**PROGRAM STUDIÓW I EFEKTY UCZENIA SIĘ   
NA POZIOMIE 7**

**studia jednolite magisterskie**

**WYDZIAŁ** : GRAFIKI I SZTUKI MEDIÓW

**KIERUNEK :** Grafika

**POZIOM KSZTAŁCENIA** : studia jednolite magisterskie

**PROFIL :** ogólnoakademicki

**FORMA KSZTAŁCENIA :** studia stacjonarne

**JĘZYK WYKŁADOWY :** polski

**ROK AKADEMICKI :** 2019/2020

1. **CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU:**

**PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZIN ORAZ DYSCYPLIN, DO**

**KTÓRYCH ODNOSZĄ SIĘ EFEKTY UCZENIA SIĘ**

**DZIEDZINA:**

Dziedzina sztuki

**DYSCYPLINA NAUKOWA /ARTYSTYCZNA:** (w procentach)

Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki 93%

Nauki o sztuce 7%

**CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU:**

Kierunek Grafika obejmuje swoim zakresem grafikę artystyczną oraz projektowanie graficzne wraz z odpowiednim programem fotograficznym i intermedialnym. Zakłada przekazanie określonego zasobu wiedzy i wykształcenie umiejętności warsztatowych oraz artystycznych w zakresie szeroko pojętej grafiki i dziedzin pokrewnych. W ramach grafiki artystycznej kierunek oferuje poznanie i praktyczne stosowanie tradycyjnych oraz współczesnych technik graficznych (druk wypukły, wklęsły, płaski, sitowy, cyfrowy), umożliwiające swobodną wypowiedź artystyczną sformułowaną za pomocą graficznych środków wyrazu. Studia nastawione są na kształtowanie wartości artystycznych, społecznych i kulturowych. Kierunek Grafika zakłada również wprowadzenie w zakres i metodykę projektowania graficznego m.in. poznanie uwarunkowań formalnych i gatunkowych w projektowaniu i ilustrowaniu, nabycie doświadczeń projektowych w kontakcie z tekstem literackim jako podmiotem opracowania i interpretowania graficznego, poznanie środków i wariantów języka graficznego - własności słowa i obrazu oraz doświadczanie skrótu i przenośni w przedstawianiu pojęć i w nadawaniu znaczeń (making meaning).

Kierunek umożliwia poszerzenie wiedzy o zagadnienia z obszaru humanistycznego tj. historię sztuki, filozofię, problemy sztuki współczesnej itp. Ponadto oferuje blok przedmiotów do wyboru, który daje możliwość indywidualizacji kształcenia oraz poszerzenie wiedzy i umiejętności poprzez uczestnictwo w pracowniach innych wydziałów oraz możliwość wyboru z blok przedmiotów ogólnoplastycznych.

Absolwent ma ugruntowaną wiedzę i umiejętności w zakresie klasycznych form obrazowania: rysunek, malarstwo, rzeźba, fotografia itp., wypracował indywidualny język artystyczny pozwalający na różnorodne relacje z innymi mediami. Absolwent rozumie specyfikę działań intermedialnych i sztuki mediów, opanował podstawową wiedzę z dziejów sztuki nowożytnej i nowoczesnej, zna główne nurty i kierunki w sztuce, ma umiejętności rozpoznawania, klasyfikowania dzieł sztuki, samodzielnego określenia stylistyki dzieła sztuki i jego analizy oraz znajomość uwarunkowań historyczno-estetycznych.

Absolwent przygotowany jest do twórczej pracy i samodzielnej, projektowej pracy na szerokim rynku wydawnictw książkowych, prasowych, reklamy oraz w instytucjach kultury.

**KONCEPCJA KSZTAŁCENIA**

Koncepcja kształcenia na kierunku Grafika jest zgodna z uchwaloną w dniu 17 lutego 2012 r *Misją i strategią rozwoju w latach 2012 – 2020*  Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu ((Uchwała nr 3/2012), zakładającą zwrócenie szczególnej uwagi na rozwój indywidualnych predyspozycji studenta, kształtowanie jego osobowości i inwencji twórczej. Relacja mistrz-uczeń (one to one teaching) pozwala na aktywny kontakt ze studentem. Indywidualna rozmowa ze studentem i otwarte przeglądy prac są podstawowymi metodami dydaktycznymi, opartymi o nowe metody i techniki nauczania. Przedmiotem przeglądów jest prezentacja zadań zrealizowanych na zadany temat, połączona z dyskusją na temat koncepcji i oceną adekwatności zastosowanych środków formalnych. Kluczowe zagadnienia podejmowane w dyskusji to: zasadność koncepcji, świadomość stosowanych środków formalnych, rozwijanie możliwości interpretacyjnych, indywidualizacja warsztatowa, badanie poszczególnych technik, analiza formalna. Zadania stawiane są w sposób problemowo-poszukujący. W pracy ze studentem wykorzystywana jest nowoczesna infrastruktura (CENTRUM INNOWACYJNYCH TECHNOLOGII MULTIMEDIALNYCH I DRUKOWYCH (CITMiD)), narzędzia współczesnej technologii komputerowej i komunikacyjnej. Studenci mają możliwość skorzystania z wymiany międzynarodowej w ramach programu Erasmus oraz w ramach umów międzyuczelnianych z jednostkami naukowymi z całego świata. Oprócz tego jednostka stale współpracuje z podmiotami i instytucjami z otoczenia kulturalnego i gospodarczego.

**OPIS INFRASTRUKTURY NIEZBĘDNEJ DO PROWADZENIA KSZTAŁCENIA**

*Kształcenie studentów kierunku grafika prowadzone jest przez Katedrę Grafiki Artystycznej, Katedrę Projektowania Graficznego i Katedrę Sztuki Mediów. W ramach zajęć studenci mają do dyspozycji pracownie artystyczne, sale wykładowe, warsztaty komputerowe, introligatornię, warsztat letterpress, ciemnie fotograficzną, studia fotograficzne, pracownie multimedialne. Zajęcia odbywają się w siedzibie Wydziału Grafiki i Sztuki Mediów w budynkach Uczelni usytuowanych przy Placu polskim ¾ oraz nowoczesnym budynku Centrum Sztuk Użytkowych Centrum Innowacyjności przy ulicy Traugutta. Grupa studencka na zajęciach w pracowniach liczy od 6 do 15 osób, Uczelnia dysponuje ośrodkiem pracy twórczej w Luboradowie.*

*Wydział posiada infrastrukturę badawczą w postaci w pełni wyposażonych pracowni grafiki artystycznej (prasy graficzne wklęsłodrukowe z napędem ręcznym, prasy graficzne wklęsłodrukowe z napędem elektrycznym, prasy litograficzne, digestorium, kopioramy, stoły sitodrukowe ze wspomaganiem rakla, drukarka wielkoformatowa, skaner wielkoformatowy), laboratoria komputerowe z najwyższej klasy sprzętem i oprogramowaniem, w pełni wyposażone dokumentacyjne studio fotograficzne, laboratorium wzorca odbitki poligraficznej (plotery wielkoformatowe, drukarki, urządzenie tnąco-grawerujące).*

*Do dyspozycji studentów jest Biblioteka wraz z czytelnią. Zbiory biblioteki liczą ok. 14 tys. książek, około 1.000 roczników czasopism oraz 3.700 katalogów z wystaw polskich i zagranicznych. Wśród nich znajdują się także cenne pozycje, trudno dostępne i unikalne. W Bibliotece studenci mają dostęp do księgozbiorów i czasopism oraz baz: Art Full Text, EBESCO ,* [*Art & Architecture Source*](http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/selectdb?vid=0&sid=7abb0267-e392-4382-a03c-774057798e52%40pdc-v-sessmgr06) *(wersja testowa dostępna do 30.06.2020 r.), Wirtualna Biblioteka Nauki. Zajęcia z wychowania fizycznego odbywają się w zależności od preferencji na sali gimnastycznej, basenie, siłowni. Część zajęć odbywa się poza siedzibą Uczelni (galerie, muzea, BWA,WRO, CeTa)*

**KIERUNEK BADAŃ ARTYSTYCZNYCH / NAUKOWYCH KATEDRY**

* Badania z zakresu projektowania graficznego  
  Badania z zakresu projektowej obejmują obszerny i zróżnicowany zakres działań: zaczynając od plakatu, ilustracji, poprzez książkę (zarówno unikatową, artystyczną, jak i przystosowaną do druku wielkonakładowego), szeroko pojętą identyfikację i informację wizualną, typografię (zarówno warsztat letterpress, jak i projektowanie fontów oraz układów typograficznych), aż po projektowanie interfejsu.  
  Prace prowadzone w ramach zadań badawczych obejmują następujące tematy:

- Książka. Jej forma i struktura jako pole do eksperymentów z kreatywną przestrzenią zapisu treści;

- Obrazy liter i formy słów- inne relacje form TypoGraficznych;

- Zmiana skali obrazu- ilustracja a plakat;

- Satyra i humor w rysunku ilustracyjnym (w grafice prasowej i innych formach wydawniczych)

- Słowo - forma i treść, czyli miejsce typografii wobec ilustracji, komiks dla dzieci;

- Historia literatury dla użytkowników Facebooka;

- Teatr graficzny - strefa wolności

- “Jeżeli powiesz A, nie możesz powiedzieć B”. Próba zachowania autonomii i odrębności pojedynczego działa w realizacji projektów dla instytucji kultury oraz klienta komercyjnego;

- Personalizacja narracyjno-formalna przekazu wizualnego w projektowaniu graficznym;

- Mikrointerakcje;

- Digital/analog;

- Autorskie layouty dla pisma artystycznego;

- Galeria plakatu POSTER BOX;

- Identyfikacja wizualna dla instytucji kultury - tworzenie spójnych i skutecznych przekazów wizualnych. Badanie i analiza strategii wizerunkowej dla instytucji kultury i sztuki - projektowanie i systematyzacja identyfikacji wizualnej: druk/edycja/DTP/znak/web dizajn

* Badania z zakresu grafiki artystycznej

Badania z zakresu grafiki artystycznej mają na celu poszukiwanie nowych rozwiązań formalnych i treściowych w obszarze grafiki artystycznej, eksperymenty z łączeniem klasycznych technik druku z innymi formami wyrazu - drukiem cyfrowym, rysunkiem, fotografią, nowymi mediami oraz z trzecim wymiarem w postaci grafiki w instalacji, obiektu graficznego, grafiki performatywnej. Zakres badań obejmuje próby nowej klasyfikacji i redefinicji grafiki. Podejmowane są eksperymenty formalne związane z drukiem na podłożach specjalnych i alternatywnych oraz technologiami przyjaznymi środowisku naturalnemu. Równie istotnym celem prowadzonych działań jest promocja polskiej sztuki i wrocławskiej grafiki artystycznej na arenie międzynarodowej, nawiązywanie współpracy z zagranicznymi ośrodkami naukowymi oraz konfrontacja i prezentacja wyników badań.

Prace prowadzone w ramach zadań badawczych obejmują m.in. następujące tematy:

- WROCŁAWSKA SZKOŁA GRAFIKI, prezentacje ogólnopolskie i światowe

- Grafika hybrydowa / Hybrid Printmaking

- Printcard Wrocław

- Książka artystyczna zrealizowana przy użyciu technik graficznych

- Grafika wielowymiarowa

- Rysunek kreatywny jako fundament działań graficznych

- Laboratorium mentalne

- Temat zadania: Instalacja – grafika w koegzystencji z innymi dyscyplinami: rzeźbą, ceramiką, malarstwem, filmem etc.

- Grafika utrwalana termicznie

- Druk poszerzony. Cyfrowa ekspansja w praktyce artystycznej w obszarze druku oraz nowych technologii

**ZWIĄZEK BADAŃ ARTYSTYCZNYCH / NAUKOWYCH Z PROWADZONYM KIERUNKIEM KSZTAŁCENIA I UDZIAŁ STUDENTÓW W PRZEDMIOTACH PRZYGOTOWUJĄCYCH DO SAMODZIELNEJ PRACY ARTYSTYCZNEJ / NAUKOWEJ:**

Prowadzone badania artystyczne mają związek z kierunkiem kształcenia. Wyniki badań są wykorzystywane w pracy dydaktycznej, a studenci mają możliwość eksplorowania prezentowanych zagadnień i wykorzystywania zdobytych doświadczeń we własnej pracy artystycznej i projektowej. Prowadzonym badaniom towarzyszą liczne wydarzenia otwarte dla studentów Kierunku Grafika: wystawy, warsztaty, szkolenia, wykłady i spotkania z artystami z innych ośrodków badawczych oraz profesjonalistami z kraju i ze świata.

* Nazwa przedmiotu Grafika artystyczna / Rysunek kreatywny liczba godzin 690 liczba ECTS 58
* Nazwa przedmiotu Druk cyfrowy liczba godzin 60 liczba ECTS 4
* Nazwa przedmiotu Projektowanie graficzne liczba godzin 540 liczba ECTS 47
* Nazwa przedmiotu Projektowanie znaku liczba godzin 45 liczba ECTS 2
* Nazwa przedmiotu Rysunek użytkowy liczba godzin 45 liczba ECTS 2
* Nazwa przedmiotu Fotografia użytkowa i dokumentacyjna liczba godzin 60 liczba ECTS 4
* Nazwa przedmiotu Liternictwo i typografia liczba godzin 60 liczba ECTS 6
* Nazwa przedmiotu Zarządzanie kolorem w procesach druku liczba godzin 30 liczba ECTS 1
* Nazwa przedmiotu Typografia liczba godzin 60 liczba ECTS 3
* Nazwa przedmiotu Introligatorstwo liczba godzin 60 liczba ECTS 2
* Nazwa przedmiotu Letterpress – druk typograficzny liczba godzin 120 liczba ECTS 3
* Nazwa przedmiotu Publikacja elektroniczna liczba godzin 60 liczba ECTS 2
* Nazwa przedmiotu Psychologia reklamy z marketingiem liczba godzin 30 liczba ECTS 1
* Nazwa przedmiotu Grafika intermedialna liczba godzin 120 liczba ECTS 8
* Nazwa przedmiotu Audio liczba godzin 30 liczba ECTS 2
* Nazwa przedmiotu Fotografia artystyczna liczba godzin 60 liczba ECTS 4
* Nazwa przedmiotu Pracownia dyplomowa godzin 120 liczba ECTS 21
* Nazwa przedmiotu Finalizacja pracy dyplomowej liczba godzin 30 liczba ECTS 6

**RAZEM: 4410 godzin**

**ZWIĄZEK EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI SPOŁECZNO – GOSPODARCZYMI**

Wydziałowy ośrodek badawczy, do którego mają dostęp studenci, pełni funkcję ośrodka integrującego najnowsze narzędzia i technologie wizualnego kreowania obrazu, w realizacjach multimedialnych i drukowych na poziomie badań naukowych i prac rozwojowych. Adresatem tych działań jest publiczna i prywatna sfera regionu, kraju, świata. Działania te motywowane są ideą stanowienia tożsamości wizualnej (materialnej i niematerialnej), poprzez oddziaływanie na centra kulturowe, administracyjne i gospodarcze regionu, kraju, świata. Właściwości realizowanych zadań projektowych obejmują warianty języka wizualnego, odpowiedniego w: perswazji, informacji, oświacie, celach estetycznych. Tym samym pełnią funkcję medium kształtującego opinię społeczną, humanizującą otoczenie, wpływającą na poprawę jakości życia (jeden z priorytetów polityki naukowej państwa). Absolwent, który wypracował już indywidualny język artystyczny pozwalający na różnorodne relacje z innymi mediami, doskonale odnajduje się w realizacji projektów kulturalnych, działaniach artystycznych, wystawach, konkursach, festiwalach. Dzięki stałej współpracy z instytucjami z otoczenia gospodarczego studenci zdobywają niezbędne umiejętności i motywację do dalszego kształcenia i podnoszenia kompetencji.

Konkursy, projekty oraz zadania semestralne często prowadzone są w ścisłej kooperacji z podmiotami z otoczenia gospodarczego (min.: Insert, Cuprum, Nokia, Objectivity, UBS, Urząd Miasta Wrocławia, Impart, startupy...). Dzięki projektom, które powstają w ścisłej współpracy z klientem, studenci w komfortowych i przyjaznych warunkach są w stanie przygotować się do podjęcia przyszłych zawodowych wyzwań. Poznanie specyfiki rynku, potencjalnych klientów pozwala studentom na przygotowanie się również do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej i pracy twórczej.

**PRAKTYKI I PLENERY**

Studiujący na kierunku Grafika zobowiązani są do zrealizowania w toku studiów 3-tygodniowej praktyki zawodowej oraz 2-tygodniowego pleneru. Student pozyskuje i zgłasza miejsce realizacji praktyki. Przyjmuje się za odpowiednie dla realizacji praktyki: wydawnictwa książkowe, prasowe, multimedialne; stacje TV oraz wytwórnie filmów; agencje reklamowe, graficzne studia projektowe i fotograficzne; drukarnie poligraficzne i cyfrowe; szkoły, ośrodki edukacji plastycznej, instytucje kultury. Odbycie praktyki potwierdza na stosownym druku przedstawiciel strony przyjmującej na praktykę oraz opiekun praktyki.

Studenci mają możliwość odbycia pleneru w ośrodku plenerowym w Luboradowie. Ośrodek posiada zaplecze technologiczne umożliwiające między innymi wykonywanie druków graficznych w technikach wklęsłych i wypukłych, salę konferencyjną oraz bazę noclegową.

1. **PROGRAM**

**PODSTAWOWE INFORMACJE**

Klasyfikacja ISCED: 0212, 0213

Liczba semestrów: 10

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**

**OPIS REALIZACJI PROGRAMU:**

Program realizowany jest w postaci zajęć stacjonarnych, opartych na bezpośrednim kontakcie nauczyciela ze studentem w wymiarze 4410 godzin i 300 punktów ECTS.

Program zakłada przedmioty do wyboru w wymiarze 240 godzin 20 punktów ECTS

Zajęcia z języka obcego w wymiarze 240 godzin 8 punktów ECTS

Zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin 0 punktów ECTS

Praca dyplomowa otrzymuje 6 punktów ECTS.

**UKOŃCZENIE STUDIÓW**

Student kierunku Grafika otrzymuje tytuł magistra na podstawie zaliczenia wszystkich obowiązujących programem kształcenia przedmiotów w wymiarze 300 punktów ECTS oraz złożenia pracy dyplomowej (magisterskiej) i egzaminu dyplomowego.

**LICZBA PUNKTÓW ECTS**

konieczna do ukończenia studiów 300

w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia 294 ECTS

którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych 8 ECTS

którą student musi uzyskać w ramach obowiązkowych plenerów lub i praktyk zawodowych 2 ECTS

którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych 21 ECTS

**FORMA WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

* E*gzamin E, zaliczenie ze stopniem ZS, zaliczenie Z, przegląd egzaminacyjny PE*
* *Coroczne ankiety oceny pracy nauczyciela akademickiego oraz ankiety oceniające program studiów, warunki studiowania, działalność samorządu studenckiego i kół naukowych, ocenę kształcenia. Ankiety są analizowane i na podstawie wyciągniętych z nich wniosków dokonywane są zmiany. Raz w semestrze organizowane jest otwarte spotkanie dziekana i kierowników katedr ze studentami; na spotkaniu studiujący mogą zgłaszać uwagi i wnioski dotyczące funkcjonowania poszczególnych jednostek, programu, itp.*
* *Ankieta oceny uczelni (wyposażenie i dostępność do pracowni, praca administracji, samorządu studenckiego)*
* *Wydziałowy Zespół ds. Jakości*
* *Uczelniany Zespół ds. Jakości*

1. **SYLWETKA ABSOLWENTA**

Absolwent kierunku Grafika potrafi sformułować i wyrazić własną oryginalną koncepcję artystyczną, ma świadomość związków między wyrażanymi treściami a użytymi środkami formalnymi w grafice, swobodnie operuje warsztatem graficznym, potrafi przedstawić autorski komentarz własnej pracy, w kontekście jej możliwych związków z przykładami z historii sztuki i teorii kultury; ma pogłębioną umiejętność analizy i interpretacji historycznych i współczesnych dzieł sztuki; świadomie porusza się we współczesnych zjawiskach artystycznych i dyskusjach teoretycznych dotyczących sztuki; wykazuje znajomość tradycji, kondycji i kierunków rozwojowych projektowania graficznego; potrafi kompleksowo projektować; ma umiejętności integrowania środków języka graficznego (słowa i obrazy), kojarzenia i przenoszenia znaczeń, metaforycznego myślenia w przedstawianiu pojęć; ma umiejętność nadawania funkcji i kontekstu społecznego opracowywanemu projektowi; ma umiejętność kreowania w obszarze sztuki mediów; jest w pełni kompetentnym i samodzielnym artystą grafikiem, zdolnym z jednej strony do abstrahowania, z drugiej do kreowania postaw opiniotwórczych; ma kompetencje niezbędne do twórczej, autonomicznej wypowiedzi autorskiej, ale także do podjęcia pracy w zespole w studiach graficznych, reklamowych, wydawnictwach etc.; jest zdolny do podjęcia wiodącej roli w takich zespołach.