do uczenia się na błędach. Dochodzenie do równowagi pomiędzy nauką, sztuką, logiką, a wyobraźnią.							
K_K02	Potrafi formułować i krytycznie interpretować opinie, umie pracować w zespole projektowym, sporządzać harmonogram zadań i organizować jego realizację.							
K_K03	Student potrafi samodzielnie ocenić i uzasadnić autorskie interpretacje projektu oparte o obiektywne kryteria oceny; potrafi pracować w zespołach projektowych.							
K_K04	Student potrafi w sposób odpowiedzialny zaprezentować publicznie efekty własnych dokonań; ocenić i uzasadnić autorskie interpretacje projektu oparte o obiektywne kryteria oceny; samodzielnie podejmuje niezależne prace projektowe i konkursowe, zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.							
K_K05	Student potrafi analizować rysunek, formułować pogłębione opinie i krytyczne sądy na temat rysunku.							
K_K06	Student zwiększa wrażliwość na otaczający świat, wypracowuje umiejętność pracy w grupie, pogłębia zdolności teoretycznej refleksji nad życiem codziennym.							
K_K07	Student potrafi wypowiadać się i zaprezentować swój autorski pomysł, potrafi organizować wystawę, potrafi pracować w zespole.							
	Student potrafi analizować obraz, formułować pogłębione opinie i krytyczne sądy na temat malarstwa , także własnych poszukiwań artystycznych.							
K_K08	Student uzyskuje kompetencje szczególnie w obszarze pracy w grupie i personalnie, (pozyskiwanie źródłowe informacji, selekcja, omawianie i analiza problemowa).							
K_K09	Student posiada umiejętność wyboru metodyki zarządzania swoim projektem, prawidłowego komunikowania werbalnego, niewerbalnego oraz niszemnego							
	Potrafi budować pozytywne relacje w grupie i motywować zespół do działania, posiada umiejętność budowania relacji z klientem oraz zarządzania projektami							
	W swoich działaniach twórczych postępuje odpowiedzialnie, mając na uwadze dobro społeczne.							