

Regulamin konkursu „Pixel BakeCity Art Competition”

§1 Postanowienia wstępne

1/ Organizatorem Konkursu jest ENATA BREAD Sp. z o. o., ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa. Niniejszy Regulamin, w dalszej części zwany „Regulaminem”, określa zasady uczestnictwa w Konkursie pod nazwą: „Pixel BakeCity Art Competition” (zwanego dalej „Konkursem”).

2/ Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, w której wynik zależy od przypadku ani żadną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 471).

3/ Konkurs jest prowadzony przez Organizatora w Internecie za pośrednictwem profilu na portalu społecznościowym Instagram (@goraco_polecam), a także adresu mailowego kontakt@goracopolecam.konkurs.pl. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 28.03-29.04.2024.

4/ Konkurs jest realizowany przy wykorzystaniu portalu społecznościowego Instagram, z tym zastrzeżeniem, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani z nim związany.

§2 Osoby uprawnione do uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 2, uczestnikami Konkursu (dalej odpowiednio „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych (rodzice, dziadkowie), zstępnych (dzieci, wnuki), rodzeństwo, małżonków, rodziców i dzieci małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. W przypadku wygrania przez ww. osoby nagrody określonej w § 3 ust. 2 poniżej, Organizatorowi przysługuje roszczenie o zwrot nagrody.

§3 Zasady i nagrody

1/ Zadaniem Uczestnika jest zaprojektowanie muralu 3,5 metrów x 3,5 metrów zainspiowanego motywem „Pixel BakeCity Art” (projekt powinien odzwierciedlać miejski duch i pasję do pixelowej sztuki) i przesłanie go w wiadomości prywatnej na profil @goraco_polecam na Intagramie.

2/ Przesłanie projektu w wiadomości prywatnej na profil @goraco_polecam na Intagramie oznacza jednocześnie wyrażenie zgody na przeniesienie praw autorskich

dla organizatora Konkursu bez dodatkowego wynagrodzenia i zgodę na wykorzystywanie tego zdjęcia na wszelkich polach eksploatacji.

3/ Projekt, o którym mowa w ust. 1 powyżej, powinien być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

4/ Uczestnik potwierdza, że:

a/ projekt nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych,

b/ nie przeniósł majątkowych praw autorskich projektu na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z projektu,

c/ posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z projektu,

d/ ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń,

e/ zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw do projektu, o którym mowa w ust. 1 powyżej,

5/. Osoba, która dokonała Zgłoszenia zgodnie z Regulaminem i spełnia warunki określone w Regulaminie staje się Uczestnikiem Konkursu.

6/ Uczestnik może dokonać jedno zgłoszenie do Konkursu.

7/ Spośród wszystkich przesłanych projektów jury wybierze (w terminie do 15.05.2024) jeden - zwycięski. Projekt przekształcony zostanie w mural na ścianie lokalu GORAĆO POLECAM. SMAKI Z PIEKARNI przy ul. Świętokrzyskiej 16 w Warszawie. Autor jednego - zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę w wysokości 2 000 PLN netto.

9/ Dodatkowo do nagrody przewidzianej w Konkursie zostanie dodana nagroda pieniężna przeznaczona do zapłaty należnego podatku.

10/ W procesie projektowania zakazuje się stosowania wszelkich narzędzi AI (sztucznej inteligencji).

11/ Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę ani zmiany jej na inną nagrodę.

§4 Przetwarzanie danych osobowych

1/ Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w zakresie i w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami.

2/ Administratorem danych osobowych jest ENATA BREAD Sp. z o. o., ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa. Dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji Konkursu na podstawie art. 6 ust 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

3/ Dane osobowe Uczestników będą udostępniane wyłącznie podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.

4/ Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w tym prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji powyższego celu.

5/ Dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko lub nazwa użytkownika w serwisie Instagram mogą zostać udostępnione innym użytkownikom portalu społecznościowego Instagram w związku z podaniem przez Organizatora na swoim profilu w tym serwisie informacji o wynikach Konkursu.

6/ Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w Regulaminie.

7/ Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§5 Postępowanie reklamacyjne

1/ Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu należy składać wraz z uzasadnieniem drogą e-mailową na adres kontakt@goracopolecamkonkurs.pl w terminie do 07.05.2024.

2/ Reklamacje przesłane z naruszeniem pkt 1 nie będą rozpatrywane.

3/ Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później, niż w terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

4/ Osoby, które złożyły reklamację, stosownie do obowiązującego Regulaminu, zostaną powiadomione przez Organizatora o sposobie ich rozpatrzenia wiadomością zwrotną e-mailem najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§6 Postanowienia końcowe

1/ Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej www.goracopolecamkonkurs.pl.

2/ Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu.

3/ W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim oraz prawach pokrewnych (Dz.U. 2017 poz. 880) przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.).