

Regulamin konkursu na logotyp Programu Integracyjnego Uczelni Artystycznych Wrocławia

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie, Filia we Wrocławiu, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs ma na celu wyłonienie projektu logotypu dla Programu Integracyjnego Uczelni Artystycznych Wrocławia: Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza. Gepperta we Wrocławiu (ASP), Akademii Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie Filii we Wrocławiu (AST) oraz Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu (AM).
3. Konkurs ma charakter zamknięty i jednoetapowy.

§2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do studentów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza. Gepperta we Wrocławiu (ASP).
2. Uczestnikiem może być osoba fizyczna posiadająca status studenta ww. Uczelni w momencie zgłoszenia pracy.
3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 projekty.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§3. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu logotypu Programu Integracyjnego Uczelni Artystycznych Wrocławia.
2. Logotyp ten będzie umieszczany m.in. na afiszach spektakli teatralnych AST realizowanych w ramach Programu Integracyjnego Uczelni Artystycznych Wrocławia z udziałem twórców - osób studenckich z trzech partnerskich uczelni.
3. Logo powinno:
 - a. nawiązywać do współpracy i integracji środowisk artystycznych,
 - b. być oryginalne i nienaruszające praw osób trzecich,
 - c. być możliwe do wykorzystania w różnych kanałach komunikacji (druk, internet, materiały promocyjne),
 - d. zachowywać czytelność w wersji kolorowej i monochromatycznej.
 - e. zachowywać czytelność w różnych skalach

§4. Wymagania dotyczące prac

1. Projekt należy dostarczyć w formie:
 - a. pliku cyfrowego (formaty: .PDF, .PNG, .JPG - minimalna rozdzielczość - 300 dpi) oraz wektorowym (.AI/.SVG/EPS).
 - b. krótkiego opisu koncepcji (maks. 1000 znaków).
2. Prace muszą być wykonane samodzielnie i nie mogą być wcześniej publikowane ani nagradzane. Logotyp nie może być wykonany przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji oraz nie może zawierać wizerunków lub elementów, których wykorzystanie wymagałoby

pozyskania przez Organizatora dodatkowych zgód. Praca konkursowa musi być wykonana wyłącznie przez jedną osobę indywidualnie.

3. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. imię i nazwisko autora,
 - b. dane kontaktowe,
 - c. oświadczenie co do autorstwa wg wzoru stanowiącego *załącznik nr 1* do regulaminu
 - d. oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych wg wzoru stanowiącego *załącznik nr 2* do regulaminu.

§5. Termin i sposób zgłoszenia

1. Prace należy przesłać do dnia **15.11.2025** na adres e-mail: **marta.czurowska@ast.wroc.pl**
2. Zgłoszenia po terminie nie będą rozpatrywane.

§6. Ocena prac

1. Prace oceni komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Kryteria oceny:
 - a. zgodność z tematyką konkursu,
 - b. oryginalność i kreatywność,
 - c. walory estetyczne i funkcjonalność,
 - d. możliwość praktycznego zastosowania.
3. Decyzja komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§7. Nagrody

1. Autor zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę główną w postaci przyrzeczenia zawarcia z Organizatorem umowy o wartości 5 000 zł brutto, której przedmiotem będzie:
 - a. opracowanie ostatecznej wersji logotypu Programu Integracyjnego Uczelni Artystycznych Wrocławia,
 - b. przygotowanie uproszczonej księgi znaku, określającej zasady stosowania logotypu na różnych nośnikach (drukowanych i internetowych)
2. Zawarcie umowy, o której mowa w ust.1 nastąpi wg wzoru stanowiącego *załącznik nr 3* do regulaminu.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa powyżej, obejmuje całość prac związanych z opracowaniem logotypu, uproszczonej księgi znaku oraz wykorzystania logotypu w materiałach promocyjnych.
4. Organizator przyzna dodatkowo dwa wyróżnienia honorowe dla autorów wybranych prac.
5. Organizator planuje organizację wystawy pokonkursowej, na której zaprezentowane zostaną wybrane prace konkursowe, w tym praca zwycięska oraz projekty wyróżnione.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody głównej w przypadku niewystarczającego poziomu prac.

§8. Prawa autorskie

1. Autor zwycięskiej pracy zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do projektu logotypu zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym *załącznik nr 3* do regulaminu.
2. Organizator ma prawo do dokonywania zmian w zwycięskim projekcie z poszanowaniem jego koncepcji.
3. Autor oświadcza, że praca nie narusza praw osób trzecich.
4. Organizator nie nabywa praw do prac niewybranych i nie będzie ich wykorzystywał bez zgody autorów, z zastrzeżeniem, że Organizator ma prawo do nieodpłatnego wykorzystania zgłoszonych prac w celach promocji konkursu, w szczególności na wystawie pokonkursowej oraz w publikacjach i mediach Organizatora, z zachowaniem praw autorskich osobistych.

§9. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. wprowadzania zmian w regulaminie
 - b. unieważnienia konkursu, z jednoczesnym poinformowaniem uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Klauzula informacyjna RODO Organizatora stanowi załącznik nr 4 do regulaminu.
5. Załącznikami do niniejszego regulaminu są:
 - a. załącznik nr 1 - oświadczenie co do autorstwa,
 - b. załącznik nr 2 – zgoda na przetwarzanie danych osobowych,
 - c. załącznik nr 3 - wzór umowy
 - d. załącznik nr 4 – klauzula informacyjna RODO Organizatora