

REGULAMIN

KONKURS

ZAPROJEKTUJ LOGO + OPAKOWANIE

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma "Byś" Wojciech Byśkiniewicz NIP (1180094315) z siedzibą na ul. Wólczyńskiej 249 , Warszawa 01-919.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.

Warunki uczestnictwa

3. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
4. **Konkurs trwa od 17 Marca 2022 r. do 30 Kwietnia 2022 roku do końca dnia.**
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 2 maja 2022 r. drogą mailową.
6. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Organizatora .

Zadanie konkursowe

7. Zadanie konkursowe składa się z dwóch części:
 - a) polega na stworzeniu Logo nazwy „Tamamochi”
 - b) oraz grafiki na wysłanym modelu opakowania, do produktu - Mochi (truskawkowe) uwzględniając stworzone wcześniej logo na opakowaniu.
8. **Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 projekty.**
9. **Projekty należy wysłać na adres mailowy tamamochishop@gmail.com w formie pliku png, w rozdzielczości minimum 300 dpi i minimalnej szerokości 10 cm. Przestrzeń barw - rgb z uwzględnieniem docelowych barw cmyk.**
10. Najlepsza praca konkursowa zostanie wybrana przez organizatorów konkursu.
11. W konkursie zostanie wyłoniony 1 zwycięzca.
12. **Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na podany przez nich adres mailowy.**

13. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości wszystkich uczestników, lecz zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i zakazane symbole nie będą brały udziału w konkursie.

14. Zgłoszone prace muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi.

Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu i ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.

15. Uczestnik ma obowiązek załączenia do pliku z projektem wypełnionego, podpisanego i zeskanowanego Oświadczenia dotyczącego praw autorskich do projektu zgłaszanego na konkurs.

16. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonej pracy konkursowej, na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora.

17. Prace nie mogą zawierać żadnej informacji identyfikującej jej autora.

Nagroda

18. Nagrodą w konkursie jest:

a) Dla miejsca pierwszego jednorazowa gratyfikacja w wysokości 5000 zł + możliwość realizacji kolejnych projektów z Firmą „Tamamochi”, na zasadach ustalonych indywidualnie.

b) Dla miejsca drugiego możliwość realizacji kolejnych projektów z Firmą „Tamamochi”, na zasadach ustalonych indywidualnie.

19. Nagroda będzie przekazana przez Organizatora na konto wskazane przez Uczestnika. Warunki dalszej współpracy zostaną ustalone indywidualnie między Organizatorem, a Uczestnikiem/ Uczestnikami w terminie do 14 dni od daty wyłonienia zwycięzców Konkursu.

20. Warunkiem przekazania Nagrody jest przekazanie przez Uczestnika praw autorskich względem pracy konkursowej Organizatorowi.

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.

22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu nagrody.

23. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony (np. namawianie, proponowanie korzyści majątkowych itp.) dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Prawa autorskie

24. Z chwilą doręczenia wzoru grafiki (pracy konkursowej) Organizatorowi, Organizator nabywa własność projektu zgłoszonego przez Uczestnika na konkurs. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 24. b. - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

26. Organizator, za pisemną zgodą Uczestników zastrzega sobie prawo do pozyskania praw autorskich do projektów w cenie 400 zł od Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami.

Reklamacje

27. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres : tamamochishop@gmail.com

28. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać nazwę konkursu.

29. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 3 dni od daty ich wpłynięcia.

Obowiązek informacyjny

30. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Firma "Byś" Wojciech Byśkiniewicz NIP (1180094315) z siedzibą na ul. Wólczyńskiej 249 , Warszawa 01-919

31. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się pod adresem: tamamochishop@gmail.com

32. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane będą zbierane poprzez adres mailowy tamamochishop@gmail.com , na który wpływać będą zgłoszenia konkursowe.

33. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

34. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

35. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.

36. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będą zamieszczane na stronie Regulaminu Konkursu, pod jego pierwotną treścią.

37. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.