

Regulamin Konkursu „Driven by Design ” 2023

I. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin („Regulamin”) określa warunki i przebieg Konkursu „Driven by Design ” nazywanego dalej („Konkurs”).
2. Celem Konkursu jest promowanie uzdolnionych studentów, studiujących na uczelniach na których został ogłoszony konkurs (zwane dalej „Uczelniami”), poprzez wyróżnienie najlepszych prac designerskich 2D, oraz promocja marki Spline na Polskim rynku.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację Konkursu jest Spline spółka cywilna (s.c.), której dane kontaktowe znajdują się pod adresem [Spline](#), dalej zwanym: „Organizatorem”.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne, poza kosztami uczestnictwa w Konkursie, które ponosi Uczestnik (np. dostęp do Internetu, komputera, poświęcony czas i zaangażowanie w wykonanie pracy konkursowej itp.).

II. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie uczestniczyć mogą studenci studiów pierwszego i drugiego stopnia, jednolitych studiów magisterskich oraz absolwenci (do roku) będący aktywnymi studentami/absolwentami Uczelni, na których Spline ogłosiło konkurs. Konkurs adresowany jest do wszystkich studentów zainteresowanych tematyką Konkursu („Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć studenci spoza Uczelni, na których Spline ogłosiło konkurs.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, nieprowadzące działalności gospodarczej.
4. Uczestnicy Konkursu muszą spełniać wyżej wymienione kryteria przez cały okres trwania Konkursu, a Organizator może żądać weryfikacji i przedstawienia dokumentów potwierdzających dane Uczestników (m.in. takich jak aktualna legitymacja studencka).
5. Warunkiem zgłoszenia Uczestnika do udziału w Konkursie jest:
 - a. wysłanie własnej pracy na adres e-mail: academy@spline.pl, w terminie: od 15 października do dnia 31 grudnia 2023 r. do godziny 23:59, gdzie w treści wiadomości podany będzie temat pracy wraz z jej opisem, kategorią oraz nazwą uczelni. Po wskazanym wyżej terminie zgłoszenia do Konkursu nie będą przyjmowane.
 - b. Uczestnik zgłaszając swoją pracę do Konkursu oświadcza, że wyraża dobrowolną zgodę na:
 - W przypadku otrzymania tytułu laureata danej kategorii, lub wyróżnienia przekazanie praw własności rezultatu wszelkich efektów wykonanej pracy utrwalonych w jakiegokolwiek formie oraz autorskich praw majątkowych do Utworu w dacie jego utrwalenia. Laureat/osoba wyróżniona zobowiązuje się ponadto do przekazania Organizatorowi wszelkich koncepcji, pomysłów, idei powstałych w związku ze złożoną pracą konkursową i koniecznych do jej realizacji. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, następuje bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń z chwilą utrwalenia oraz uprawnia Organizatora do nieograniczonego w czasie i co do terytorium, korzystania i rozporządzania Utworem w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - dla laureatów: naniesienie ewentualnych poprawek w pracy złożonej na Konkurs, zgodnie z wytycznymi Organizatora;

- rozpowszechnianie i przetwarzanie przez spółkę Spline w celach promocyjnych swojego wizerunku i wyników swojej pracy w niżej wymieniony sposób:

- publikacja w intranecie,
- publikacja w komunikatorach służących do porozumiewania się na odległość,
- publikacja w wewnętrznych, informacyjnych materiałach pracodawcy,
- publikacja na profilach portali społecznościowych.

III. Przebieg Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony on-line, za pośrednictwem strony internetowej Spline, a także poprzez pocztę e-mail na adres: academy@spline.pl.

2. Tematyka prac podzielona została na trzy poszczególne kategorii:

I UI/UX Design – Projekt Interfejsu wyświetlacza urządzenia monitorującego oddech dziecka;

II Industrial Design – Projekt luksusowego zapachu do samochodu;

III Styling – Projekt stylingu:

a. Interioru jachtu

b. Exterioru jachtu

3. Szczegółowy opis do każdej kategorii znajduje się pod adresem <https://spline.pl/academy>

4. Prace powinny zostać odesłane najpóźniej do dnia 31.12.2023 r. do godziny 23:59, w postaci trzech załączników:

-**Pracy Głównej:** w dowolnym formacie oraz zawierającym numer kategorii, imię i nazwisko Uczestnika w nazwie pliku (w przypadku kategorii III, należy podać podkategorię - a lub b), np. I Piotr Kowalski. Prace zgłoszone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

- **Plik 50cm x 70cm 300dpi**, który obrazuje efekt finalny pracy (będzie wykorzystywany w celach marketingowych)

- **Plik A3 72 dpi**, który obrazuje efekt finalny pracy (będzie wykorzystywany w celach marketingowych)

UWAGA!

W przypadku Kategorii I UI/UX Design wymagany plik w figmie.

5. Organizator poinformuje Uczestników o wynikach Konkursu drogą mailową – na adres e-mail Uczestnika, z którego została nadesłana praca konkursowa. Ogłoszenie wyników planowane jest na 12 stycznia 2024 r.

6. Laureatem Konkursu w danej kategorii lub podkategorii zostanie jedna osoba, która uzyska najwyższą ocenę spośród przekazanych prac.

7. Każda praca zostanie oceniona zgodnie z następującymi kryteriami: zgodność z tematem, jakość wykonania, pomysłowość, estetyka.

8. Organizator przewiduje możliwość wyróżnienia prac dowolnej ilości pozostałych Uczestników Konkursu.

9. Wyniki podane przez Organizatora są ostateczne.

IV. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

a. dla laureata w kategorii **I/II/IIIa/IIIb** nagroda pieniężna w kwocie **4000 zł.**

b. dla wyróżnionych Uczestników - przyznawana jest nagroda pieniężna w wysokości **500 zł.**

2. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia Uczestnika o wprowadzenie poprawek do złożonej na Konkurs pracy, a zastosowanie się do tej prośby warunkuje otrzymanie nagrody.

3. Nagrody pieniężne są zwolnione z opodatkowania, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagrody żadnemu Uczestnikowi, jeśli nadesłane prace nie będą kwalifikowały się wyróżnienia i nagrodzenia (ze względu na niską jakość wykonania, niespójną koncepcję pracy itd.).

V. Dane osobowe

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie Regulaminu i tym samym Uczestnik potwierdza, że otrzymał informację, że dane osobowe Uczestnika przetwarzane na potrzeby Konkursu przez Organizatora są przetwarzane w związku z prawnie uzasadnionym interesem Organizatora, którym jest przeprowadzenie Konkursu i aktywny udział w nim Uczestników.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane kontaktowe Organizatora znajdują się w Dziale I pkt 3 Regulaminu.

3. Odbiorcą danych osobowych są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby kontaktowe, zaangażowane we współpracę ze Spline z ramienia Uczelni. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora obejmuje także ich ujawnienie niezależnemu Jury Konkursu oraz innym osobom dokonującym oceny materiałów zgromadzonych na cele Konkursu.

4. Dane osobowe Uczestników biorących udział w Konkursie będą przechowywane w celach związanych z organizacją Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych, jest artykuł 6 ust. 1 lit. a) lub f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).

5. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to dane osobowe, które pochodzą bezpośrednio od Uczestników (lub zostały przekazane w imieniu Uczestnika - za stosownym upoważnieniem do przekazania danych), w szczególności: imię, nazwisko, adres e-mail, telefon i ewentualnie inne dane niezbędne do przekazania nagrody pieniężnej.

6. Dane osobowe przechowywane i przetwarzane będą do czasu zgłoszenia przez Uczestnika żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także żądania ich przeniesienia.

7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w tym celu Uczestnicy, są proszeni o kontakt z Organizatorem na adres: piotr.wyderski@spline.pl. Żądanie usunięcia danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i może spowodować usunięcie wszystkich dotychczas zapisanych w Konkursie danych i wyników dotyczących danego Uczestnika.

8. Dane osobowe przekazane Organizatorowi podawane są mu dobrowolnie. Podanie przez Uczestnika danych osobowych w e-mailu jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie, brak podania tych danych uniemożliwi Uczestnikowi udział w Konkursie.

9. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

10. W przypadku przekazania danych osobowych przez Uczestnika, które nie dotyczą Uczestnika bezpośrednio lub wprowadzenia danych osobowych Uczestnika przez osobę trzecią, Uczestnik lub osoba trzecia zobowiązuje się w imieniu Organizatora dopełnić wobec takich podmiotów obowiązku informacyjnego zgodnie z pkt. 2-9 niniejszego Działu.

VI. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin będzie udostępniony na stronie <https://spline.pl/academy>

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

3. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia następnego po dniu zamieszczenia ich na stronie konkursowej/ po wysłaniu do Uczestników wiadomości e-mail o zmianie zapisów w Regulaminie.

4. Dla laureata oraz wyróżnionych Uczestników Organizator przewiduje możliwość zdobycia umowy o pracę lub praktyki w dogodnym dla nagrodzonych i firmy terminie, nie późniejszym niż styczeń 2025 r.

5. Spory odnoszące się do i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora są w tym zakresie wiążące i ostateczne.

6. Naruszenie przez któregokolwiek z Uczestników zasad przewidzianych niniejszym Regulaminem stanowi podstawę do dyskwalifikacji Uczestnika. Dyskwalifikacja może nastąpić również po zakończeniu Konkursu, jeżeli powody dyskwalifikacji istniały przed jego zakończeniem.

7. Niniejszy Regulamin oraz informacje przesyłane Uczestnikom przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu stanowią jedyne dokumenty określające zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni niniejszego Regulaminu.

8. Wszelkie ewentualne roszczenia mogą zostać zgłoszone wyłącznie w stosunku do Organizatora.