Załącznik nr 1
do Zarządzenia nr 04/11/2026
Dyrektora Opery Śląskiej w Bytomiu

Regulamin
Konkursu na plakat do Projektu: Megawidowisko „Turandot" – przegląd chórów
(zwany dalej Regulaminem)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie na plakat do plenerowego Megawidowiska Opery Śląskiej „Turandot" Giacomo Pucciniego w reżyserii Michała Znanieckiego, zwanego dalej „Konkursem".
2. Tematem Konkursu jest stworzenie autorskiego projektu plakatu promującego plenerowe Megawidowisko Opery Śląskiej „Turandot" Giacomo Pucciniego w reżyserii Michała Znanieckiego.
3. Organizatorem Konkursu jest Opera Śląska w Bytomiu, zwana dalej „Organizatorem".
4. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, artystów grafików, projektantów graficznych, studentów i absolwentów studiów kierunków artystycznych.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie pracy zgodnej z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
6. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace autorskie, oryginalne i dotychczas niepublikowane, które nie były wcześniej nagradzane w innych konkursach i przeglądach. Do udziału w konkursie nie będą dopuszczane prace wygenerowane lub zrealizowane za pomocą narzędzi AI.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nie wymaga uiszczenia opłaty wpisowej.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej.
9. Regulamin Konkursu zostanie udostępniony na stronie internetowej Organizatora.
10. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
11. Projekt plakatu zgłoszony do Konkursu powinien stanowić samodzielną interpretację artystyczną Megawidowiska „Turandot" uwzględniającą założenia koncepcji organizacyjnej, która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
12. Konkurs realizowany jest w ramach projektu dofinansowanego ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury – państwowego funduszu celowego, w ramach programu „Muzyka", realizowanego przez Narodowy Instytut Muzyki i Tańca. Projekt: **Megawidowisko „Turandot" – przegląd chórów.**

II. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostaje ogłoszony od dnia publikacji regulaminu.
2. Ostateczny termin nadsyłania prac upływa **7 grudnia 2026 roku o godz. 23:59**.
3. Prace przesłane po upływie wyznaczonego terminu nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **11 grudnia 2026 roku**.
5. Wyniki Konkursu zostaną przekazane Laureatom drogą mailową oraz podane do wiadomości publicznej za pośrednictwem strony internetowej i/lub oficjalnych kanałów komunikacji Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpośredniego kontaktu z laureatem lub laureatami Konkursu za pośrednictwem danych kontaktowych podanych w zgłoszeniu.

III. Komisja Konkursowa

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową, której zadaniem będzie ocena nadesłanych prac oraz wyłonienie laureata lub laureatów.

2. W skład Komisji Konkursowej mogą wejść przedstawiciele Organizatora, osoby związane z realizacją Megawidowiska „Turandot", artyści, graficy, projektanci oraz specjaliści z zakresu sztuk wizualnych wskazani przez Organizatora.
3. Prace będą oceniane z uwzględnieniem następujących kryteriów:
   1) oryginalność i kreatywność koncepcji,
   2) walory artystyczne i estetyczne projektu,
   3) umiejętność interpretacji tematyki opery „Turandot",
   4) spójność koncepcji z charakterem plenerowego widowiska operowego,
   5) czytelność przekazu i funkcjonalność projektu w formie plakatu,
   6) potencjał promocyjny projektu.
4. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje na podstawie oceny artystycznej zgłoszonych prac.
5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeżeli zgłoszone prace nie będą spełniały oczekiwań artystycznych lub wymogów określonych w Regulaminie.

IV. Cele i zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie autorskiego projektu plakatu, który w oryginalny i atrakcyjny wizualnie oraz zgodny z koncepcją organizacyjną sposób zinterpretuje planowaną operę „Turandot" Giacomo Pucciniego w reżyserii Michała Znanieckiego.
2. Konkurs ma na celu promocję twórczości artystycznej, rozwijanie kreatywności oraz stworzenie przestrzeni do dialogu pomiędzy sztuką operową, a współczesnym projektowaniem graficznym.
3. Wytyczne artystyczne:
   Projekt powinien nawiązywać do opery „Turandot", jej tematyki, atmosfery, bohaterów, muzyki lub idei obecnych w dziele Giacomo Pucciniego, a także uwzględniać specyfikę plenerowego charakteru widowiska w Parku Śląskim oraz koncepcji organizacyjnej autorstwa Michała Znanieckiego, zawierającej wymiar projektu społecznego włączającego w realizację dzieła lokalne chóry.
   Inspiracją dla Uczestników mogą być w szczególności:
   - tajemnica, zagadka i próba, którym zostaje poddany główny bohater,
   - napięcie pomiędzy miłością, władzą, okrucieństwem i pragnieniem wolności,
   - kontrast pomiędzy chłodem i ogniem, światłem i cieniem, życiem i śmiercią,
   - symbolika nocy, księżyca, światła oraz monumentalnej przestrzeni,
   - wizualny i emocjonalny wymiar muzyki Pucciniego,
   - relacja człowieka z władzą, przeznaczeniem i własnymi lękami,
   - teatralność, rozmach i widowiskowość opery prezentowanej w przestrzeni otwartej.

   Powyższe wskazówki mają charakter inspiracyjny. Organizator pozostawia Uczestnikom swobodę interpretacji i zachęca do poszukiwania indywidualnego języka wizualnego, nieoczywistych skojarzeń oraz nowatorskich rozwiązań formalnych.
4. Projekt może zostać wykonany dowolną techniką, która pozwoli na zwielokrotnienie plakatu oraz dostosowanie go do różnych form promocji, w tym z wykorzystaniem ilustracji, fotografii, malarstwa, kolażu, grafiki cyfrowej lub technik mieszanych.
5. Projekt powinien zostać przygotowany w formacie B1, w orientacji pionowej, w rozdzielczości 300 dpi, w formacie pliku PDF. Do zgłoszenia należy dołączyć również plik poglądowy w formacie JPG.
6. Prace konkursowe należy przesyłać drogą elektroniczną na adres: adres e-mail: **plakat@opera-slaska.pl**, wpisując w tytule wiadomości: „**Konkurs na plakat – Turandot**".
7. Do zgłoszenia należy dołączyć:
   1) projekt plakatu w wymaganym formacie,
   2) plik poglądowy plakatu w formacie JPG,
   3) wypełnioną kartę zgłoszeniową zawierającą imię i nazwisko Uczestnika, dane kontaktowe oraz wymagane oświadczenia,
   4) oświadczenie o autorstwie pracy i posiadaniu praw niezbędnych do jej zgłoszenia do Konkursu.

8. Wzór karty zgłoszeniowej zostanie udostępniony przez Organizatora wraz z informacją o Konkursie na stronie Organizatora.
9. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę konkursową.
10. Zgłoszenia niekompletne, niespełniające wymogów technicznych lub naruszające postanowienia Regulaminu zostaną wykluczone z Konkursu.
11. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
    1) jest autorem zgłoszonej pracy,
    2) przysługują mu prawa autorskie do pracy w zakresie pozwalającym na jej zgłoszenie do Konkursu,
    3) praca nie narusza praw autorskich, praw do wizerunku ani innych praw osób trzecich,
    4) wykorzystane w projekcie materiały, w tym fotografie, ilustracje, fonty i inne elementy, zostały użyte zgodnie z obowiązującymi przepisami i warunkami odpowiednich licencji.
12. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zgodność z prawdą oświadczeń, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, w tym za brak możliwości dostarczenia zgłoszenia, wynikający z działania jego urządzeń lub usług poczty elektronicznej.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia pracy, która nie spełnia warunków Konkursu, narusza prawa osób trzecich lub zawiera treści sprzeczne z prawem.
15. W przypadku zgłoszenia wobec Organizatora przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń związanych z naruszeniem praw autorskich, praw do wizerunku lub innych praw osób trzecich w związku ze zgłoszoną Pracą konkursową, Uczestnik zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych działań zmierzających do ochrony Organizatora przed tymi roszczeniami.
16. W przypadku wszczęcia przeciwko Organizatorowi postępowania sądowego lub pozasądowego dotyczącego naruszenia praw, o których mowa w pkt 15, Uczestnik zobowiązuje się, na żądanie Organizatora, do przystąpienia do postępowania po stronie Organizatora, w szczególności w charakterze interwenienta ubocznego, o ile dopuszczają to obowiązujące przepisy prawa, oraz do udzielenia Organizatorowi wszelkiej niezbędnej pomocy w prowadzeniu sprawy.
17. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Organizatora wskutek naruszenia praw osób trzecich wynikającego z okoliczności, za które Uczestnik ponosi odpowiedzialność, i zobowiązuje się do pokrycia uzasadnionych i udokumentowanych kosztów związanych z dochodzeniem lub zaspokojeniem roszczeń, w tym zasądzonych odszkodowań, kosztów postępowania sądowego oraz kosztów zastępstwa procesowego.
18. W przypadku stwierdzenia, że nagrodzona Praca konkursowa narusza prawa osób trzecich lub że oświadczenia Uczestnika dotyczące autorstwa albo posiadanych praw były niezgodne z prawdą, Organizator ma prawo pozbawić Uczestnika tytułu Laureata oraz cofnąć przyznaną nagrodę. Jeżeli nagroda została już przekazana, Uczestnik zobowiązany jest do jej zwrotu w całości, a w przypadku nagrody rzeczowej, której zwrot nie jest możliwy, do zwrotu jej równowartości pieniężnej, w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnego wezwania Organizatora.
19. Zwrot nagrody nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania oraz zwrotu innych należności wynikających z naruszenia postanowień Regulaminu.

V. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano nagrodę główną – 5 000,00 zł netto (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień lub nagród w formie bezgotówkowej.
3. Laureat lub laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wynikach wiadomością e-mail na adres podany w karcie zgłoszeniowej.
4. Nagrody zostaną przekazane w terminie i na zasadach ustalonych przez Organizatora.
5. Organizator konkursu przyzna laureatowi w ramach nagrody głównej dodatkową nagrodę pieniężną, która umożliwi wypłatę nagrody netto w kwocie 5 000,00 zł, przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, o ile obowiązek poboru tego podatku wynika z obowiązujących przepisów prawa. Organizator jako płatnik, obliczy, pobierze i odprowadzi podatek do właściwego urzędu skarbowego.
6. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę, chyba że Organizator postanowi inaczej.

7. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę bez zgody Organizatora.
8. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie umowy/oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich do wykorzystania plakatu.

VI. Prawa autorskie i wykorzystanie prac konkursowych

I. Postanowienia dotyczące wszystkich uczestników Konkursu

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy konkursowej, zwanej dalej „Pracą", oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji określonej w niniejszym paragrafie.
2. Z chwilą zgłoszenia Pracy do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy, bez ograniczeń terytorialnych, przez okres 5 lat, w zakresie niezbędnym do organizacji, przeprowadzenia, dokumentowania i promocji Konkursu oraz wystawy prac konkursowych.
3. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

    1) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy dowolną techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną i cyfrową, w zakresie niezbędnym do przygotowania wystawy oraz materiałów informacyjnych i promocyjnych Konkursu,
    2) publiczne wystawianie, wyświetlanie i prezentowanie Pracy w ramach wystaw, ekspozycji, wydarzeń artystycznych i innych przedsięwzięć związanych z Konkursem,
    3) publikowanie i rozpowszechnianie Pracy w całości lub we fragmentach na stronie internetowej Opery Śląskiej, w mediach społecznościowych, w szczególności na platformach Facebook, Instagram i YouTube, oraz w innych kanałach komunikacji Organizatora,
    4) wykorzystywanie Pracy lub jej fragmentów w materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych dotyczących Konkursu i Projektu, w ramach którego organizowany jest konkurs, wystawy oraz prezentacji jej uczestników i laureatów,
    5) zamieszczanie Pracy w katalogach wystawowych, programach, folderach, materiałach prasowych, publikacjach elektronicznych oraz innych materiałach dokumentujących przebieg i rezultaty Konkursu,
    6) utrwalanie i rozpowszechnianie Pracy w ramach dokumentacji fotograficznej i audiowizualnej wystawy oraz wydarzeń związanych z Konkursem,
    7) publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu,
    8) przechowywanie Pracy w zasobach archiwalnych Organizatora, w tym w postaci cyfrowej oraz wykorzystywanie jej w materiałach dokumentujących działalność artystyczną i organizacyjną Opery Śląskiej, w okresie obowiązywania licencji.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie zmian technicznych Pracy, niezbędnych do jej prezentacji, publikacji lub zamieszczenia w materiałach promocyjnych, w szczególności zmian rozmiaru, rozdzielczości, formatu pliku oraz dostosowania do wymogów technicznych poszczególnych nośników, z poszanowaniem autorskich praw osobistych.
5. Organizator ma prawo powierzyć podmiotom współorganizującym Konkurs oraz podmiotom świadczącym usługi na jego rzecz korzystanie z Pracy, wyłącznie w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.
6. Korzystanie z Pracy na zasadach określonych powyżej nie wymaga uzyskania każdorazowej, odrębnej zgody Uczestnika ani zapłaty dodatkowego wynagrodzenia.

II. Postanowienia dotyczące laureata Konkursu – wykorzystanie zwycięskiego plakatu

1. Uczestnik, którego Praca zostanie wybrana do ewentualnego wykorzystania jako oficjalny plakat Megawidowiska „Turandot", zwany dalej „Laureatem", zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem odrębnej umowy/oświadczenia o przeniesieniu przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiej Pracy.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi bez ograniczeń terytorialnych, na cały okres trwania tych praw, na następujących polach eksploatacji:
    1) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy, w całości lub we fragmentach, wszelkimi dostępnymi technikami, w szczególności drukarską, reprograficzną, fotograficzną i cyfrową,

2) wytwarzanie i rozpowszechnianie egzemplarzy Pracy w dowolnych formatach i nakładach, w szczególności w postaci plakatów, afiszy, banerów, billboardów, ulotek, zaproszeń, katalogów, programów, folderów i innych materiałów drukowanych,
3) wykorzystywanie Pracy jako oficjalnego plakatu oraz elementu identyfikacji wizualnej, wydarzeń organizowanych w jego ramach i przedsięwzięć bezpośrednio z nim związanych,
4) wykorzystywanie Pracy w działalności informacyjnej, promocyjnej, reklamowej i marketingowej Organizatora, w tym w kampaniach promujących wydarzenia artystyczne,
5) publikowanie i rozpowszechnianie Pracy w prasie, telewizji, Internecie, mediach społecznościowych, na stronach internetowych, nośnikach reklamy zewnętrznej oraz w innych środkach masowego przekazu,
6) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie i prezentowanie Pracy podczas wydarzeń artystycznych, promocyjnych, wystaw i innych przedsięwzięć organizowanych lub współorganizowanych przez Operę Śląską,
7) publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu,
8) wykorzystywanie Pracy w materiałach audiowizualnych, filmach promocyjnych, spotach reklamowych, prezentacjach multimedialnych oraz materiałach publikowanych w Internecie,
9) wykorzystanie Pracy lub jej fragmentów jako elementu innych opracowań graficznych, publikacji, materiałów promocyjnych i reklamowych, w tym w połączeniu z tekstem, fotografią, logotypami oraz innymi elementami identyfikacji wizualnej,
10) umieszczanie Pracy na materiałach promocyjnych i reklamowych, w tym gadżetach i przedmiotach związanych z promocją Festiwalu,
11) wprowadzanie do obrotu, użyczanie i najem oryginału lub egzemplarzy Pracy,
12) archiwizowanie, digitalizacja i przechowywanie Pracy w zasobach Organizatora oraz wykorzystywanie jej do dokumentowania i prezentowania działalności Opery Śląskiej,
13) Prawo do opracowania.

3. Laureat zobowiązuje się również do udzielenia Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy, w tym na dokonywanie i wykorzystywanie jej opracowań, modyfikacji i adaptacji graficznych, obejmujących w szczególności:
   1) zmianę wymiarów, proporcji i układu graficznego plakatu,
   2) dostosowanie projektu do różnych formatów drukowanych i cyfrowych,
   3) dodawanie logotypów Organizatora, współorganizatorów, partnerów, sponsorów oraz patronów medialnych,
   4) uzupełnianie projektu o informacje dotyczące dat, miejsc, programów oraz wykonawców wydarzeń,
   5) wykorzystywanie poszczególnych elementów graficznych Pracy do tworzenia innych materiałów promocyjnych i informacyjnych,
   6) przygotowywanie wersji językowych i wariantów graficznych Pracy.
4. Laureat zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi zwycięskiej Pracy w wersji elektronicznej, w formacie B1 w pionie, rozdzielczość 300 dpi rozszerzenie PDF, JPG i TIF, a także do przekazania plików źródłowych, o ile są dostępne i zostały wytworzone w procesie przygotowania Pracy.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz udzielenie zezwoleń, o których mowa w niniejszej części, nastąpi bez odrębnego wynagrodzenia ponad nagrodę przyznaną Laureatowi w Konkursie, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
   W tym celu może zwrócić się o dodatkowe wyjaśnienia lub dokumenty dotyczące zgłoszonej pracy.
2. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Jeżeli naruszenie zostanie stwierdzone po przyznaniu nagrody, Organizator może podjąć działania przewidziane przepisami prawa.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników i z poinformowaniem o zmianach w sposób przyjęty dla ogłoszenia Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy dotyczące praw autorskich i ochrony danych osobowych.
5. Regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie kwestie związane z jego organizacją rozstrzyga Organizator, z uwzględnieniem kompetencji Komisji Konkursowej określonych w Regulaminie.
6. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

VIII. Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej „RODO") Organizator informuje, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Opera Śląska w Bytomiu z siedzibą przy ul. Moniuszki 21–23, 41-902 Bytom, reprezentowana przez Dyrektora Opery Śląskiej, zwana dalej „Administratorem".
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: iodo@opera-slaska.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
   1) przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń, organizacji i przeprowadzenia Konkursu, oceny prac konkursowych oraz wyłonienia Laureatów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
   2) ogłoszenia wyników Konkursu, w tym publikacji imienia i nazwiska Laureata lub Laureatów oraz informacji o nagrodzonych pracach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w zakresie wynikającym z zasad Konkursu,
   3) przyznania i przekazania nagród, realizacji obowiązków podatkowych, rachunkowych i sprawozdawczych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
   4) zawarcia i wykonania umowy dotyczącej przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
   5) dokumentowania przebiegu i rezultatów Konkursu oraz realizacji obowiązków związanych z dofinansowaniem projektu ze środków publicznych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c lub e RODO, odpowiednio do obowiązujących przepisów prawa,
   6) ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń związanych z organizacją Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w zakresie, w jakim podstawa ta znajduje zastosowanie do działalności Administratora.
4. Dane osobowe Uczestników mogą obejmować w szczególności imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu oraz inne dane podane w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku Laureatów Administrator może przetwarzać także dane niezbędne do przekazania nagrody, rozliczenia zobowiązań podatkowych oraz zawarcia i wykonania umowy dotyczącej praw autorskich.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, pocztowe, prawne, księgowe i organizacyjne, członkowie Komisji Konkursowej, a także instytucje uprawnione do otrzymania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym podmioty właściwe w zakresie kontroli i rozliczania dofinansowania projektu.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, a następnie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, zasad archiwizacji dokumentacji, warunków dofinansowania projektu lub do upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na zasadach określonych w RODO.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Podanie danych osobowych niezbędnych do zgłoszenia udziału w Konkursie jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie. Podanie dodatkowych danych wymaganych od Laureata może być niezbędne do przekazania nagrody oraz realizacji obowiązków prawnych Organizatora.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji w sposób wyłącznie zautomatyzowany, w tym do profilowania.

11. W związku z organizacją Konkursu Organizator może podawać do publicznej wiadomości imię i nazwisko Laureata lub Laureatów, informację o przyznanej nagrodzie oraz prezentować nagrodzone prace w zakresie przewidzianym Regulaminem.