

PROGRAM ROK 2025/2026	SEMESTR I			SEMESTR II			Łącznie
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE (I ZAKRES TEMATYCZNY)	Ilość godz. kontaktowych	ECTS	Forma zaliczenia	Ilość godz. kontaktowych	ECTS	Forma zaliczenia	ECTS
Strategia wizerunkowa marki Budowanie spójnej komunikacji marki	14	2	Z				
Podstawy projektowania publikacji Typografia i layout. Warsztatowa praca z layoutem – ulotka reklamowa	14	2	ZS				
Projektowanie graficzne Wprowadzenie do liternictwa i typografii. Litera jako podstawowe narzędzie pracy grafika Projektowanie znaku. Wykorzystanie symbolu w reklamie	28	3	ZS				
Ilustracja i narracja wizualna Ilustracja artykułu prasowego. Komiks - budowanie scenariusza, postaci, kompozycji kadrów i narracji wizualnej	7	1	Z	7	1	Z	
Projektowanie wydawnicze Wprowadzenie do zagadnień związanych z projektowaniem publikacji drukowanych – projekt okładki z wykorzystaniem narzędzi graficznych Podstawy projektowania publikacji. Projekt mini wydawnictwa – warsztatowa praca z papierem	35	4	ZS				
Komunikacja wizualna Projektowanie systemu identyfikacji wizualnej na potrzeby małych firm Projektowanie elementów identyfikacji wizualnej – logo, ikon i piktogramów Grafika informacyjna – projektowanie systemów wayfinding i infografik Projektowanie dla muzyki Plakat Portfolio i oferta projektanta	28	3	ZS	21	3	ZS	
Media cyfrowe Krótki film reklamowy – nauka podstaw montażu Wstęp do projektowania UI/UX Design Projektowanie Landing Page				28	3	ZS	
Psychologia reklamy z marketingiem Mechanizmy psychologiczne leżące u podstaw reklamy				9	1	Z	
Podstawy prawa autorskiego Prawo autorskie i etyka w pracy projektanta				5	1	Z	
Autoprezentacja w praktyce Techniki skutecznej komunikacji interpersonalnej oraz autoprezentacji				7	1	Z	
Metody kreatywne i ideacyjne w pracy projektanta Metody i techniki kreatywne stosowane w pracy projektanta – od koncepcji do wdrożenia				7	1	Z	
Przegląd końcowy (bez oceny)					4	P	
ŁĄCZNIE	126	15		84	15		30

LEGENDA: Z (ZALICZENIE) ZS (ZALICZENIE ZE STOPNIEM) P (PRZEGLĄD)

Zajęcia obejmują laboratorium komputerowe

Punkty ECTS obejmują godziny kontaktowe oraz samodzielną pracę słuchacza