REGULAMIN
Studenckiego Konkursu Projektowego „Przestrzenny napis TARNÓW w sercu Starego Miasta – miasto, które mówi językiem designu”.

§ 1.
Organizator konkursu

1. Organizatorem **Studenckiego Konkursu Projektowego** „Przestrzenny napis TARNÓW w sercu Starego Miasta – miasto, które mówi językiem designu” (zwanego w dalszej treści regulaminu „Konkursem”) jest Gmina Miasta Tarnowa.
2. Informacji o konkursie udziela Dyrektor Centrum Dialogu – Idea Tarnów: Jacek Adamczyk tel.14/6882810, e-mail: j.adamczyk@umt.tarnow.pl.

§ 2.
Cel konkursu

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie nowoczesnego i atrakcyjnego napisu **„TARNÓW” lub „TAR–NOW.**
2. Wyłonienie koncepcji przestrzennego napisu **„TARNÓW” lub „TAR–NOW”** przeznaczonego do umiejscowienia w przestrzeni publicznej Starego Miasta.

§ 3.
Zadanie konkursowe

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie koncepcji przestrzennego napisu **„TARNÓW” lub „TAR–NOW”** przeznaczonego do zlokalizowania w przestrzeni publicznej miasta Tarnowa, szczególnie w obszarze Starego Miasta.
2. Zakres opracowania powinien obejmować:
   1) autorską koncepcję przestrzenną napisu lub instalacji;
   2) opis idei oraz uzasadnienie wyboru formy i materiałów;
   3) wskazanie możliwych sposobów wykorzystania napisu podczas wydarzeń miejskich;
   4) opracowanie wizualne (rysunki, wizualizacje, opis ideowy)

§ 4.
Wytyczne do projektowania

1. Należy przyjąć jeden kierunek z wymienionych poniżej możliwych, opracowania koncepcji projektowej napisu „**TARNÓW**”, które wynikają z potrzeby pokazania szerokiego spektrum możliwości interpretacyjnych i projektowych, jakie może przyjąć przestrzenny znak miasta. Ich celem jest ukazanie różnorodnych sposobów myślenia o formie, funkcji i przekazie - od koncepcji artystyczno-eksperymentalnej, poprzez mobilną i funkcjonalną, aż po klasyczną, linearną formę wpisaną w przestrzeń miejską. Podział ten pozwala uczestnikom konkursu na wybór indywidualnej ścieżki twórczej, zgodnej z ich sposobem rozumienia tożsamości Tarnowa. Każda z wersji reprezentuje inny poziom zaangażowania w relację między sztuką a przestrzenią publiczną - od emocjonalnego i interaktywnego oddziaływania po typograficzną czytelność i użytkową mobilność. Takie zróżnicowanie kierunków stanowi punkt wyjścia do dalszego opisu kryteriów oceny i analizy propozycji konkursowych, w

których istotne będą zarówno walory estetyczne i artystyczne, jak i funkcjonalność, oryginalność oraz potencjał promocyjny projektu:

1) **1 wersja** – przykładowe tytuły: **„Tarnów w zwierciadle”**, **„Mozaika tożsamości”, „Tarnów, który mówi”, „Tarnów rośnie”**- może przyjąć bardziej artystyczny i eksperymentalny kierunek - zakłada, że napis może wykraczać poza klasyczną typografię i przybrać formę rzeźby, światła, dźwięku, roślinności czy instalacji multimedialnej z zachowaniem czytelności napisu **„TARNÓW” lub „TAR-NOW”.** To podejście stawia na innowacyjność, emocje i interakcję, czyniąc z napisu widowiskowy, wielozmysłowy symbol miasta. Takie rozwiązania mogą pokazać studentom, że napis **„TARNÓW” lub „TAR-NOW”** nie musi być tylko prostą typograficzną instalacją, ale może przybrać formę przestrzenną, interaktywną, a nawet abstrakcyjną.
2) **2 wersja - napis, który „podąża” za wydarzeniami miasta,** koncentruje się na konkretnym układzie typograficznym **„TARNÓW” lub „TAR-NOW”**. Jest to bardziej uporządkowana i symboliczna koncepcja, która poprzez prostą formę wizualną i grę znaczeń („Tarnów - Teraz”) podkreśla nowoczesny charakter miasta, wzmacniając komunikat o współczesnym, dynamicznym charakterze miasta. Znak diakrytyczny nad literą **Ó** może zostać wyrażona poprzez światło, kolor, formę przestrzenną, tworząc niejednoznaczną, kreatywną interpretację. Instalacja powinna być modułowa lub jednorodna konstrukcyjnie, by łatwo ją transportować i montować w różnych przestrzeniach miejskich, Instalacja powinna być przewożona na standardowych przyczepach lub w segmentach umożliwiających łatwe ładowanie. Mobilna konstrukcja powinna umożliwiać przemieszczanie napisu w zależności od wydarzeń kulturalnych i lokalizacji (np. Rynek, amfiteatr, festiwale, strefy rekreacyjne). System montażu powinien być szybki i bezpieczny, np. oparcie na modułowych podstawach z możliwością balastowania lub mocowania do podłoża w sposób bezpieczny i nieinwazyjny dla tkanki miejskiej.
3) **3 wersja - linia miasta** może przyjąć formę horyzontalnej instalacji, która czytelnie wybrzmiewa w osi ulicy lub placu. Jedna, zdecydowana linia liter buduje panoramiczny kadr i staje się scenografią wydarzeń. Wersja pozioma akcentuje ciągłość, ruch i miejską energię „tu i teraz”. Możliwa jest także interakcja: np.: czujniki ruchu oraz dotyku – delikatna zmiana barwy/animacji przy zbliżeniu lub kontakcie; wieczorem animacje dźwięk-światło o niskiej luminancji (zgodnie z wytycznymi dot. ochrony zabytków i środowiska). Należy także pamiętać, że poziomy napis - to mocny, medialny gest przestrzenny, idealny do kadrów panoramicznych i wydarzeń. Jej siła to czytelność i liniowość, słabość - długość rosnąca wraz z wysokością, co na Starym Mieście może nie spełnić założeń atrakcyjnego przestrzennego obiektu. Kluczem są: typografia zwężona, kontrola kerningu, układy alternatywne (łamany/split).

2. Projekty zgłaszane do Konkursu muszą spełniać następujące wymagania:
   1) Projekt dotyczy napisu **„TARNÓW” lub „TAR-NOW”**, przeznaczonego do umiejscowienia w przestrzeni publicznej Starego Miasta w Tarnowie.
   2) Zastosowane **materiały i technologie** gwarantować będą trwałość, bezpieczeństwo, łatwość montażu oraz odporność na warunki atmosferyczne.
   3) Projekt odwołuje się do jednej z trzech możliwych koncepcji:
      a) 1 wersja **artystyczno-eksperymentalna** (instalacja rzeźbiarska, świetlna, dźwiękowa, multimedialna) z zachowaniem czytelności napisu **„TARNÓW”,**
      b) 2 wersja **mobilna (TAR-NOW, TARNÓW)** możliwa do przenoszenia i montażu w różnych lokalizacjach,
      c) 3 wersja **horyzontalna** - wpisana w oś ulicy, placu lub przestrzeni miejskiej.
   4) Projekt powinien zawierać kompletne opracowanie graficzne, opis koncepcji oraz materiały i technologie wykonania.

5) Projekt zachowuje **zgodność z zasadami bezpieczeństwa**, w tym z wymogami konstrukcyjnymi, ergonomicznymi i użytkowymi. Wysokość poszczególnych liter napisu powinna mieścić się w zakresie wysokości **od 1,2 m do 2,5 m**, należy także określić głębokość napisu, w przypadku wersji nr 1, 2 i 3 w przypadku mobilnego napisu wersji nr 2 wysokość napisu w wertykalnym układzie (dwa rzędy sylab - dolna i górna) powinien mieścić się w zakresie **od 2 m do 2,7 m,** należy także określić głębokość napisu.

§ 5.
Warunki udziału w konkursie

1. Uczestnikami konkursu mogą być pełnoletni studenci **wydziałów architektury,** uczelni artystycznych lub kierunków plastycznych.
2. Każdy uczestnik może zgłosić tylko **jeden projekt.**
3. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem, opracowaniem i dostarczeniem projektu ponosi uczestnik Konkursu.
4. Uczestnikami konkursu nie mogą być:
   1) osoby biorące udział w opracowywaniu Regulaminu konkursu i organizacji konkursu;
   2) członkowie Jury;
   3) osoby które są krewnymi lub powinowatymi członków Jury.
5. Zgłoszenie projektów odbywa się poprzez przesłanie plików prac w formatach określonych w § 6 Regulaminu na dedykowany adres email: konkursnapis@umt.tarnow.pl z dopiskiem „Studencki Konkurs Projektowy „Przestrzenny napis TARNÓW w sercu Starego Miasta - miasto, które mówi językiem designu" wraz z załącznikami nr 1 i 2.
6. Zgłaszany projekt musi być autorski, oryginalny i przygotowany specjalnie na potrzeby niniejszego Konkursu**.** Niedopuszczalne jest zgłaszanie projektów wcześniej publikowanych, prezentowanych lub nagradzanych.

§ 6.
Oznaczenie i format zgłaszanych projektów

1. Każdy projekt musi być jednoznacznie oznaczony **kodem identyfikacyjnym**, który nadaje sobie uczestnik w formularzu zgłoszeniowym oraz na planszy.
2. Kod identyfikacyjny stanowi **jedyny element pozwalający na identyfikację projektu** do momentu rozstrzygnięcia Konkursu. Na żadnym z przekazanych projektów nie mogą znajdować się **dane osobowe uczestnika**, jego **podpis**, **inicjały**, ani jakiekolwiek inne oznaczenia mogące umożliwić identyfikację autora.
3. Projekt należy przekazać w formie **pliku PDF lub JPG** (elektronicznie) odpowiadającego wymiarom planszy **30 × 42 cm** (układ pionowy), maksymalnie na projekt **2 plansze**. Format ten jest obowiązujący i stanowi podstawę oceny przez Jury. Maksymalna wielkość pliku nie może przekraczać 20 MB.
4. Na planszy, w **prawym dolnym rogu**, należy umieścić **kod identyfikacyjny** nadany w formularzu zgłoszeniowym. Kod powinien mieć postać **ośmiu znaków**, obejmujących kombinację co najmniej:
   1) jednej **cyfry**,
   2) jednej **dużej litery**,
   3) jednej **małej litery**,
   4) jednego **znaku specjalnego** (np. @, #, %, &, *).

   Kod należy zapisać w **czarnym kolorze**, czcionką o wielkości **16 punktów**, na białym tle w sposób czytelny i trwały.

5. Do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu wszystkie projekty pozostają **anonimowe**. Odszyfrowanie kodów identyfikacyjnych i powiązanie ich z autorami nastąpi wyłącznie po dokonaniu przez Jury oceny merytorycznej wszystkich zgłoszonych projektów.
6. Naruszenie zasad anonimowości, nieprawidłowe oznaczenie projektów lub ujawnienie danych osobowych autora będzie skutkować dyskwalifikacją zgłoszenia przez Organizatora.

§ 7.
Jury

1. Oceny projektów zgłoszonych do Studenckiego Konkursu Projektowego „Przestrzenny napis TARNÓW w sercu Starego Miasta – miasto, które mówi językiem designu" dokonuje Jury powołane przez Prezydenta Miasta Tarnowa w drodze odrębnego zarządzenia.
2. Jury składa się z siedmiu osób, w tym Przewodniczącego Jury oraz sześciu członków.
3. Do obsługi organizacyjnej i protokolarnej prac Jury wyznacza się Sekretarza Jury. Sekretarz Jury nie jest członkiem Jury, nie uczestniczy w głosowaniu i nie jest wliczany do liczby osób określonej w ust. 2.
4. Członkowie Jury dokonują oceny projektów zgodnie z kryteriami i zasadami określonymi w § 8 Regulaminu, z zachowaniem bezstronności oraz równego traktowania uczestników konkursu.
5. Z pracy Jury zostanie sporządzony Protokół który podpisują członkowie Jury.
6. Jury podejmuje decyzje w drodze głosowania, większością głosów.
7. W przypadku równej liczby głosów, głosem decydującym jest głos Przewodniczącego Jury.
8. Decyzja Jury jest ostateczna i wiążąca.

§ 8.
Kryteria oceny projektów

1. Konkurs **składa się z dwóch etapów.**
2. Celem etapu I jest wyłonienie maksymalnie 20 prac z ogólnej liczby nadesłanych prac o najwyższym potencjale artystycznym i koncepcyjnym, które przejdą do etapu II - oceny punktowej. I etap pomija się w przypadku gdy do konkursu zostanie nadesłanych nie więcej niż 20 prac.
3. **Etap I – Ocena ogólna (preselekcja)**
   1) Wszystkie prace, które spełnią wymogi formalne określone w Regulaminie, zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej w Etapie I.
   2) W pierwszym etapie Jury dokona oceny ogólnej wszystkich nadesłanych prac na podstawie wrażeń artystycznych, koncepcyjnych i zgodności z tematyką konkursu.
   3) W etapie I Jury zastosuje uproszczony system oceny oparty na dwustopniowej skali jakościowej:
      a) **TAK** – praca rekomendowana do dalszej oceny,
      b) **NIE** – praca niezakwalifikowana do dalszej oceny.
   4) Jury dokona indywidualnej oceny wszystkich nadesłanych prac i wskaże spośród nich maksymalnie 20 prac, które zostaną zakwalifikowane do etapu II.
   5) Lista zakwalifikowanych do etapu II prac zostanie ujęta w protokole z posiedzenia Jury.
4. **Etap II – Ocena szczegółowa (punktowa)**
   W drugim etapie Jury dokona szczegółowej oceny 20 prac zakwalifikowanych z etapu I.

Każdy członek Jury dokona indywidualnej oceny każdej pracy, przyznając punkty w poszczególnych kryteriach według poniższej skali:

1) walory artystyczne i estetyczne - oryginalność, atrakcyjność wizualna, kompozycja przestrzenna, – **1-20 pkt;**
2) innowacyjność i kreatywność - nowatorskie podejście do formy napisu, wykorzystanie światła, dźwięku, materiałów lub interakcji – **1-20 pkt;**
3) funkcjonalność i interaktywność - możliwość interakcji użytkowników, rola napisu jako przestrzeni spotkań, tła fotograficznego, elementu promocji miasta – **1-20 pkt;**
4) spójność ideowa i komunikacyjna - czytelność przekazu, zgodność z ideą „miasto, które mówi językiem designu", symbolika i emocjonalny przekaz projektu – **1-15 pkt;**
5) integracja z przestrzenią miejską - dopasowanie do skali, charakteru i układu przestrzennego Starego Miasta, relacja z otoczeniem – **1-15 pkt;**
6) jakość techniczna i trwałość wykonania - dobór materiałów, konstrukcja, bezpieczeństwo użytkowania, możliwość transportu i montażu – **1-10 pkt.**

§ 9.
Nagrody

1. Nagrody i wyróżnienia mają charakter pieniężny o łącznej wartość 12 000 zł brutto (słownie: dwanaście tysięcy złotych), w tym:
   1) Nagrody główne:
      a) I nagroda – 4 500 zł (brutto);
      b) II nagroda – 2 500 zł (brutto);
      c) III nagroda – 2 000 zł (brutto);
   2) Wyróżnienia: 3 – każde po 1000 zł (brutto).
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo nieprzyznania jednej lub kilku wymienionych nagród oraz dopuszcza możliwość innego rozdzielenia puli nagród.
3. Nagrody przyznawane są finalistom, którzy uzyskali największą liczbę punktów, zgodnie z kolejnością wynikającą z oceny prac konkursowych.
4. Organizator wypłaci finalistom konkursu przyznane nagrody i wyróżnienia po rozstrzygnięciu konkursu, w terminie do 7 dni od dnia dostarczenia przez finalistę kompletnych i niezbędnych danych do dokonania wypłaty, jednak nie później niż do dnia 28 grudnia 2026 r. W celu dokonania wypłaty nagrody finalista zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi następujących danych:
   1) nazwisko i imię;
   2) adres zamieszkania i telefon;
   3) adres zameldowania (tylko w przypadku gdy jest inny od adresu zamieszkania);
   4) rodzaj dokumentu tożsamości, seria i numer;
   5) data i miejsce urodzenia ;
   6) numer PESEL;
   7) właściwy urząd skarbowy;
   8) imiona rodziców;
   9) numer rachunku bankowego;
   10) oświadczenie studenta, że wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z przyznaniem i wypłatą nagrody, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

5. Finaliści konkursu zobowiązani będą do dostarczenia danych o których mowa w ust. 4 w terminie do 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.

§ 10.
Terminy

1. Projekty należy przesłać nie później niż **do dnia 1 grudnia 2026 roku** w formie elektronicznej na adres e-mail: **konkursnapis@umt.tarnow.pl** .
2. Projekty nadesłane po upływie terminu wskazanego w ust. 1 nie będą rozpatrywane przez Jury.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu, projektów w formie elektronicznej.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia **8 grudnia 2026 roku.** Informacja o wynikach konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej miasta **www.tarnow.pl** oraz indywidualnie zostaną poinformowani nagrodzeni uczestnicy pocztą elektroniczną oraz telefonicznie.

§ 11.
Sposób wykorzystania prac i prawa autorskie

1. Organizator ma prawo do nieodpłatnego prezentowania wszystkich projektów zgłoszonych do Konkursu, w szczególności w materiałach informacyjnych, dokumentacyjnych i promocyjnych dotyczących Konkursu, na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych oraz podczas wystaw i wydarzeń publicznych, bez obowiązku wypłaty uczestnikom dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu. Korzystanie z projektów odbywa się z poszanowaniem autorskich praw osobistych ich twórców i nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych do tych projektów na Organizatora.

2. Organizator ma prawo nieodpłatnego korzystania z projektów na następujących polach eksploatacji:
   1) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, fotograficzną, cyfrową, komputerową lub przy użyciu urządzeń projekcyjnych,
   2) publiczne udostępnianie w szczególności dla celów promocyjnych Organizatora w tym wystawianie, prezentowanie na ekspozycjach, w katalogach konkursowych, w mediach tradycyjnych i elektronicznych, w tym w internecie oraz w mediach społecznościowych,
   3) wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnych i teleinformatycznych.
3. Z chwilą ogłoszenia wyników i przyznania nagrody pieniężnej, Finalista Konkursu zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem odrębnej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu wg załącznika nr 3.
4. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 3, następuje w ramach przyznanej nagrody konkursowej, bez dodatkowego wynagrodzenia i wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Organizator ma prawo do wykorzystania nagrodzonych projektów w całości lub części w celach związanych z przygotowaniem, realizacją lub promocją przedsięwzięcia **„TARNÓW" lub „TAR-NOW"**, w tym m.in. do:
   1) powielania projektu dowolną techniką,
   2) utrwalania go w dokumentacji projektowej i technicznej,
   3) wykorzystania w postępowaniach przetargowych, w procesie projektowania i realizacji inwestycji bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody autora.
6. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian, adaptacji i opracowań nagrodzonego projektu w zakresie niezbędnym do dostosowania go do warunków technicznych,

konstrukcyjnych, bezpieczeństwa, dostępności, aktualnych przepisów prawa lub indywidualnych wymogów realizacyjnych Organizatora.

7. Organizator nie jest zobowiązany do realizacji przestrzennego napisu **„TARNÓW" lub „TAR-NOW"** według założeń zwycięskiego projektu. Może on zrealizować przedsięwzięcie w oparciu o inne opracowanie projektowe.
8. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste do przekazanego projektu oraz że projekt nie narusza praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Organizatora, autor zobowiązuje się do pokrycia uzasadnionych kosztów lub wstąpienia do postępowania po stronie Organizatora.

§ 12.
Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną za treść i formę zgłoszonej pracy, w szczególności w przypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych lub osobistych osób trzecich, postanowień niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z uczestnictwem w Konkursie, z zastrzeżeniem przypadków, w których odpowiedzialność Organizatora wynika z obowiązujących przepisów prawa. Organizator nie gwarantuje przyznania nagrody żadnemu z uczestników, a decyzja o przyznaniu lub nieprzyznaniu nagrody podejmowana jest zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.
4. Finaliści Konkursu mają prawo informować o uzyskaniu nagrody oraz wykorzystywać ten fakt w działaniach promocyjnych, z poszanowaniem dobrego imienia i wizerunku Organizatora.

Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu

FORMULARZ ZGŁOSZENIA
do Studenckiego Konkursu Projektowego „Przestrzenny napis TARNÓW w sercu Starego Miasta – miasto, które mówi językiem designu”

Imię i nazwisko uczestnika:.....

Projekt / oznaczenie kodem:
.....

Adres do korespondencji:
.....

Telefon kontaktowy:
.....

Adres e-mail:
.....

Wykształcenie / status studenta – uczelnia, wydział, rok ukończenia lub aktualny rok studiów:
.....

.....
Data i czytelny podpis uczestnika

OŚWIADCZENIA:

1. Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonego projektu i nie narusza on praw autorskich, majątkowych ani osobistych osób trzecich oraz obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu Konkursu Studenckiego Konkursu Projektowego „Przestrzenny napis TARNÓW w sercu Starego Miasta – miasto, które mówi językiem designu”, akceptuję jego postanowienia w całości i zobowiązuję się do ich przestrzegania.
3. Wyrażam zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z mojego projektu w zakresie obejmującym zwielokrotnianie, publikowanie, prezentowanie oraz eksponowanie projektu w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem.
4. Zobowiązuję się, w przypadku przyznania mi nagrody pieniężnej oraz uzyskania tytułu Finalisty Konkursu, do zawarcia z Gminą Miasta Tarnowa umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do zgłoszonego przeze mnie projektu, zgodnie z postanowieniami Załącznika nr 3 do Regulaminu Konkursu.
5. Przyjmuję do wiadomości, że w przypadku niezgodności któregokolwiek z powyższych oświadczeń z prawdą, ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w tym zobowiązuję się do pokrycia ewentualnych szkód i kosztów poniesionych przez Organizatora.
6. Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.

.....
Data i czytelny podpis uczestnik

Załącznik nr 2
do Regulaminu Konkursu

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Organizator konkursu informuje, iż zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1):

1) Administratorem danych osobowych jest Urząd Miasta Tarnowa ul. Mickiewicza 2, 33-100 Tarnów. Kontakt z administratorem jest możliwy także za pomocą adresu mailowego: umt@umt.tarnow.pl
2) W Urzędzie Miasta Tarnowa funkcjonuje Inspektor Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:
   - telefonicznie: numer telefonu: (14) 688-28-85,
   - elektronicznie: adres poczty elektronicznej: iod@umt.tarnow.pl
3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach:
   a) organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu pod nazwą „Przestrzenny napis TARNÓW w sercu Starego Miasta - miasto, które mówi językiem designu”;
   b) publikacji informacji o nagrodzonych uczestnikach konkursu (imię i nazwisko) na stronie internetowej Urzędu Miasta Tarnowa www.tarnow.pl, w innych środkach masowego przekazu, w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych Urzędu Miasta Tarnowa
   c) archiwizacyjnych.
4) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
   a) wyrażona zgoda na przetwarzanie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
   b) obowiązek prawny ciążący na administratorze, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach i rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
5) Odbiorcami danych osobowych uczestników konkursu mogą być:
   a) organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujący zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
   b) podmioty, które na podstawie stosownych umów zawartych z Gminą Miasta Tarnowa przetwarzają dane osobowe, tj. podmioty świadczące usługi informatyczne.
6) Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
7) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów w zakresie, w którym Urząd te dane przetwarza, a także przechowywane przez Urząd przez okres konieczny dla zabezpieczenia dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi oraz spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa lub w celach archiwalnych.
8) Posiadają Państwo prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, a także ich sprostowania (poprawiania). Przysługuje Państwu także prawo do żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także sprzeciwu na przetwarzanie, przy czym przysługuje ono jedynie w sytuacji, jeżeli dalsze przetwarzanie nie jest niezbędne do wywiązania się

przez Administratora z obowiązku prawnego i nie występują inne nadrzędne prawne podstawy przetwarzania.

9) Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) RODO) macie Państwo prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10) Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanym decyzjom, w tym profilowaniu.
11) Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi na realizowane przez Administratora przetwarzanie Państwa danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).
12) Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do przeprowadzenia procedury konkursowej. Jesteście Państwo zobowiązani do ich podania, a ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości przyjęcia Państwa zgłoszenia do udziału w konkursie.

Zgoda uczestnika konkursu

Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych (Dz. Urz. UE L 119 z dnia 04.05.2016 r.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu pod nazwą **„Przestrzenny napis TARNÓW w sercu Starego Miasta – miasto, które mówi językiem designu”** oraz podawanie do publicznej wiadomości mojego imienia i nazwiska - jako ewentualnego nagrodzonego uczestnika konkursu - na stronie internetowej Urzędu Miasta Tarnowa www.tarnow.pl, w innych środkach masowego przekazu, w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych Urzędu Miasta Tarnowa.

.....

Data i czytelny podpis uczestnika

Załącznik nr 3
do Regulaminu Konkursu

UMOWA NR ...../2026
O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH
ORAZ UREGULOWANIE ZASAD WYKONYWANIA PRAW ZALEŻNYCH

zawarta w dniu ..... r. w Tarnowie, pomiędzy:

1. Gminą Miasta Tarnowa z siedzibą w Tarnowie, ul. Adama Mickiewicza 2, 33-100 Tarnów, NIP: ....., REGON: ....., reprezentowaną przez ....., działającego/działającą na podstawie....., zwaną dalej „Gminą" lub „Organizatorem",

2. Panem/Panią
.....,
zamieszkałym(-ą)
.....,
adres do korespondencji:
.....,
e-mail: ....., zwanym(-ą) dalej „Twórcą",

zwanymi dalej łącznie „Stronami".

Mając na uwadze, że Twórca został Finalistą Studenckiego Konkursu Projektowego „Przestrzenny napis TARNÓW w sercu Starego Miasta – miasto, które mówi językiem designu", organizowanego przez Gminę Miasta Tarnowa na podstawie Regulaminu Konkursu, Strony zawierają umowę następującej treści:

§ 1. Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest projekt zgłoszony przez Twórcę do Konkursu, nagrodzony w Konkursie i oznaczony w Załączniku nr 1 do Umowy, obejmujący w szczególności koncepcję przestrzenną napisu „TARNÓW" lub „TAR–NOW".

§ 2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i pola eksploatacji

1**.** Z chwilą podpisania Umowy przez obie Strony Twórca przenosi na Gminę, bez ograniczeń terytorialnych, autorskie prawa majątkowe do Projektu, na cały okres ich trwania, na zasadzie wyłączności, na polach eksploatacji wyraźnie określonych w niniejszym paragrafie. Podpisanie Umowy stanowi jednocześnie potwierdzenie przyjęcia przez Twórcę nagrody określonej w § 5.

2. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 1, obejmuje następujące pola eksploatacji:

a**)** utrwalanie Projektu oraz jego części dowolną znaną w dniu zawarcia Umowy techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, cyfrową, audiowizualną, zapisu magnetycznego, skanowania, zapisu na nośnikach danych oraz zapisu w pamięci urządzeń, systemów teleinformatycznych i baz danych;

b) zwielokrotnianie Projektu oraz jego części dowolną znaną w dniu zawarcia Umowy techniką i w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w formie drukowanej, cyfrowej, fotograficznej, modeli, makiet, prototypów i elementów przestrzennych;

c) wykonanie, wytwarzanie, odtworzenie i realizacja na podstawie Projektu obiektu przestrzennego lub instalacji, w całości albo w częściach, w jednym albo wielu egzemplarzach, przy użyciu różnych materiałów i technologii, w tym wykonanie elementów składowych oraz ich montaż, posadowienie, demontaż, naprawę, konserwację, odtworzenie, rekonstrukcję, przebudowę, zmianę konfiguracji i przeniesienie w inne miejsce;

d) publiczne wystawianie, prezentowanie, wyświetlanie, odtwarzanie i eksponowanie Projektu lub obiektu wykonanego na jego podstawie, w szczególności w przestrzeni publicznej, podczas wystaw, wydarzeń miejskich, konferencji, konsultacji społecznych, targów, spotkań i innych działań organizowanych lub współorganizowanych przez Gminę;

e) publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem stron internetowych Gminy, Biuletynu Informacji Publicznej, mediów społecznościowych, serwisów internetowych, publikacji elektronicznych i innych kanałów cyfrowych;

f) nadawanie i reemitowanie oraz publiczne rozpowszechnianie Projektu w przekazach medialnych, materiałach audiowizualnych, transmisjach i relacjach z wydarzeń, w zakresie związanym z działalnością publiczną, kulturalną, informacyjną i promocyjną Gminy;

g) publikowanie Projektu lub jego części w materiałach informacyjnych, edukacyjnych, dokumentacyjnych, promocyjnych i reklamowych Gminy, w tym w książkach, katalogach, albumach, broszurach, plakatach, ulotkach, mapach, prezentacjach, raportach, materiałach prasowych i wystawienniczych, w formie drukowanej i elektronicznej;

h) wykorzystywanie Projektu w dokumentacji koncepcyjnej, projektowej, technicznej, wykonawczej, kosztorysowej, przetargowej i inwestycyjnej, w postępowaniach o udzielenie zamówień, w procedurach uzyskiwania uzgodnień, opinii i decyzji, w dokumentacji konserwatorskiej, budowlanej i administracyjnej, w konsultacjach społecznych oraz w dokumentach dotyczących ubiegania się o środki zewnętrzne i rozliczania przedsięwzięć;

i) archiwizowanie Projektu, przechowywanie go w dokumentacji Gminy oraz w systemach informatycznych i repozytoriach, wykonywanie kopii bezpieczeństwa i udostępnianie go podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

3. Gmina może korzystać z Projektu w całości lub w części, samodzielnie albo w połączeniu z innymi utworami, materiałami, znakami, tekstami, dźwiękami, obrazami lub elementami identyfikacji wizualnej, w celach związanych z realizacją zadań publicznych Gminy, przygotowaniem, realizacją, utrzymaniem, dokumentowaniem i promocją przedsięwzięcia oraz promocją Tarnowa.

4. Gmina może przenosić nabyte prawa majątkowe w całości lub w części na inne podmioty oraz upoważniać inne podmioty do korzystania z Projektu w zakresie nabytych praw, w szczególności jednostki organizacyjne Gminy, projektantów, konsultantów, wykonawców, podmioty utrzymujące obiekt, partnerów przedsięwzięcia, instytucje publiczne i podmioty finansujące — w zakresie niezbędnym do przygotowania, realizacji, eksploatacji, dokumentacji lub promocji przedsięwzięcia.

5. Strony potwierdzają, że Umowa obejmuje wyłącznie pola eksploatacji znane w chwili jej zawarcia i wyraźnie wymienione w niniejszym paragrafie. Umowa nie obejmuje pól eksploatacji, które nie są znane w chwili jej zawarcia.

§ 3. Opracowania, adaptacje i zmiany Projektu

1. Twórca udziela Gminie zezwolenia na wykonywanie oraz zezwalanie osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Projektu, w szczególności na sporządzanie, wykorzystywanie i rozporządzanie opracowaniami Projektu, w tym adaptacjami, przeróbkami, modyfikacjami, zmianami, wersjami alternatywnymi i rozwinięciami, na polach eksploatacji określonych w § 2. Zezwolenie obejmuje uprawnienie Gminy do udzielania dalszych zezwoleń podmiotom działającym na jej zlecenie lub współpracującym przy przedsięwzięciu.

2. Gmina jest uprawniona do zlecania osobom trzecim opracowania Projektu, przygotowania dokumentacji technicznej i wykonawczej oraz dokonywania zmian, adaptacji i opracowań w zakresie niezbędnym lub uzasadnionym potrzebami przygotowania, uzgodnienia, wykonania, eksploatacji, utrzymania, naprawy, przeniesienia albo promocji przedsięwzięcia.

3. Uprawnienie określone w ust. 1 i 2 obejmuje w szczególności dostosowanie Projektu do warunków technicznych i konstrukcyjnych, wymogów bezpieczeństwa, dostępności, obowiązujących przepisów, ochrony zabytków i krajobrazu, warunków lokalizacyjnych, możliwości finansowych i organizacyjnych oraz wymagań wynikających z procedur administracyjnych i zamówieniowych. Zmiany mogą dotyczyć w szczególności wymiarów, proporcji, materiałów, technologii, kolorystyki, sposobu posadowienia, łączenia modułów, oświetlenia, sposobu montażu, demontażu, transportu i utrzymania.

4. W zakresie określonym w niniejszym paragrafie Gmina może korzystać z Projektu oraz jego opracowań bez każdorazowego uzyskiwania odrębnej zgody Twórcy. Korzystanie z opracowań i dokonywanie zmian odbywa się z poszanowaniem autorskich praw osobistych Twórcy, o których mowa w § 4, oraz z uwzględnieniem celu i charakteru Projektu.

5. Umowa nie przenosi na Gminę praw autorskich do nowych, samodzielnych utworów stworzonych przez osoby trzecie przy opracowaniu lub realizacji Projektu. Prawa do takich utworów oraz zakres ich wykorzystania Gmina ureguluje bezpośrednio z ich twórcami lub uprawnionymi podmiotami.

§ 4. Autorskie prawa osobiste i oznaczenie autorstwa

1. Strony potwierdzają, że autorskie prawa osobiste Twórcy pozostają przy Twórcy, są niezbywalne i nie podlegają zrzeczeniu się. Umowa nie stanowi przeniesienia ani zrzeczenia się autorskich praw osobistych.

2. Gmina będzie oznaczać autorstwo Projektu imieniem i nazwiskiem Twórcy w sposób odpowiedni do danego sposobu korzystania, o ile jest to możliwe i uzasadnione ze względów technicznych, organizacyjnych i charakteru prezentacji. Strony przyjmują do wiadomości, że w przypadku niektórych form wykorzystania, w szczególności na samym obiekcie przestrzennym, w małych formatach lub materiałach o ograniczonej powierzchni, wskazanie autorstwa może nie być możliwe albo praktyczne; nie zwalnia to Gminy z poszanowania prawa do autorstwa w pozostałym zakresie.

3. Twórca przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na zmiany oraz opracowania dokonane w granicach określonych w § 3. Postanowienie to nie upoważnia do działań sprzecznych z bezwzględnie obowiązującymi przepisami chroniącymi autorskie prawa osobiste.

4. Umowa nie obejmuje obowiązku sprawowania przez Twórcę nadzoru autorskiego, przygotowania dokumentacji budowlanej lub wykonawczej, wykonywania dodatkowych opracowań ani udziału w procesie inwestycyjnym. Ewentualne powierzenie Twórcy takich czynności wymaga odrębnego uzgodnienia Stron, w tym określenia zakresu, terminu i wynagrodzenia.

§ 5. Nagrody

1. W związku z rozstrzygnięciem Konkursu Twórcy przyznano nagrodę pieniężną w wysokości:……zł brutto (słownie: ....), za:

☐ I nagrodę – 4 500 zł brutto ☐ II nagrodę – 2 500 zł brutto

☐ III nagrodę – 2 000 zł brutto ☐ wyróżnienie – 1 000 zł brutto

2. Strony zgodnie ustalają, że w ramach przyznanej nagrody konkursowej wskazanej w ust. 1, następuje przeniesienie autorskich praw majątkowych.
3. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Gmina nie jest zobowiązana do uiszczania dodatkowych opłat, honorariów ani wynagrodzeń okresowych za korzystanie z Projektu lub jego opracowań w zakresie praw i zezwoleń objętych Umową.

4. Wypłata nagrody nastąpi na zasadach i w terminie określonych w Regulaminie Konkursu, po przekazaniu przez Twórcę danych niezbędnych do wypłaty.

§ 6. Oświadczenia i odpowiedzialność Twórcy

1. Twórca oświadcza, że:

a) jest autorem Projektu oraz posiada pełne prawa majątkowe do Projektu w zakresie pozwalającym na ich przeniesienie na Gminę na warunkach określonych w Umowie;
b) Projekt jest oryginalny i nie narusza autorskich praw majątkowych ani osobistych, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich;
c) do dnia zawarcia Umowy nie przeniósł praw objętych Umową na inną osobę i nie udzielił osobom trzecim zgód ani licencji, które uniemożliwiałyby lub ograniczały wykonywanie przez Gminę praw nabywanych na podstawie Umowy;
d) wszelkie elementy osób trzecich wykorzystane w Projekcie, a także związane z nimi ograniczenia lub warunki licencyjne, zostały ujawnione w Załączniku nr 1;
e) zawarcie i wykonanie Umowy nie narusza zobowiązań Twórcy wobec innych osób ani przepisów prawa.

2. Jeżeli osoba trzecia wystąpi wobec Gminy z roszczeniem związanym z naruszeniem praw tej osoby przez Projekt, Twórca zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Gminę o znanych mu okolicznościach sprawy, współpracować w wyjaśnieniu roszczenia oraz — w zakresie, w jakim roszczenie wynika z zawinionego naruszenia oświadczeń Twórcy wskazanych w ust. 1 - naprawić szkodę poniesioną przez Gminę na zasadach ogólnych.

3. Odpowiedzialność Twórcy nie obejmuje naruszeń wynikających wyłącznie z modyfikacji Projektu dokonanych przez Gminę lub osoby trzecie po przekazaniu Projektu, jeżeli naruszenie nie wynika z elementów lub wad prawnych Projektu, za które odpowiada Twórca.

§ 7. Zasady wykorzystania Projektu przez Gminę

1. Gmina nie jest zobowiązana do realizacji obiektu przestrzennego „TARNÓW" lub „TAR–NOW" według Projektu ani do realizacji przedsięwzięcia w określonym terminie, miejscu, zakresie lub technologii. Gmina może odstąpić od realizacji Projektu albo zrealizować przedsięwzięcie w oparciu o inne opracowanie.

2. Strony przyjmują do wiadomości, że Projekt konkursowy ma charakter koncepcyjny i sam w sobie nie stanowi dokumentacji technicznej, konstrukcyjnej, wykonawczej, budowlanej ani konserwatorskiej. Przed realizacją Gmina może zlecić sporządzenie wymaganych opracowań i przeprowadzenie niezbędnych weryfikacji.

3. Gmina może przekazać Projekt oraz udostępnić materiały z nim związane projektantom, ekspertom, wykonawcom i innym podmiotom uczestniczącym w przygotowaniu, realizacji, utrzymaniu, dokumentowaniu lub promocji przedsięwzięcia, w granicach praw nabytych na podstawie Umowy.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm.).

2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, jeżeli dotyczą przeniesienia autorskich praw majątkowych lub zakresu zezwoleń wymagających takiej formy.

3. Jeżeli którekolwiek postanowienie Umowy okaże się nieważne albo bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. Strony podejmą w dobrej wierze działania w celu zastąpienia takiego postanowienia postanowieniem zgodnym z prawem, możliwie najbliższym jego celowi gospodarczemu.

4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron. Umowa może zostać zawarta również w formie elektronicznej z użyciem kwalifikowanych podpisów elektronicznych, równoważnych formie pisemnej.

.....
Gmina Miasta Tarnowa (osoba uprawniona do reprezentacji)

.....
Twórca (czytelny podpis)

Załącznik nr 1 do Umowy nr ...../2026

IDENTYFIKACJA PROJEKTU

1. Kod konkursowy:

.....
.....

2. Rodzaj nagrody: ☐ I nagroda ☐ II nagroda ☐ III nagroda ☐ wyróżnienie

3. Przekazywane pliki, (nazwa pliku / format / data / liczba):

Lp.	Nazwa pliku	Format	Uwagi / data przekazania
1			
2			

Strony potwierdzają, że powyższy wykaz identyfikuje Projekt przekazany na podstawie Umowy.

....

Gmina Miasta Tarnowa Twórca