

MATRYCA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ / STUDIA DRUGIEGO STOPNIA - MAGISTERSKIE / POZIOM 7

WIEDZA ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE		Moduły kształcenia (przedmiot)																				
		KURSY KIERUNKOWE	PROJEKTOWANIE ARCHITEKTURY WNĘTRZ I	PROJEKTOWANIE ARCHITEKTURY WNĘTRZ II	PROJEKTOWANIE ARCHITEKTURY WNĘTRZ /MULTIMEDIALNYCH/	PROJEKTOWANIE PRZESTRZENI I OBIEKTÓW INTERAKTYWNYCH	PROJEKTOWANIE ARCHITEKTURY WNĘTRZ I PRZESTRZENI WIRTUALNYCH	PROJEKTOWANIE PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZYCH	PROJEKTOWANIE MEBLI II	PROJEKTOWANIE MEBLI I	PROJEKTOWANIE ARCHITEKTONICZNE	PROJEKTOWANIE PARAMETRYCZNE 3D	PROJEKTOWANIE GRAFICZNE we WNĘTRZACH	HISTORIA ARCHITEKTURY WNĘTRZI MEBLI	PSYCHOLOGIA PROJEKTOWANIA	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	SEMINARIUM DYPLOMOWE	RZEZBA	MALARSTWO	SZTUKA MEDIÓW	RYСУNEK	DYPLOM
K_AWIL_W01	Student dysponuje rozszerzoną wiedzą z zakresu historii architektury wnętrz i mebli oraz ich współczesnego zastosowania w życiu codziennym pozwalającą na indywidualne wartościowanie zjawisk zachodzących w dziedzinie szeroko rozumianego projektowania.													X								X
K_AWIL_W02	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą procesu twórczego, percepcji wzrokowej oraz warsztatu rysownika.	X				X															X	x
	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą procesu twórczego, percepcji wzrokowej oraz warsztatu malarza.																		X			X
	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą procesu twórczego, percepcji wzrokowej oraz warsztatu rzeźbiarza.																	X				X
	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą procesu twórczego, percepcji wzrokowej w zakresie sztuki mediów.																			X		X
K_AWIL_W03	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą warsztatu rysownika, jest zapoznany z najnowszymi koncepcjami dotyczącymi ontologii obrazu, potrafi rozpoznawać narracje rysunkowe, ma poszerzoną wiedzę o rysunku jako medium komunikacyjnym i wykształconą umiejętność rozwijania indywidualnej praktyki artystycznej.																				X	x
	Student jest zapoznany z konwencjami malarskimi i postawami artystycznymi, metodami twórczymi, potrafi odnieść się do zagadnień sztuki najnowszej.																		X			X

K_AWII_W08	Student posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie proponowania innowacyjnych rozwiązań projektowych jak i szerokie rozeznanie we współczesnych materiałach pozwalające na zaprojektowanie interaktywnych obiektów na instalacji przestrzennych.	X			X	X															X
	Student ma szeroką wiedzę z obszaru wystawiennictwa, poszerzoną wiedzę dotyczącą typów i specyfiki istniejących form wystawiennictwa, jest zapoznany z zagadnieniami technicznymi i formalnymi w procesie projektowania i realizacji projektu.						X														X
K_AWII_W09	Student ma poszerzoną wiedzę z zakresu projektowania graficznego we wnętrzach												X								X
K_AWII_W10	Student posiada wiedzę umożliwiającą samodzielne rozwiązywanie problemów projektowych w kontekście potrzeb społecznych i rynkowych. Posiada kompleksową wiedzę z zakresu problematyki projektowania architektury wnętrz, przestrzeni wystawienniczych i projektowania mebli i innych obiektów wyposażenia wnętrz.	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X		X						X
K_AWII_W11	Student posiada poszerzoną wiedzę na temat dziedziny projektowania w kontekście formujących się różnorodnych kierunków projektowych. Posiada pogłębianą wiedzę na temat wybranych kierunków projektowych.	X					X	X													X
K_AWII_W12	Student posiada poszerzoną wiedzę w zakresie narzędzi projektowych oraz tego w jaki sposób z nich korzystać.	X				X		X													X
K_AWII_W13	Student ma podstawową wiedzę na temat organizacji i istotnych elementów otoczenia rynkowego oraz z zakresu zarządzania projektami. Poznałe procesy kierujące zakupem dóbr przez konsumentów, uczy się, na czym polega konkurencja i co ją warunkuje, poznaje zasady budowania strategii.	X												X	X						X
K_AWII_W14	Student posiada poszerzoną wiedzę z zakresu obsługi branżowych programów komputerowych do grafiki 2D, 3D. Dobrze zna funkcje i narzędzia potrzebne do sprawnego posługiwania się programami.	X					X						X								X
K_AWII_W15	Student ma wiedzę umożliwiającą świadome formułowanie tematu i zakresu pracy magisterskiej, oraz wiedzę o formalnych i językowych wymogach opracowania.															X					X
K_AWII_W16	Student posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie organizacji i przeprowadzania procesu projektowego, w tym pracy w zespole projektowym.		X			X					X				X	X					X

K_AWII_U07	Student posiada umiejętność projektowania przestrzeni, rozumie i potrafi samodzielnie podejmować decyzje przy interpretacji założeń projektowych w formie graficznej i przestrzennej.	X	X				X				X	X									X
K_AWII_U08	Student potrafi świadomie posługiwać się warsztatem architektonicznym, potrafi umiejętnie przedstawiać własną koncepcję projektową, oraz zaprojektować obiekty architektoniczne o niewielkiej złożoności funkcjonalnej.	X	X				X	X		X											X
K_AWII_U09	Student potrafi rozwiązywać problemy techniczne i technologiczne z zakresu projektowania wnętrz i mebli, samodzielnie podejmować decyzje projektowe i posługiwać się współczesnymi technikami przekazu projektowego.	X			X				X	x											X
K_AWII_U10	Student ma umiejętność metodycznego postępowania, prowadzenia procesu projektowego w oparciu o analizę założeń i uwarunkowań wyjściowych, wyciągania konstruktywnych wniosków oraz zdolność poszukiwania oryginalnych rozwiązań projektowych, rozwiązywania problemów technicznych i artystycznych oraz przygotowania dokumentacji projektowo-realizacyjnej.	X	X	X	x		x	X	X		X				x						X
K_AWII_U11	Student potrafi zastosować nabytą wiedzę o ergonomii przy projektach meblarskich, obiektów przestrzennych i wnętrzarskich.	X			X		X	x	X	X											X
K_AWII_U12	Student posiada umiejętności logicznego i konsekwentnego komponowania na płaszczyźnie i w przestrzeni, dobierając odpowiednie środki dla wykreowania oraz zobiektywizowania projektowanego przekazu przestrzennego i graficznego w komunikatywny dla odbiorcy sposób.	X								X		X									X
K_AWII_U13	Student ma umiejętność z zakresu poruszania się w obszarze programów do modelowania 3D. Potrafi samodzielnie dostosować interfejs wybranego programu do potrzeb projektu. Zna narzędzia do modelowania 3D oraz potrafi je wykorzystać oraz łączyć możliwości wielu programów na potrzeby projektowe.	X					X														X
	Student potrafi krytycznie analizować i interpretować argumenty debaty socjologicznej, filozoficznej, antropologicznej, kulturoznawczej dotyczącej kultury materialnej;					X											X				X

K_AWII_U14	Student potrafi wskazać na różnice pomiędzy kulturą materialną i duchową, ze zrozumieniem czytać teksty i prezentować poglądy historyków i teoretyków kultury;																						X
	Student potrafi porównywać różne koncepcje teoretyczne i znajdować podobieństwa i różnice.	X?															X						X
K_AWII_U15	Student potrafi zaprojektować strategię dla swojego produktu i zaprezentować ją potencjalnemu nabywcy. Potrafi zbudować zespół i nim kierować, potrafi wykorzystać przewagę nad konkurencją poprzez design.	X												X	X								X
K_AWII_U16	Student potrafi wybrać najskuteczniejszą w konkretnym przypadku metodę badania marketingowego i je zaprojektować, potrafi zaplanować strategię wprowadzenia na rynek nowego produktu, uwzględniając jego cechy charakterystyczne, skutecznie dobrać narzędzia komunikujące markę i stworzyć skuteczny komunikat wizualny.		X												X								X

MATRYCA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ / STUDIA DRUGIEGO STOPNIA - MAGISTERSKIE / POZIOM 7

KOMPETENCJE SPOŁECZNE ABSOLWENT JEST GOTÓW DO		Moduły kształcenia (przedmiot)																				
		KURSY KIERUNKOWE	PROJEKTOWANIE ARCHITEKTURY WNEŹRZ I	PROJEKTOWANIE ARCHITEKTURY WNEŹRZ II	PROJEKTOWANIE ARCHITEKTURY WNEŹRZ /MULTIMEDIALNYCH/	PROJEKTOWANIE PRZESTRZENI I OBIEKTÓW INTERAKTYWNYCH	PROJEKTOWANIE ARCHITEKTURY WNEŹRZ I PRZESTRZENI WIRTUALNYCH	PROJEKTOWANIE PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZYCH	PROJEKTOWANIE MEBLU II	PROJEKTOWANIE MEBLU I	PROJEKTOWANIE ARCHITEKTONICZNE	PROJEKTOWANIE PARAMETRYCZNE 3D	PROJEKTOWANIE GRAFICZNE we WNEŹRZACH	HISTORIA ARCHITEKTURY WNEŹRZ I MEBLU	PSYCHOLOGIA PROJEKTOWANIA	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	SEMINARIUM DYPLOMOWE	RZĘBA	MALARSTWO	SZTUKA MEDIÓW	RYSUNEK	DYPLOM
K_AWII_K01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu projektowania oraz do świadomego aplikowania tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów projektowych oraz zasięgania opinii ekspertów zarówno z obszaru szeroko rozumianego projektowania, jak również innych dziedzin wspomagających procesy projektowe.				X		X	X		X			X									X
K_AWII_K02	Student jest gotów do pełnego wykorzystywania wiedzy z zakresu współczesnych trendów i ewolucji na polu teorii designu, architektury wnętrz, oraz narzędzi i metod projektowych.	X	X											X								X
K_AWII_K03	Student jest gotowy w stopniu zaawansowanym do krytycznego interpretowania różnorodnych zjawisk z zakresu sztuki i projektowania, formułowania opinii i sądów na temat zjawisk wynikających z ewolucji dziedziny, oraz do werbalnego i pisemnego relacjonowania swoich refleksji.					X				X				X								X
K_AWII_K04	Student jest gotów do przeprowadzenia analizy dzieł sztuki, formułowania pogłębionych opinii i krytycznych sądów na ich temat.																	X	X	X	X	X
K_AWII_K05	Student jest gotowy do racjonalnego wykorzystywania wiedzy wywodzącej się z różnych dyscyplin w celu generowania oryginalnych rozwiązań projektowych.	X	X			X	X		X	X	X		X		X							X
K_AWII_K06	Student jest gotów do promowania kultury projakościowej w zakresie projektowania architektury wnętrz i mebli, starając się w optymalny sposób wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności.	X				X	X			X					X							X

K_AWII_K16	Student jest gotowy do podjęcia pracy artystyczno-badawczej i popularyzatorskiej oraz upowszechniania wartości kulturowych w kształtowaniu otoczenia człowieka.					X		X		X												X
K_AWII_K17	Student jest gotowy do profesjonalnej prezentacji swojego dorobku, krytycznej jego oceny w oparciu o obiektywne kryteria oraz uzasadnionego argumentowania swoich decyzji projektowych, a także eksponowania mocnych stron swojej sylwetki projektowej również przy wykorzystaniu współczesnych technologii informacyjnych.	X			X	X		X		X							X					X
K_AWII_K18	Student jest gotowy do efektywnego wykorzystywania wiedzy w zakresie rozszerzonym z zakresu prawa autorskiego, - w tym do oceny w kategoriach prawnych skutków zawierania umów i realizacji prac projektowych i artystycznych oraz w zakresie możliwości korzystania z dostępnych w obrocie przekazów intelektualnych.															X						X
K_AWII_K19	Student jest gotów do samodzielnego podejmowania niezależnych prac projektowych i konkursowych	X			X			X	X	X	X											X
K_AWII_K20	Student jest gotów do podejmowania działań autopromocyjnych oraz organizowania wystawy autorskiej	X								X								X	X	X	X	X
K_AWII_K21	Student jest gotowy do świadomego wyboru metodyki zarządzania swoim projektem, prawidłowego komunikowania werbalnego, niewerbalnego oraz pisemnego.														X	X	X					X
K_AWII_K22	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	X													X	X						X