

PROGRAM STUDIÓW I EFEKTY UCZENIA SIĘ

WYDZIAŁ: Malarstwa i Rzeźby

KIERUNEK: Mediacja Sztuki I Biznesu

PROFIL: Ogólnoakademicki

FORMA KSZTAŁCENIA: studia niestacjonarne

JĘZYK WYKŁADOWY: Polski

ROK AKADEMICKI: 2020/2021,

1. CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU:

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZIN ORAZ DYSCYPLIN, DO KTÓRYCH ODNOSZĄ SIĘ EFEKTY UCZENIA SIĘ

DZIEDZINA:

Dziedzina sztuki

DYSCYPLINA NAUKOWA /ARTYSTYCZNA: (w procentach)

Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki 53 %

Nauki o sztuce 38,75 %

Inne 8,25 %

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU:

Kierunek Mediacja Sztuki i Biznesu to kierunek przeznaczony dla wszystkich, którzy chcą nadać swoim zainteresowaniom związanym ze sztuką wymiar praktyczny, zawodowy i rynkowy.

Mediacja Sztuki i Biznesu powstała z myślą o edukacji skierowanej na interdyscyplinarny dialog łączący ze sobą dynamikę i doświadczenia różnych środowisk intelektualnych, skupiających się wokół zagadnień artystycznych. Studia te dedykowane są osobom, które chcą nabyć lub poszerzyć wiedzę z dziedziny proponowanych zagadnień teoretycznych, jak i kandydatom, którzy pragną udoskonalić swój warsztat artystyczny w ramach praktyki we współpracy z zaproszonymi artystami.

Mediacja Sztuki i Biznesu to kierunek powstały z myślą o kandydatach, którzy chcą ukierunkować swoje zainteresowanie sztuką współczesną. Dzięki zajęciom warsztatowym z prowadzącymi je artystami, chcą rozwijać własne bądź poznać od zera praktyki artystyczne

w proponowanych blokach tematycznych: Linii i Koloru, Bryły, Sztuki w przestrzeni Społecznej czy Działań procesualnych i Performansu. Pragną pogłębić wiedzę z zakresu kuratorstwa, doświadczeń z zakresu pracy w galeriach, fundacjach i stowarzyszeniach kultury i sztuki. Program został ułożony z myślą o kandydatach, którzy chcą zawodowo zajmować się pracą na rzecz produkcji, promocji i sprzedaży sztuki oraz działań animacyjnych na rzecz jej rozwoju. Chcą poszerzyć wiedzę z obszarów organizowania wystaw, festiwali i konkursów, animacji i edukacji za sprawą sztuki współczesnej, poznania praktyków i ich warsztatu. Celem nowego kierunku jest połączenie szeroko rozumianej teorii i historii sztuki, estetyki, prawa autorskiego i zagadnień związanych z finansowaniem wydarzeń kulturalnych z solidnym warsztatem artysty, a także doświadczeń z zakresu budowania kolekcji i organizowania wystaw. Szczególnym celem tego kierunku jest połączenie teorii z praktyką sztuki, a także poznanie wrocławskiego środowiska artystycznego i instytucji pracujących na jego rzecz.

Mediacja Sztuki i Biznesu to kierunek przeznaczony dla absolwentów akademii artystycznych, kierunków uniwersyteckich, związanych z Historią Sztuki, Dziennikarstwem, Polonistyką, Kulturoznawstwem, Prawem, Zarządzaniem i Marketingiem czy technicznych, a także wszystkich, którzy chcą nadać swoim zainteresowaniom związanym ze sztuką wymiar praktyczny, zawodowy i rynkowy. Mediacja jako kierunek powstał z myślą o edukacji stawiającej na dialog, połączenie różnych środowisk i doświadczeń, dlatego kierunek ten spodoba się kandydatom, którzy chcą doświadczyć nie tylko wiedzy z obszaru proponowanych zagadnień teoretycznych, ale także praktyki w proponowanych pracowniach warsztatowych. Jesteśmy otwarci na kandydatów – świeżych absolwentów wybranych kierunków, jak też specjalistów w swoich zawodach, którzy swoje doświadczenie chcą wykorzystać w kontakcie ze sztuką. Zapraszamy również tych, którzy po prostu chcą spełnić swoje marzenia o wykształceniu artystycznym.

KONCEPCJA KSZTAŁCENIA

Koncepcja kształcenia na kierunku Mediacja Sztuki i Biznesu jest zgodna z uchwaloną w dniu 17 lutego 2012r *Misją i strategią rozwoju w latach 2012 – 2020 Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu* ((Uchwała nr 3/2012), zakładającą alternatywne metody kształcenia oparte na zindywidualizowanych relacjach między słuchaczem a wykładowcą, czyli relacji mistrz-uczeń, kształcenie oparte o nowe metody i techniki nauczania (dzięki nowoczesnej infrastrukturze i narzędziach współczesnej technologii komputerowej i komunikacyjnej), oraz dzięki szerokiej współpracy instytucjonalnej.

Studia składają się z dwóch bloków: Bloku Praktyk Artystycznych i Bloku Teorii. Słuchacze na pierwszym roku studiów zapoznają się z czterema proponowanymi

pracownikami Bloku Praktyk Artystycznych (KOLOR I LINIA, BRYŁA, DZIAŁANIA PROCESUALNE I PERFORMANS, SZTUKA W PRZESTRZENI SPOŁECZNEJ) aby na roku drugim zrealizować projekt dyplomowy w wybranej pracowni. Program zakłada możliwości indywidualizacji kształcenia poprzez uczestnictwo w indywidualnych korektach i konsultacjach. Blok Praktyk Artystycznych dopełniają przedmioty: SŁOWO I OBRAZ oraz PODSTAWY GRAFIKI W PROMOCJI SZTUKI. Blok Teorii składa się z dziesięciu przedmiotów: FILOZOFIA DIALOGU W SZTUCE, WSTĘP DO MEDIACJI SZTUKI, PRAWO AUTORSKIE, STRATEGIE TWÓRCZE I PRAKTYKI ARTYSTYCZNE, FUNDACJE I STOWARZYSZENIA SZTUKI, WSPÓŁCZESNE PRAKTYKI KURATORSKI, POZYSKIWANIE ŚRODKÓW NA PROJEKTY KURATORSKIE, BUDOWANIE KOLEKCJI SZTUKI, MARKETING SZTUKI, WIZYTY/PREZENTACJE W PRACOWNIACH WROCŁAWSKICH ARTYSTÓW. Kształcenie w Bloku Teorii to przede wszystkim wykłady, prezentacje, konwersatoria i spotkania.

OPIS INFRASTRUKTURY NIEZBĘDNEJ DO PROWADZENIA KSZTAŁCENIA

Kształcenie słuchaczy kierunku Mediacja Sztuki i Biznesu prowadzone jest przede wszystkim przez pracowników Katedry Mediacji Sztuki wrocławskiej ASP. Do współpracy zaproszeni zostali również: adwokat, specjalista od prawa autorskiego mecenas Krzysztof Zuber, pracownicy katedry Rzeźby i Działań Przestrzennych, administracji, Instytutu Historii Sztuki Uniwersytetu Wrocławskiego jak również kuratorzy związani z galeriami i instytucjami sztuki na Dolnym Śląsku. W ramach zajęć słuchacze mają do dyspozycji pracownie warsztatowe w budynku Centrum Sztuk Użytkowych przy ulicy Traugutta (pracownia 409, oraz pracownia 202) sale wykładowe (sala 10 i sala 11, 3p. ul. Gancarska) sale lub pracownie multimedialne pracownia 409a i 409b w budynku Centrum Sztuk Użytkowych przy ulicy Traugutta. Zajęcia odbywają się w siedzibie Wydziału Malarstwa i Rzeźby w budynkach Uczelni usytuowanych przy Placu polskim $\frac{3}{4}$ i nowoczesnym budynku Centrum Sztuk Użytkowych Centrum Innowacyjności/ ul Traugutta. Grupa studencka na zajęciach w pracowniach liczy od 12 do max 20 osób. Uczelnia dysponuje ośrodkiem pracy twórczej w Luboradowie.

Wydział Malarstwa i Rzeźby, Katedra Mediacji Sztuki posiada infrastrukturę badawczą w postaci pracowni praktycznych (Interdyscyplinarna Pracownia Działań Przestrzennych, Pracownia Rzeźby w Architekturze) i sal wykładowych wyposażonych w sprzęt komputerowy, rzutniki i telewizory do projekcji, aparaty fotograficzne, kamery video, rejestratory dźwięku, lampy studyjne, sprzęt nagłośnieniowy, dostęp do oprogramowania w tym pakietu Adobe

Do dyspozycji słuchaczy jest Biblioteka wraz z czytelnią. W Bibliotece studenci mają dostęp do bogatych zbiorów katalogów o sztuce i fachowej literatury z zakresu historii i

estetyki sztuki. oraz baz EBESCO. Część zajęci odbywa się poza siedzibą Uczelni (Muzeum Współczesne Wrocław, galerie: BWA, Studio BWA, WRO Art Center, Mieszkanie Gepperta,)

ZWIĄZEK EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI SPOŁECZNO – GOSPODARCZYMI

Z obserwacji wielu zaangażowanych artystów z Dolnego Śląska wynika ogólna potrzeba uruchomienia i wsparcia działań w obszarze budowania rynku sztuki. Od wielu lat utrzymuje się tendencja wskazująca na monopolizację i centralizację rynku sztuki skupionego wokół środowiska artystycznego stolicy. Dodatkowo odczuwalne jest coraz większe zapotrzebowanie społeczne na projekty kulturalne, tworzenie sieci porozumień artystów ze środowiskiem przedsiębiorców, ścisła współpraca instytucji kulturalnych z urzędami, jednostkami samorządu i gminami. Dostrzegalny jest wzrost zainteresowania studentów i absolwentów działaniami artystycznymi, udziałem w wystawach ale też pracy w fundacjach sztuki i kultury.

PRAKTYKI I PLENERY

Nie są wymagane programem studiów.

PROGRAM w załączniku

PRZEDMIOTY I PROWADZĄCY STUDIÓW PODYPLOMOWYCH MEDIACJI SZTUKI I BIZNESU

BLOK PRAKTYK ARTYSTYCZNYCH:

1. KOLOR I LINIA – mgr Katarzyna Kmita
2. BRYŁA – dr Tomasz Tomaszewski
3. DZIAŁANIA PROCESUALNE I PERFORMANCE – mgr Ewa Zarzycka
4. SZTUKA W PRZESTRZENI SPOŁECZNEJ – dr hab Tomasz Opania
5. SŁOWO I OBRAZ - dr Katarzyna Gemborys
6. GRAFIKA W PROMOCJI SZTUKI - mgr Monika Aleksandrowicz

BLOK TEORII:

1. FILOZOFIA DIALOGU W SZTUCE – mgr Andrzej Drohomirecki,
2. WSTĘP DO MEDIACJI SZTUKI - mgr Andrzej Drohomirecki,
3. PRAWO AUTORSKIE - mec. Krzysztof Zuber,
4. STRATEGIE TWÓRCZE I PRAKTYKI ARTYSTYCZNE – prof. Anna Markowska,
5. FUNDACJE I STOWARZYSZENIA SZTUKI – Gmina Wrocław, ART transparent, WRO, OP ENHEIM, Stowarzyszenie Świat Nadziei, In Situ,
6. WSPÓŁCZESNE PRAKTYKI KURATORSKIE - Michał Bieniek, Agnieszka Kubicka-Dzieduszycka, Iwona Bigos, Piotr Lisowski, Joanna Stembalska, Alicja Jodko,

7. POZYSKIWANIE ŚRODKÓW NA PROJEKTY KURATORSKIE - mgr Renata Osowska, mgr Beata Dydyna,
8. BUDOWANIE KOLEKCJI SZTUKI - Wojciech Kozłowski, Karolina Jaklewicz, Ida Smakosz,
9. MARKETING SZTUKI - mgr Anna Sałamacha,
10. WIZYTY/PREZENTACJE W PRACOWNIACH WROCŁAWSKICH ARTYSTÓW: LUXUS, Jerzy Kosalka, Leon Podsiadły, Alojzy Gryt, Anna Płotnicka, Lech Twardowski,

PODSTAWOWE INFORMACJE

Klasyfikacja ISCED: 0212, 0213,

Liczba semestrów: 4

OPIS REALIZACJI PROGRAMU:

Program W Bloku Praktyk Artystycznych realizowany jest w postaci zajęć praktycznych poprzedzonych wykładami i prezentacjami, opartych na bezpośrednim kontakcie nauczyciela ze słuchaczem w wymiarze 108 godzin na roku I i 18 punktów ECTS oraz 12 godzin na roku II i 4 punktów ECTS.

Program zakłada przedmioty do wyboru w wymiarze 12 godzin (sem III) 4 punktowy ECTS.

Praca dyplomowa otrzymuje 5 punktów ECTS.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Słuchacze kończą studia projektem dyplomowym. Powinien on stanowić wypracowaną pod opieką promotora i zrealizowaną koncepcję prezentacji i promocji sztuki bądź wydarzenia kulturalnego. Może to być przykładowo: wystawa, festiwal, sympozjum, plener, warsztaty czy utworzenie miejsca pełniącego rolę prezentacji i promocji sztuki. Część pisemna pracy dyplomowej powinna zawierać opis ideowy wydarzenia, w którym autor/autorka przedstawi odniesienia do wybranych zjawisk w obszarze szeroko pojętej kultury, sztuki, filozofii i estetyki, lokalizację, harmonogram, sposób finansowania i budżet.

Słuchacz kierunku otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych na podstawie projektu dyplomowego zaprezentowanego przed komisją na zjeździe dyplomowym (egzamin dyplomowy), zaliczenia wszystkich obowiązujących programem kształcenia przedmiotów w wymiarze 45 punktów ECTS oraz złożenia pisemnej pracy dyplomowej.

LICZBA PUNKTÓW ECTS KONIECZNA DO UKOŃCZENIA STUDIÓW: 45

W ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia 45 ECTS.

Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu Sztuk Plastycznych: 27

Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych: 18

FORMA WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

zaliczenie Z ,zaliczenie ze stopniem ZS, przegląd egzaminacyjny PE

2. SYLWETKA ABSOLWENTA

UZYSKANE KWALIFIKACJE, UPRAWNIENIA

Nasz absolwent po ukończeniu podyplomowych studiów z zakresu Mediacja Sztuki i Biznesu będzie posiadał wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień dotyczących historii sztuki współczesnej i estetyki, znał podstawowy zakres pracy w galerii i instytucjach kultury, promocji sztuki, pracy kuratora oraz organizatora festiwalu. Absolwent będzie ponadto umiał posłużyć się i wykonać własną wypowiedź artystyczną za pomocą środków rysunkowych, malarskich, rzeźbiarskich i języka performansu. Będzie znał i rozróżniał gatunki artystycznej wypowiedzi i potrafił nazwać narzędzia, za pomocą których dzieło powstało. Będzie potrafił nazwać i posługiwać się narzędziami za pomocą których dzieło powstało. Będzie znał mechanizmy finansowania wydarzeń kulturalnych i posiadał podstawową znajomość rynku sztuki, instytucji i środowisk twórczych na Dolnym Śląsku ze szczególnym uwzględnieniem Wrocławia.