

Konkurs kreatywny „Swisso Logical – Ewolucja Marki”

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs ma charakter konkursu kreatywnego skierowanego do profesjonalistów zajmujących się projektowaniem graficznym, identyfikacją wizualną lub brandingiem.
2. Organizatorem Konkursu jest Zepter International, Sihleggstrasse 23, 8832 Wollerau, Szwajcaria.
3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnik powinien posiadać profesjonalne doświadczenie w projektowaniu graficznym lub pokrewnych dziedzinach. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani podmioty bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
4. Eksperckie jury powołane przez Zepter International przeanalizuje i oceni wszystkie zgłoszenia oraz wybierze najbardziej wyróżniające się prace.
5. Przesyłając projekt, każdy uczestnik oświadcza i gwarantuje, że praca jest oryginalna oraz że jest jedynym właścicielem wszystkich praw autorskich oraz praw pokrewnych do zgłoszonej pracy.
6. Zwycięzcy (I, II i III miejsce) zgadzają się, że warunkiem otrzymania nagrody jest przeniesienie na Zepter International oraz podmioty powiązane, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, wszystkich majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych do zwycięskiego projektu (zwycięskich projektów), w tym prawa do wykorzystywania, reprodukowania, adaptowania, modyfikowania, tłumaczenia, publikowania, rozpowszechniania, prezentowania oraz tworzenia utworów zależnych, we wszystkich znanych w chwili przeniesienia polach eksploatacji, dla wszystkich mediów i produktów Zepter International, w tym między innymi do znaków towarowych, logotypów, opakowań, materiałów reklamowych oraz promocyjnych.
7. Przeniesienie praw ma charakter wyłączny, nieodwołalny i obowiązuje przez cały okres ochrony praw autorskich. Obejmuje ono również prawo Zepter International do udzielania sublicencji oraz dalszego przenoszenia tych praw na spółki należące do grupy Zepter. Zwycięzcy zrzekają się, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, wszelkich autorskich praw osobistych do projektu, w szczególności prawa do oznaczenia autorstwa oraz prawa do sprzeciwu wobec modyfikacji, i zobowiązują się nie wykonywać takich praw wobec Zepter International.
8. Organizator zobowiązuje się do pokrycia wszelkich należnych podatków związanych z przyznaniem nagród w Konkursie, w tym w szczególności zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Prace konkursowe należy przesać do dnia 28 lutego 2026 r. na adres e-mail: adan@zepter.com
10. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania.
12. Więcej informacji i szczegóły: Andreea Dan, adan@zepter.com