

Regulamin Konkursu
„Homla & Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu: Emocje i siła kobiety – Frida Kahlo”

§ 1 NAZWA KONKURSU

Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Homla & Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu: Emocje i siła kobiety – Frida Kahlo” („**Konkurs**”).

§ 2 ORGANIZATOR KONKURSU. FUNDATORZY NAGRÓD

Organizatorem Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, ul. Traugutta 19/21, 50-416 Wrocław, NIP: 8960007502, REGON: 000275814(dalej: „**Organizator**”).

Współorganizatorem Konkursu jest N2H Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000624595, NIP: 6572924116, REGON: 364766303 (dalej: „**Współorganizator**”), który jest jednocześnie fundatorem wszystkich nagród rzeczowych w Konkursie.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU I CEL KONKURSU

1. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 11.03.2024, od momentu opublikowania przez Organizatora na stronie: <https://www.asp.wroc.pl/pl> informacji o Konkursie, do dnia 10.04.2024, do godziny 15:00. Ogłoszenie rozstrzygnięcia Konkursu nastąpi w dniu 17.04.2024, na stronie internetowej: <https://www.asp.wroc.pl/pl>. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o stronie internetowej bez doprecyzowania, należy przez to rozumieć stronę internetową znajdującą się pod adresem: <https://www.asp.wroc.pl/pl>.
2. Celem Konkursu jest zainteresowanie przeciętnej odbiorcy twórczością i życiem Fridy Kahlo jako emanacji siły i kobiecości.

§ 4 PODSTAWY PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest prowadzony na podstawie Regulaminu oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Zgłoszenie chęci udziału w Konkursie zgodnie z warunkami określonymi w § 7 Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu, a także do unieważnienia Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny, o czym poinformuje uczestników Konkursu poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej. W takim przypadku uczestnikom Konkursu nie będą przysługiwać żadne roszczenia w stosunku do Organizatora czy Współorganizatora.
4. Konkurs nie jest loterią ani grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.), a jego wynik nie zależy od przypadku.

§ 5 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem w Konkursie może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca status studenta Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu w rozumieniu Statutu Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu oraz Regulaminu studiów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby pozostające w stosunku zatrudnienia z Organizatorem lub Współorganizatorem Konkursu, jak również osoby najbliższe w stosunku do:
 - 1) osób będących jednoosobowymi Organami Organizatora;
 - 2) osób zasiadających w organach kolegialnych Organizatora;
 - 3) osób pełniących funkcje kierownicze u Organizatora

- tj. osób, o których mowa w Rozdziale 1 i 2 Statutu Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu;

a także,

- 4) członków organów korporacyjnych Współorganizatora.
3. Przez osoby najbliższe w rozumieniu § 5 ust. 2 Regulaminu należy rozumieć: ich wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) Wypełnienie formularza zgłoszeniowego, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu;
 - b) Wykonanie zadania konkursowego, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie;
 - c) Dostarczenie zdania konkursowego wraz z wypełnionym formularzem do miejsca wskazanego przez Organizatora;
 - d) Złożenie oświadczenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności w przedmiocie autorskich praw do dzieła, zgodnie z wzorem, stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
6. Organizator wykluczy z udziału w Konkursie osobę, która nie spełnia warunków udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osoby, wobec której zachodzą uzasadnione podejrzenia popełnienia plagiatu bądź naruszenia w inny sposób praw autorskich przysługujących jakiegokolwiek osobie trzeciej, a także osobę, która podała nieprawdziwe bądź niepełne dane w formularzu zgłoszeniowym bądź innych oświadczeniach wymaganych do zgłoszenia udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, których celem jest potwierdzenie przez osobę zgłaszającą swój udział w Konkursie spełnienia warunków udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie.
8. Każdy z uczestników jest uprawniony do zgłoszenia w Konkursie jednego lub większej ilości dzieł, stanowiących wykonanie zadania konkursowego. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego dzieła w Konkursie, uczestnik jest zobowiązany wypełnić w odniesieniu do każdego zadania konkursowego formularz zgłoszeniowy oraz oświadczenie w przedmiocie autorskich praw dzieła.

§ 6 ZASADY KONKURSU. ZADANIE KONKURSOWE

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie dowolną techniką oryginalnego wizualnego utworu artystycznego mającego postać materialną, nawiązującego do tematu Konkursu, jakim jest: Emocje i siła kobiety – Frida Kahlo. Zgodnie z tematem Konkursu, zadanie powinno być inspirowane życiem lub twórczością Fridy Kahlo.
2. Zadanie konkursowe nie może naruszać dobrych obyczajów, zawierać treści obelżywych lub powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może naruszać praw osób trzecich, a także nie powinno godzić w sposób oczywisty w uczucia religijne, jak również nie może naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym nawoływać do nienawiści na jakimkolwiek tle.
3. Zadanie konkursowe może zostać wykonane dowolną techniką artystyczną. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane dzieła będące wynikiem współautorstwa.

§ 7 SPOSÓB I TERMIN DOSTARCZENIA ZADANIA KONKURSOWEGO

1. Zadania konkursowe wykonane techniką tradycyjną (rzeźba, rysunek, obraz, rycina, itd.) powinny zostać dostarczone w oryginale. Zadania konkursowe wykonane elektronicznie zostaną dostarczone na trwałym nośniku danych i będą na nich zapisane w trybie tylko do odczytu (bez prawa edycji).
2. Zadania konkursowe należy dostarczyć do miejsca wskazanego przez Organizatora, tj. biura 216 P (pl. Polski ¾, 50-156 Wrocław) do godziny 15:00.

3. Przedstawiciel Organizatora odmówi przyjęcia zgłoszenia wraz z zadaniem konkursowym w przypadku, gdy osoba zgłaszająca nie składa wraz z zadaniem konkursowym wymaganych zgodnie z niniejszym oświadczeń nawet, gdy nie upłynął jeszcze czas trwania Konkursu.
4. Przedstawiciel Organizatora, dokonujący przyjęcia zgłoszeń ma obowiązek włożyć oświadczenia do koperty, którą oznaczy cyfrą arabską i zaklei oraz opieczetkuje w obecności osoby dokonującej zgłoszenia. Na zadanie konkursowe zostanie naniesione w sposób gwarantujący nienaruszalność oznaczenie zawierające cyfrę arabską, którą opatrzone kopertę z wymaganymi oświadczeniami uczestnika Konkursu. Dodatkowo, wyłącznie w celu uniknięcia pomyłek, Przedstawiciel Organizatora dokona w obecności osoby dokonującej zgłoszenia fotografii zadania konkursowego lub nośnika, na którym zadanie konkursowe się znajduje, na co każdy uczestnik wyraża zgodę.
5. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące sposobu przyjęcia zadań konkursowych powinny zostać zgłoszone na piśmie pod rygorem bezskuteczności w dniu dokonania zgłoszenia.

§ 8 WYBÓR LAUREATÓW

1. W celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyboru laureatów Organizator wspólnie ze Współorganizatorem powoła komisję konkursową. O zasadach powołania członków oraz składzie komisji konkursowej decyduje Organizator wspólnie ze Współorganizatorem, **przy czym w skład Komisji wejdzie dwóch przedstawicieli Organizatora i trzech przedstawicieli Współorganizatora**. Informacja o składzie osobowym komisji konkursowej zostanie przedstawiona w momencie ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Komisja konkursowa czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i dokonuje wyboru laureata/laureatów. Komisja konkursowa podejmuje decyzje większością głosów.
3. Komisja konkursowa przy wyborze laureata/laureatów kieruje się następującymi kryteriami, polegającymi w ocenie:
 - 1) Zgodność wykonanego dzieła z zadaną tematyką;
 - 2) Jakość wykonania dzieła;
 - 3) Oryginalność dzieła i kreatywność przekazu;
 - 4) Atrakcyjność dzieła w odbiorze powszechnym.
4. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do niewyłonienia laureata i pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia w przypadku uznania, że żadne z zadań nie spełnia kryteriów podlegających ocenie w wystarczającym stopniu. Komisja może zadecydować również o nieprzyznaniu nagrody głównej, bądź nagród dodatkowych.
5. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu. Nie wyklucza to możliwości dochodzenia praw zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i w ich granicach, jak również złożenia reklamacji odnoszącej się do przebiegu Konkursu w trybie opisanym w niniejszym Regulaminie.

§ 9 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody rzeczowe ufundowane przez Współorganizatora:
 - 1) Nagroda główna – nagroda pieniężna w wysokości 2.000 PLN brutto (słownie: dwa tysiące złotych 00/100);
 - 2) II nagroda – nagroda pieniężna w wysokości 1.500 PLN brutto (jeden tysiąc pięćset złotych 00/100);
 - 3) III nagroda – nagroda pieniężna w wysokości 500 PLN brutto (pięćset złotych 00/100);
 - 4) Nagrody dodatkowe – 5 (pięć) bonów podarunkowych do wykorzystania w sieci Homla, o wartości 200 PLN brutto (dwieście złotych 00/100) każdy.
2. W terminie 3 (trzech) dni od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu Organizator, który jest fundatorem nagród skontaktuje się z laureatem za pośrednictwem korespondencji mailowej w celu uzgodnienia szczegółów dotyczących przekazania nagrody. Informacje konieczne do przekazania nagrody powinny zostać przesłane do Organizatora w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia zawiadomienia laureata, o którym mowa w zdaniu pierwszym. W przypadku braku odpowiedzi laureata w terminie wskazanym

w zdaniu poprzednim, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody kolejnemu uczestnikowi bądź pozostawieniu nagrody w gestii Organizatora, o czym powiadomi niezwłocznie tego uczestnika Konkursu.

3. W przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa powstanie obowiązek pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanych nagród w Konkursie, Organizator przyzna Zwycięzcom Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną ufundowaną przez Współorganizatora w wysokości odpowiadającej zryczałtanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie. Jest on liczony od „ubruttowanej” o należyty podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego laureata.
4. Zwycięzcom nagród w postaci bonów podarunkowych Homla nie przysługuje prawo wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny. Bony podarunkowe Homla mogą zostać wykorzystane zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie bonów podarunkowych Homla, dostępnym na stronie www.homla.com.pl. Bony podarunkowe będą miały postać elektroniczną oraz będą ważne przez okres 12 miesięcy od daty ich aktywacji, przy czym aktywacja następuje z momentem przekazania bonu laureatowi.
5. Organizator Konkursu może dodatkowo podjąć decyzję o zorganizowaniu na swój koszt wystawy zadań konkursowych, które zostały zgłoszone do udziału w Konkursie. Wystawa, o której mowa w zdaniu poprzednim, odbędzie się we wskazanym przez Organizatora terminie w roku 2024, a uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na wystawienie zadania konkursowego i opatrzenie go jego imieniem i nazwiskiem podczas takiej wystawy. Uczestnikom oraz laureatowi nie przysługuje roszczenie zorganizowania takiej wystawy przez Organizatora.

§10 PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu udziela, Organizatorowi Konkursu tj. Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu oraz Współorganizatorowi Konkursu N2H Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce (właściciel marki Homla) nieodpłatnej licencji na korzystanie z zadania konkursowego na zasadach określonych w oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku przyznania Uczestnikowi Konkursu nagrody w Konkursie, z momentem przekazania nagrody przez Współorganizatora tj. N2H Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, właściciela marki Homla (dalej zwanego również „Fundatorem”), Fundator nabywa własność nagrodzonego egzemplarza zadania konkursowego oraz majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego zadania konkursowego, które obejmują upoważnienie do korzystania z niego oraz nieograniczonego rozporządzania nim na polach eksploatacji wskazanych w oświadczeniu, stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 11 DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Organizator Konkursu informuje, iż Administratorem danych osobowych ujawnionych w związku z uczestnictwem w Konkursie (dalej: „Dane osobowe”) jest Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, ul. Traugutta 19/21, 50-416 Wrocław, adres do korespondencji: Pl. Polski 3/4, 50-156 Wrocław, NIP: 8960007502, REGON: 000275814 („Administrator”).
2. Administrator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych osobowych, z którym można skontaktować się zgodnie z poniższymi danymi: iod@asp.wroc.pl, tel.: 71 343 80 31, wew. 211.
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Przetwarzanie danych oparte jest na podstawie zgody uczestnika. Wyrażenie tej zgody jest dobrowolne, jednak konieczne dla udziału w Konkursie i ewentualnego doręczenia nagrody. W przypadku złożenia reklamacji przez uczestnika, dane osobowe przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

Niezależnie od powyższego administrator może przetwarzać dane osobowe dla celów ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami przez okres przedawnienia tych roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Dodatkowo dane osobowe uczestnika mogą być przetwarzane, jeżeli w związku z przyznaniem nagrody Organizator jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych będzie zobowiązany do naliczenia i odprowadzenia tego podatku. W takim przypadku przetwarzane będą dane identyfikacyjne uczestnika, jego numer PESEL oraz dane adresowe, a podstawą przetwarzania tych danych będzie art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. realizacja obowiązku prawnego ciążyącego na Administratorze.

4. W związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie, uczestnik wyraża również zgodę na udostępnienie przez Organizatora Fundatorowi swoich danych osobowych potrzebnych do przekazania nagród. Dane, które zostaną przekazane w ten sposób to imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e – mail, a podstawą przetwarzania tych danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Wyrażenie zgody na udostępnienie danych w tym zakresie jest dobrowolne, jednak odmowa wyrażenia uniemożliwi doręczenie nagrody uczestnikowi. Zgoda może zostać cofnięta w każdym czasie, jednak pozostaje to bez wpływu na legalność przetwarzania danych osobowych przed cofnięciem.
5. Dane osobowe uczestników nie będą przesyłane do państw trzecich jak również na podstawie tych danych Administrator nie będzie podejmował decyzji w sposób zautomatyzowany, jak również nie będzie dokonywać profilowania. Dane osobowe laureatów Konkursu zostaną udostępnione Współorganizatorowi Konkursu w celu przekazania nagród rzeczowych określonych w Regulaminie.
6. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą w Czasie trwania Konkursu, zaś w stosunku do zwycięzców dane przetwarzane będą do czasu prawidłowego doręczenia nagrody i rozliczenia podatku, a w stosunku do osób, które złożyły reklamację lub skargę przez okres ich rozpatrzenia.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, aktualizacji usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jak również prawo przenoszenia danych, a także prawo do cofnięcia zgody w odniesieniu do danych, dla których podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda. Prawa można zrealizować poprzez przesłanie zgłoszenia na adres: Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu Plac Polski 3/4, 50-156 Wrocław.
8. W przypadku, w którym uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia, ma on prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do udziału w Konkursie / otrzymania nagrody.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ponosi względem uczestników odpowiedzialność na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, z zastrzeżeniem poniższych zapisów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przesłaniu wiadomości e-mail Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ wiadomości e-mail na serwer systemu teleinformatycznego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają wiadomości e-mail.
2. Laureat Konkursu ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanej tytule w celu promocji i informacji o własnym dorobku artystycznym i zawodowym.
3. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w tym do przedłużenia Czasu trwania Konkursu, o czym powiadomi uprzednio uczestników za pośrednictwem strony internetowej.
6. Reklamacje z tytułu uczestnictwa w Konkursie mogą być zgłaszane do 7 dni włącznie od daty ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej. Organizator w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji rozpatrzy ją i powiadomi reklamującego na piśmie o wyniku rozpatrzonej reklamacji.
7. Organizator umożliwia zadawanie pytań w związku z ogłoszeniem Konkursu. Pytania mogą być zadawane w formie mailowej, na adres: promocja@asp.wroc.pl. Organizator zastrzega, że może odmówić udzielenia odpowiedzi na pytania złożone po upływie połowy Czasu trwania Konkursu.

§ 13 ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 - Karta zgłoszeniowa do Konkursu

Załącznik nr 2 – Oświadczenie w przedmiocie praw autorskich