

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO CENTRUM SOLIDARNOŚCI „STOCZNIA” W SZCZECINIE

§ 1 ORGANIZATOR, PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie, z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 113, 70-483 Szczecin.
2. Przedmiotem konkursu (dalej: Konkurs) jest stworzenie projektu logo Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie.
3. Logo powinno zawierać element graficzny (sygnet) oraz nazwę Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie i być w dwóch wersjach: jednokolorowej oraz w zaproponowanej przez Uczestnika konkursu gamie kolorystycznej.
4. Logo powinno jednoznacznie kojarzyć się z Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie.
5. Logo będzie przeznaczone do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie.
6. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, banerach i billboardach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.
7. Definicje pojęć zawartych w regulaminie:
 - Logo – znak graficzny składający się z sygnetu (grafiki) oraz logotypu (elementu tekstowego),
 - Uczestnik konkursu – osoba zgłaszająca projekt do konkursu,
 - Organizator – Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie,
 - Komisja Konkursowa – Komisja powołana przez p.o. dyrektora Centrum Solidarności "Stocznia" w Szczecinie do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
 - Autor – zwycięzca Konkursu na projekt logo.

§ 2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. W Konkursie uczestniczyć może każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie wraz z formularzem zgłoszenia i oświadczeniem zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1, załącznik nr 2 i załącznik nr 3 do Regulaminu.
4. Zgłoszenie projektu do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Każdy z uczestników może zgłosić do Konkursu jeden projekt w dwóch wersjach kolorystycznych: czarno-biały oraz w zaproponowanej przez uczestnika kolorystyce.

6. Udział w konkursie i przesłanie projektu oznaczają jednocześnie wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
7. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, którym przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe do przedstawionych projektów.
8. Projekt może zostać zgłoszony indywidualnie lub przez grupę osób, z zastrzeżeniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Projekt i Logo muszą być efektem pracy twórczej Autora i nie może naruszać praw innych osób, w szczególności zawierać przeróbek, modyfikacji lub części innych utworów objętych prawami autorskimi osób trzecich.

§ 3 WARUNKI DOTYCZĄCE PROJEKTU I FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Logo należy zgłosić do konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzi:
 - a. Dokument, a nim w kolejności:
 - I strona – opis genezy logo (użyta symbolika);
 - II strona – logo w wersji kolorowej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym;
 - III strona – logo w wersji czarno-białej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym;
 - IV strona – wizualizacja, minimum trzy różne przykłady wykorzystania logo np. na stronie internetowej, w reklamie prasowej, na papierze firmowym czy gadżecie reklamowym.
 - b. Wypełniony formularz zgłoszeniowy – załącznik nr 1.
 - c. Wypełnione oświadczenie dotyczące praw autorskich – załącznik nr 2.
 - d. Wypełnione oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych – załącznik nr 3.
 - e. Wersja elektroniczna pracy konkursowej, w postaci pliku *.jpg w rozmiarze A4 zawierająca projekt logo w wersji kolorowej.
2. Dokument, o którym mowa w ust. 1 lit. a powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A4) oraz z wersji elektronicznej w formacie *.pdf na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).
3. Logo powinny cechować: czytelność, typografia, oryginalność, prostota i kolor (najlepiej zestawienie dwóch, maksymalnie trzech kolorów oraz wersja jednokolorowa).
4. Każdy uczestnik Konkursu, poza pracą konkursową, powinien dostarczyć formularz zgłoszeniowy, oświadczenie o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do projektu i o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do projektu oraz formularz zgody na przetwarzanie danych osobowych.
5. Wzory wymaganych formularzy stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami, określonymi w Regulaminie.

§ 4 MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC

1. Prace konkursowe w zamkniętej kopercie wraz z wymaganymi formularzami i oświadczeniami, opatrzone podpisem „Konkurs na logo Centrum Solidarności

„Stocznia” w Szczecinie, należy złożyć do **28 listopada 2023 r. do godz. 16:00** w biurze organizatora Konkursu, w biurze Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie, adres do korespondencji i adres biura: aleja Piastów 14/1, 70-333 Szczecin.

2. W przypadku wysyłki pracy konkursowej pocztą/kurierem decyduje termin dostarczenia przesyłki do Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie, aleja Piastów 14/1, 70-333 Szczecin.
3. Pracę uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona Organizatorowi konkursu we wskazane miejsce. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki i wszelkie problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
3. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena spełnienia przez Uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, ocena prac konkursowych oraz wybór najlepszej pracy konkursowej.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny prac według następujących kryteriów:
 - a. Kryterium kreatywności, zgodnie z którym logo powinny cechować oryginalność i innowacyjność:
 - musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu;
 - powinno odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje.
 - b. Kryterium przejrzystości przekazu – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie.
 - c. Kryterium funkcjonalności – zgodnie z którym logo musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej oraz musi być łatwo skalowane pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, w tym na papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach lub w formie obiektu 3D w przestrzeni miejskiej.
5. Kryteria oceny prac: oryginalność, walory artystyczne, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność; walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
6. Komisja nie przyznaje wyróżnień, ogłasza tylko zwycięzcę konkursu.
7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru zwycięskiej pracy.
9. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
10. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

11. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.
12. We wszystkich spornych kwestiach decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
13. Komisja Konkursowa rekomenduje p.o. dyrektora Centrum Solidarności "Stocznia" w Szczecinie wybór zwycięskiego projektu. Zwycięski projekt stanie się oficjalnym logo Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie.

§ 6 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone **do dnia 17 grudnia 2023 r. do godz. 22:00.**
2. Wyniki zostaną ogłoszone poprzez wywieszenie informacji w biurze Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie, adres do korespondencji i adres biura: Aleja Piastów 14/1, 70-333 Szczecin oraz przesłane do wszystkich uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres uczestnika podany w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu w odrębnej korespondencji.

§ 7 NAGRODA ORAZ PRAWA AUTORSKIE

1. Za najlepszą pracę konkursową wybraną przez Komisję zostanie przyznana nagroda w wysokości 6.000,00 zł (słownie: sześć tysięcy złotych 00/100). Nagroda w wysokości 6.000,00 zł zostanie pomniejszona o podatek od wygranej i przekazana w formie przelewu do 14 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.
2. Autor zwycięskiego projektu w ramach nagrody, o której mowa w punkcie 1. powyżej, w chwili jej wypłacenia przenosi na Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie, całość majątkowych praw autorskich do:
 - a. używania i wykorzystywanie utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, komercyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora;
 - b. utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego drukarką 3D oraz techniką cyfrową;
 - c. rozpowszechniania projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie;
 - d. publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. wprowadzania projektu do pamięci komputera;
 - f. w zakresie obrotu egzemplarzami utworu, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem.
3. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Autor udziela Organizatorowi nieodwołalne prawo do wyłącznego zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych, w tym prawo do ewentualnych swobodnych modyfikacji zwycięskiego projektu w szczególności w zakresie doboru rozmiaru, koloru, cieniowania, wykorzystania projektu w części, w całości oraz łączenie z innymi dziełami w działalności Organizatora, w tym działalności statutowej, komercyjnej w celach informacyjnych i promocyjnych zgodnie z uznaniem Organizatora.
4. Autor – zwycięzca konkursu – zezwala Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie, na posługiwanie się projektem bez oznaczania go imieniem i nazwiskiem Autora.

Zezwolenie to jest nieodwołalne i nie jest uzależnione od żadnych warunków oraz zostaje udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.

§ 8 DODATKOWE INFORMACJE

1. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod adresem korespondencyjnym e-mail: oss_sl@o2.pl.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w biurze Organizatora przy al. Piatów 14/1 w Szczecinie. Organizator zastrzega prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie zostanie udostępniona zgodnie z ust. 2.

§ 9 KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem Danych Osobowych, w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L.2016.119.1 z dnia 04.05.2016 r. i 127 z 23.05.2018, str. 2) – dalej: „RODO”, Uczestników „Konkursu na projekt logo Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie, jest Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie, z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 113, 70-483 Szczecin, (zwany dalej „Administratorem”), adres korespondencyjny: al. Piatów 14/1, 70 – 333 Szczecin, adres e-mail: oss_sl@o2.pl.
2. Uczestnicy konkursu mogą skontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, pisząc na adres elektroniczny: oss_sl@o2.pl lub na adres korespondencyjny: al. Piatów 14/1, 70 – 333 Szczecin.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu zbierane są na podstawie wyrażonej zgody, na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz opublikowania informacji o zwycięscy Konkursu - zgodnie z art. 6 ust.1 lit a RODO.
4. Administrator przetwarza dane osobowe w celu: organizacji, przeprowadzenia i promocji Konkursu, przygotowania, realizacji i wykonania umowy przeniesienia praw autorskich, w działalności edukacyjno - informacyjnej Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie”, a także w celach archiwizacyjnych, rozliczeniowych i podatkowych.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. f i c RODO, tzn. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, dochodzenia ewentualnych roszczeń; podstawą prawną przetwarzania danych osobowych zwycięscy Konkursu – jest art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO tzn. przygotowanie, realizacja i wykonanie umowy przeniesienia praw autorskich przez Zwycięzcę Konkursu na logo Centrum Solidarności „Stocznia” w Szczecinie, wypłacenie nagrody, rozliczenie i obowiązki podatkowe, a także w celach archiwizacyjnych;
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Pani/Panu wzięcie udziału w Konkursie.
7. Zebrane dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom i organom publicznym uprawnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora w związku z wykonywaniem powierzonego im zadania (np. obsługa prawna, IT).

8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a następnie przez okres niezbędny do zawarcia umowy, nie dłużej jednakże niż 6 miesiące od dnia zakończenia Konkursu, a po tym czasie przez okres wymagany przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa np. na wypadek zgłoszenia ewentualnych roszczeń, w celach podatkowych, a następnie przez czas określony w przepisach ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
9. Uczestnicy, mają prawo do: dostępu do swoich danych, w tym uzyskania kopii danych (prawo będzie realizowane w zakresie technicznie i prawnie możliwym), sprostowania (poprawiania danych), gdy są błędne lub nieaktualne, usunięcia danych gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Ponadto, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych Uczestnicy Konkursu mają prawo do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
10. Zebrane dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane mają prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych, (adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).