

SYLABUS cz.1.- KARTA PRZEDMIOTU

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Rynek sztuki | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Rzeźby i Mediacji Sztuki, Katedra Rzeźby i Działań Przestrzennych | | |
| Profil studiów | Ogólnoakademicki | | |
| Kierunek | Rzeźba | | |
| W zakresie (jeśli dotyczy) |  | | |
| Stopień studiów / poziom kwalifikacji | Jednolite studia magisterskie / kwalifikacje poziomu VII | | |
| Forma studiów | Studia stacjonarne | | |
| Rok studiów / semestr | IV rok / semester 7. | | |
| Wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr | 30 | | |
| Wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień | 2 | | |
| Liczba godzin samodzielnej pracy studenta | 0,5 godziny tygodniowo | | |
| Liczba punktów ECTS | 1 pkt ECTS | | |
| Rodzaj zajęć (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, laboratorium) | wykłady, konwersatorium, ćwiczenia | | |
| Pracownia (jeśli dotyczy) |  | | |
| Prowadzący pracownię |  | | |
| Osoba/zespół prowadzący przedmiot | dra Karolina Freino | | |
| Cel kształcenia przedmiotu | Celem kształcenia jest zdobycie podstawowej wiedzy zakresu funkcjonowania w polu sztuki w Polsce, rozpoznawania mechanizmów funkcjonowania artysty/ki na rynku sztuki (galerie publiczne i komercyjne, stypendia, konkursy, rezydencje artystyczne i in. ubezpieczenia społeczne, rodzaje umów), omówienie możliwych trajektorii sukcesu/ kariery zawodowej artysty/ki, omówienie strategii autopromocyjnych (portfolio, strony internetowe, autopromocja w sieci). | | |
| Wymagania wstępne | Zaangażowanie, otwartość, zainteresowanie mechanizmami funkcjonowania w polu sztuki | | |
| Efekty uczenia się: |  | **Kod efektów przedmiot-owych** | **Odniesienie do efektów kierunko-**  **wych** |
| *– wiedza (zna i rozumie)* | Student/ka posiada wiedzę o formach artystycznego, społecznego, organizacyjnego, instytucjonalnego i ekonomicznego funkcjonowania artysty/ki. Posiada podstawową orientację w mapie instytucjonalnej oraz specyfice pracy innych aktorów/ek pola sztuki (kuratorzy/ki, krytycy/czki, kolekcjonerzy/ki etc.). Zna formy finansowania projektów artystycznych (najważniejsze stypendia, granty, rezydencje artystyczne, różne formy zatrudniania artystów/ek). Posiada podstawową wiedzę o możliwościach zrzeszania się (stowarzyszenia, fundacje, organizacje i związki zawodowe). Zna podstawowe strategie autopromocji (portfolio, www, media społecznościowe). Student/ka posiada wiedzę dającą możliwość jej zastosowania do rozwoju własnego życia zawodowego w obranej dziedzinie sztuki. | K\_W12  K\_W07 | A2\_W09  A2\_W11  A2\_W12 |
| *– umiejętności (potrafi)* | Student/ka wstępnie może świadomie projektować swoją karierę artystyczną po studiach, wyszukuje i aplikuje do instytucji kulturalnych zgodnie z profilem swojej sztuki, bierze udział w konkursach artystycznych, stypendialnych, rezydencyjnych. Potrafi na poziomie podstawowym współpracować z innymi aktorami/kami pola sztuki (kuratorzy/ki, krytycy/czki, kolekcjonerzy/ki etc.). Potrafi stworzyć spójne portfolio. Świadomie percypuje praktyki składające się na współczesne życie artystyczno-zawodowe, rozpoznaje jawne i ukryte związki pomiędzy rożnymi typami praktyk artystycznych i ich społecznym ([m.in](http://m.in). organizacyjnym) i ekonomicznym kontekstem. | K\_U24 | A2\_U15 |
| *– kompetencje społeczne*  *(jest gotów do)* | Student/ka potrafi krytycznie ocenić swoje możliwości oraz kompetencje, rozwijać się w kierunku własnych zainteresowań. Potrafi werbalizować swoje stanowisko. Śmielej przyjmuje krytyczną i kreatywną postawę wobec zastanych instytucji, schematów organizacyjnych i form finansowania sztuki. | K\_K07  K\_K05 | A2\_K04 |
| Ogólna treść zajęć | * Portfolio artystyczne, bio, cv, artist statement – podstawy aplikowania do galerii (konkursów, rezydencji artystycznych) * Spotkania z kuratorami/kami galerii publicznych i komercyjnych, artystami/kami działającymi w przestrzeni artist-run * Projekt „Szczyt Formy”, spotkania i dyskusje z artystami/kami * Stypendia, granty, konkursy dla młodych, rezydencje artystyczne, autopromocja w internecie * Umowy, ubezpieczenia, stowarzyszenia, związki zawodowe w środowisku artystów/ek | | |
| Kryteria oceny | Frekwencja na zajęciach.Aktywny udział w dyskusji podczas zajęć.Przedstawienie krótkiego opisu projektowanej kariery artystycznej. | | |
| Metody oceny (egzamin pisemny, egzamin ustny, test, esej/referat, przentacja/portfolio, przegląd prac) | Prezentacja | | |
| Sposób zaliczenia (Z,ZS,E,PE) | Zaliczenie (Z) | | |
| Literatura | Książki:  - Górna Katarzyna, Sienkiewicz Karol, Iwański Mikołaj, Szreder Kuba, Ruksza Stanisław, Figiel Joanna (red.), *Czarna księga polskich artystów,* Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Obywatelskie Forum Sztuki Współczesnej, Warszawa 2015  - Korzeniowska-Marciniak M., *Międzynarodowy rynek dzieł sztuki,* Universitas, Kraków 2001  - Pindera Agnieszka (red.), *Praktyczny poradnik dla artystów,* Stowarzyszenie Sztuka Cię Szuka, Toruń 2012  - Potocka Anna Maria, *Nowa estetyka*, Aletheia 2016  - Sokołowska Joanna (red.), *Robotnicy opuszczają miejsca pracy,* Muzeum Sztuki w Łodzi, Łódź 2010  - Szreder Kuba, *ABC Projektariatu. O nędzy projektowego życia,* Fundacja Bęc Zmiana, Warszawa 2016   * Golka Marian, *Socjologia sztuki*. Warszawa 2008 * Bachórz Agata, Krzysztof Stachura, *Trajektorie sukcesu artystycznego. Strategie adaptacji artystów w polu sztuki,* Gdańsk 2016   - Sarah Thornton, *Siedem dni w świecie sztuki*, Propaganda, 2011  - Ewa Borysiewicz, Adam Mazur i Łukasz Gorczyca, *Tu jest sztuka. Warszawska scena galeryjna*, Fundacja Sztuki Polskiej ING, Warszawa 2021  Raporty:  - Michał Kozłowski, Jan Sowa, Kuba Szreder (red.), *Fabryka Sztuki. Podział pracy oraz dystrybucja kapitałów w polu sztuk wizualnych we współczesnej Polsce*, Wolny Uniwersytet Warszawy, Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana, 2015, <http://www.beczmiana.pl/975,fabryka_sztuki_warszawa_2703.html>  - Maciej Kropiwnicki (red.), *Świadomi twórcy - badanie kompetencji prawnych artystów*, Fundacja Międzynarodowe Centrum Badań i Analiz ICRA, Warszawa 2013, <http://www.audiowizualni.pl/images/zalaczniki/tresci_zewnetrzne/swiadomi_tworcy_raport_2013.pdf>  - *WIZUALNE NIEWIDZIALNE. Sztuki wizualne w Polsce. Stan, rola i znaczenie,* ASP w Warszawie, Instytut Socjologii UAM w Poznaniu, Centrum Badania Opinii Społecznej, Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, 2017, <http://wizualneniewidzialne.pl/>  Artykuły:   * Banasiak Jakub, *5 356 000 albo rynek w peryferyjnym polu sztuki,* [w:] Szum Magazyn, nr 2 lato-jesień 2013, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2013   - Banasiak Jakub, *Cóż po artyście w czasie marnym*, [w:] Szum Magazyn, nr 5 lato-jesień 2014, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2014  - Mazur Adam, *Negocjatorzy sztuki*, [w:] Szum Magazyn, nr 9 lato-jesień 2015, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2015  - Mazur Adam, *Zamki na piasku. Instytucje sztuki w Polsce,* [w:] Szum Magazyn, nr 4 zima 2013-wiosna 2014, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2014  - Plinta Karolina, *Satysfakcja niegwarantowana. Konkursy artystyczne w Polsce po 1989 roku*, [w:] Szum Magazyn, nr 11 zima 2015-wiosna 2016, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2016  - Sienkiewicz Karol, *W sieci i poza nią*, [w:] Magazyn Szum nr 7, zima 2014-wiosna 2015, Fundacja Kultura Miejsca, Warszawa 2015  - Gregory Sholette w rozmowie z Kubą Szrederem, <http://www.beczmiana.pl/856,ciemna_materia_swiata_sztuki.html> | | |
| Język wykładowy | Polski | | |



SYLABUS cz.2 - PROGRAM PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Rynek sztuki |
| Jednostka prowadząca | Wydział Rzeźby i Mediacji Sztuki, Katedra Rzeźby i Działań Przestrzennych |
| Rok akademicki | 2021-22 |
| Kierunek | Rzeźba |
| W zakresie (jeśli dotyczy) |  |
| Stopień studiów / poziom kwalifikacji | Jednolite studia magisterskie / kwalifikacje poziomu VII |
| Forma studiów | Studia stacjonarne |
| Rok studiów / semestr | IV rok / semestr 7. |
| Pracownia (jeśli dotyczy) |  |
| Prowadzący pracownię |  |
| Osoba/zespół prowadzący przedmiot | dra Karolina Freino |
| Cel kształcenia przedmiotu | Celem kształcenia jest zdobycie podstawowej wiedzy zakresu funkcjonowania w polu sztuki w Polsce, rozpoznawania mechanizmów funkcjonowania artysty/ki na rynku sztuki (galerie publiczne i komercyjne, stypendia, konkursy, rezydencje artystyczne i in. ubezpieczenia społeczne, rodzaje umów), omówienie możliwych trajektorii sukcesu/ kariery zawodowej artysty/ki, omówienie strategii autopromocyjnych (portfolio, strony internetowe, autopromocja w sieci). |
| Program pracowni |  |
| Szczegółowa  treść zajęć | 1. Jak zacząć – portfolio, cv, bio, artists statement, strona internetowa   2. Publiczne instytucje sztuki w Polsce i rola kuratora. Spotkanie z kuratorem/ką galerii publicznej, praktyczne rady dla artystów na początku drogi artystycznej.  3. Galerie komercyjne w polu sztuki w Polsce. Spotkanie z kuratorem/ką galerii komercyjnej, omówienie struktury, jak można zainteresować sobą galerię komercyjną.  4. Organizacje pozarządowe w polu sztuki w Polsce. III sektor (stowarzyszenia, fundacje, kolektywy artist-run) prowadzenie niezależnej sceny artystycznej.  5. Rezydencje artystyczne. Jak aplikować, jakie rezydencje wybierać.  6. Sztuka wypełniania wniosków. Wnioski stypendialne Młoda Polska, Kultura mobilna, zasady dobrej aplikacji.  7. Internet jako narzędzie promocji i tworzenia wizerunku. Artysta/ka w sieci. Strony internetowe, media społecznościowe.  8. Rodzaje umów stosowanych w praktyce artystycznej. Umowy, prawa autorskie, opodatkowanie, oskładkowanie na ubezpieczenia społeczne.  9. Prawa pracownicze, zabezpieczenie socjalne, zrzeszenia twórców i twórczyń, związki zawodowe.  10. Coaching. Warsztat coachingowy, metody definiowania własnych potrzeb, planów, zasobów. Sposoby realizacji celów.  11. Własna droga zawodowa. Prezentacje zaliczeniowe wraz z dyskusją. |
| Metody dydaktyczne (wykład, pokaz, dyskusja, metoda sytuacyjna, ćwiczenia warsztatowe, ćwiczenia projektowe, prace/projekty zespołowe, konsultacje indywidualne, korekty zespołowe) | Zajęcia mają charakter wykładów, omówienia zagadnień oraz dyskusji. W zajęciach uczestniczą zaproszeni goście (specjaliści/tki z poszczególnych dziedzin) prezentujący krótkie wykłady poszerzające wiedzę z zakresu omawianych treści. Podczas zajęć grupa studencka zachęcana jest do podejmowania dyskusji z zaproszonymi osobami. Część zajęć przeprowadzana jest w formie ćwiczeń. |
| Kryteria oceny | Frekwencja na zajęciach.Aktywny udział w dyskusji podczas zajęć.Przedstawienie krótkiego opisu projektowanej kariery artystycznej. |
| Metody oceny (egzamin pisemny, egzamin ustny, test, esej/referat, przentacja/portfolio, przegląd prac) | Prezentacje studentek i studentów dotyczące projektowanej drogi zawodowej. |
| Sposób zaliczenia (Z,ZS,E,PE) | Zaliczenie (Z) |