

Październik

2025

11 – 12 Październik

zjazd 1

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Strategia wizerunkowa marki 10.00 – 16:15	dr Zofia Nauka	Wykład. Case study Warsztat	Budowanie spójnej marki Wprowadzenie do zagadnień związanych z planowaniem strategii wizerunkowej marki.	11 Październik sobota	7 cała grupa	410 Budynek CSU ul. Traugutta	
Strategia wizerunkowa marki 09.30 – 15.00	dr Zofia Nauka	Warsztat	Budowanie spójnej marki Analiza i kreowanie strategii wizerunkowej marki. Komunikacja i narzędzia w budowaniu wizerunku marki.	12 Październik niedziela	7 cała grupa	410 Budynek CSU ul. Traugutta	
					razem 14		

25 – 26 Październik

zjazd 2

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Podstawy projektowania publikacji 10.00 – 16:15	dr Maciej Majchrzak mgr Iwona Matkowska	Wprowadzenie teoretyczne Warsztat Laboratorium komputerowe (InDesign, Illustrator)	Typografia i layout Wprowadzenie do narzędzi komputerowych. Zagadnienia typograficzne: rodzaje fontów, siatki modułowe, skład, łamanie tekstu.	25 Październik sobota	7 cała grupa	606 Budynek CSU ul. Traugutta	
Podstawy projektowania publikacji 09.30 – 15.00	dr Maciej Majchrzak mgr Iwona Matkowska	Warsztat Laboratorium komputerowe (InDesign, Illustrator)	Typografia i layout Projekt i skład ulotki reklamowej/ofertowej, praca z layoutem.	26 Październik niedziela	7 cała grupa	606 Budynek CSU ul. Traugutta	
					razem 14		

Listopad

2025

8 – 9 Listopad

zjazd 3

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Projektowanie graficzne 10.00 – 16:15	mgr Radosław Łukasiewicz (doktorant)	Wprowadzenie teoretyczne Warsztat Laboratorium komputerowe (Illustrator, InDesign)	Warsztaty liternicze Wprowadzenie do liternictwa i typografii (historia liternictwa, przykłady okładek, etykiet, logotypów, systemów wizualnych).	8 Listopad sobota	7 cała grupa	606 Budynek CSU ul. Traugutta	
Projektowanie graficzne 09.30 – 15.00	mgr Radosław Łukasiewicz (doktorant)	Warsztat Laboratorium komputerowe (Illustrator, InDesign)	Warsztaty liternicze Litera jako podstawowe narzędzie pracy grafika w kontekście projektowania identyfikacji wizualnych.	9 Listopad niedziela	7 cała grupa	606 Budynek CSU ul. Traugutta	
					razem 14		

22 – 23 Listopad

zjazd 4

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Projektowanie graficzne 10.00 – 16:15	dr Grzegorz Osowski	Wprowadzenie teoretyczne Warsztat Laboratorium komputerowe (Illustrator, InDesign)	Projektowanie znaku Wokół symbolu. Wprowadzenie do teorii znaku i semiotyki.	25 Październik sobota	7 cała grupa	606 Budynek CSU ul. Traugutta	
Projektowanie graficzne 09.30 – 15.00	dr Grzegorz Osowski	Warsztat Laboratorium komputerowe (Illustrator, InDesign)	Projektowanie znaku Wykorzystanie symbolu w reklamie. Wprowadzenie do narzędzi projektowych.	26 Październik niedziela	7 cała grupa	606 Budynek CSU ul. Traugutta	
					razem 14		

Grudzień

2025

6 – 7 Grudzień

zjazd 5

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Ilustracja i narracja wizualna 10.00 – 16:15	prof. ASP Tomasz Broda	Warsztat	Ilustracja artykułu prasowego Wizualna interpretacja tekstu dziennikarskiego. Realizacja graficznego komunikatu, który zachęci do lektury tekstu.	6 Grudzień <i>sobota</i>	7 1 grupa	402 M <i>Budynek</i> <i>ul. Plac Polski</i>	
Projektowanie wydawnicze 10.00 – 16:15	prof. ASP Artur Skowroński	Case study. Warsztat	Projekt okładki Wprowadzenie do zagadnień związanych z projektowaniem publikacji drukowanych. Projekt okładki z wykorzystaniem narzędzi graficznych.	6 Grudzień <i>sobota</i>	7 2 grupa	606 <i>Budynek CSU</i> <i>ul. Traugutta</i>	
Ilustracja i narracja wizualna 09.30 – 15.00	prof. ASP Tomasz Broda	Warsztat	Ilustracja artykułu prasowego Wizualna interpretacja tekstu dziennikarskiego. Realizacja graficznego komunikatu, który zachęci do lektury tekstu.	7 Grudzień <i>niedziela</i>	7 2 grupa	402 M <i>Budynek</i> <i>ul. Plac Polski</i>	
Projektowanie wydawnicze 09.30 – 15.00	prof. ASP Artur Skowroński	Case study. Warsztat	Projekt okładki Wprowadzenie do zagadnień związanych z projektowaniem publikacji drukowanych. Projekt okładki z wykorzystaniem narzędzi graficznych.	7 Grudzień <i>niedziela</i>	7 1 grupa	606 <i>Budynek CSU</i> <i>ul. Traugutta</i>	
					razem 14		

20 – 21 Grudzień

zjazd 6

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Komunikacja wizualna 10.00 – 16:15	mgr Marta Przeciszewska	Wprowadzenie teoretyczne Warsztat Laboratorium komputerowe (InDesign, Illustrator)	Identyfikacja wizualna marki Projektowanie systemu identyfikacji wizualnej na potrzeby małych firm.	20 Grudzień sobota	7 cała grupa	606 Budynek CSU ul. Traugutta	
Komunikacja wizualna 09.30 – 15.00	mgr Marta Przeciszewska	Warsztat Laboratorium komputerowe (InDesign, Illustrator)	Identyfikacja wizualna marki Projektowanie systemu identyfikacji wizualnej na potrzeby małych firm.	21 Grudzień niedziela	7 cała grupa	606 Budynek CSU ul. Traugutta	
					razem 14		

10 – 11 Styczeń

zjazd 7

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Projektowanie wydawnicze 10.00 – 16:15	prof. ASP Magdalena Wosik dr Joanna Skrzypiec	Wprowadzenie teoretyczne Case study	Książka Wprowadzenie do zagadnień związanych z tworzeniem książek. Prezentacja publikacji wybranych dzieł.	10 Styczeń sobota	7 cała grupa	503 M Budynek ul. Plac Polski	
Projektowanie wydawnicze 10.00 – 16:15	prof. ASP Magdalena Wosik dr Joanna Skrzypiec	Warsztat	Książka Projekt mini wydawnictwa z elementami pop-up. Kolaż – warsztatowa praca z papierem.	10 Styczeń sobota	7 1 i 2 grupa	503 M Budynek ul. Plac Polski	
Projektowanie wydawnicze 09.30 – 15.00	prof. ASP Magdalena Wosik dr Joanna Skrzypiec	Warsztat	Książka Projekt mini wydawnictwa z elementami pop-up. Kolaż – warsztatowa praca z papierem.	11 Styczeń niedziela	7 1 i 2 grupa	503 M Budynek ul. Plac Polski	
Projektowanie wydawnicze 09.30 – 15.00	prof. ASP Magdalena Wosik dr Joanna Skrzypiec	Warsztat	Książka Projekt mini wydawnictwa z elementami pop-up. Kolaż – warsztatowa praca z papierem.	11 Styczeń niedziela	7 1 i 2 grupa	503 M Budynek ul. Plac Polski	
					razem 14		

24 – 25 Styczeń

zjazd 8

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Komunikacja wizualna 10.00 – 16:15	dr Grzegorz Osowski	Warsztat Laboratorium komputerowe (Illustrator, InDesign)	Projektowanie elementów identyfikacji wizualnej Wprowadzenie do zagadnień związanych z projektowaniem logo, ikon i piktogramów. Projekt logo.	24 Styczeń sobota	7 cała grupa	606 Budynek CSU ul. Traugutta	
Komunikacja wizualna 09.30 – 15.00	dr Grzegorz Osowski	Warsztat Laboratorium komputerowe (Illustrator, InDesign)	Grafika informacyjna Projektowanie systemów wayfinding i infografik.	25 Styczeń niedziela	7 cała grupa	606 Budynek CSU ul. Traugutta	
					razem 14		

Przedmiot	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Projektowanie wydawnicze 10.00 – 16:15	prof. ASP Magdalena Wosik	Warsztat	Podstawy projektowania publikacji Projektowanie i wykonanie mini wydawnictwa. Własną wypowiedź autorska.	6 Grudzień <i>sobota</i>	7 1 grupa	402 M <i>Budynek ul. Plac Polski</i>	
Projektowanie wydawnicze 10.00 – 16:15	dr Joanna Skrzypiec	Warsztat	Podstawy projektowania publikacji Projektowanie i wykonanie mini wydawnictwa. Własną wypowiedź autorska.	6 Grudzień <i>sobota</i>	7 2 grupa	606 <i>Budynek ul. Traugutta</i>	
Projektowanie wydawnicze 09.30 – 15:00	prof. ASP Magdalena Wosik	Warsztat	Podstawy projektowania publikacji Projektowanie i wykonanie mini wydawnictwa. Własną wypowiedź autorska.	7 Grudzień <i>niedziela</i>	7 2 grupa	402 M <i>Budynek ul. Plac Polski</i>	
Projektowanie wydawnicze 09.30 – 15:00	dr Joanna Skrzypiec	Warsztat	Podstawy projektowania publikacji Projektowanie i wykonanie mini wydawnictwa. Własną wypowiedź autorska.	7 Grudzień <i>niedziela</i>	7 1 grupa	606 <i>Budynek ul. Traugutta</i>	
					razem 14		

Marzec

2026

14 – 15 Marzec

zjazd 10

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Psychologia reklamy z marketingiem 10.00 – 13:15	dr Zofia Nauka	Wykład. Case study Warsztat	Psychologia reklamy z marketingiem Podstawowe mechanizmy psychologiczne leżące u podstaw reklamy. Case study.	14 Marca <i>sobota</i>	5 <i>cała grupa</i>	120 <i>Budynek ul. Traugutta</i>	
Podstawy prawa autorskiego 14.00 – 16:15	dr Julian Jezioro	Wykład	Prawo autorskie w pracy projektanta Wprowadzenie do zagadnień związanych z prawem autorskim i etyką w pracy projektanta. Przykładowe modele i zasady współpracy. Prawne aspekty własności intelektualnej.	14 Marca <i>sobota</i>	2 <i>cała grupa</i>	606 <i>Budynek ul. Traugutta</i>	
Autoprezentacja w praktyce 09.30 – 15.00	mgr Anna Molik (trenerka)	Warsztat	Autoprezentacja i techniki komunikacji Techniki skutecznej komunikacji interpersonalnej oraz autoprezentacji w różnych kontekstach zawodowych i społecznych. Wykorzystanie storytellingu.	15 Marca <i>niedziela</i>	7 <i>cała grupa</i>	410 <i>Budynek ul. Traugutta</i>	
					razem 14		

28 – 29 Marzec

zjazd 11

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Media cyfrowe 10.00 – 16:15	prof. ASP Marek Grzyb	Wprowadzenie teoretyczne Warsztat Laboratorium komputerowe (Adobe Premiere)	Film reklamowy Elementy języka filmowego i preprodukcji. Scenariusz, storyboard, animatic. Nauka postaw montażu w Adobe Premiere lub Adobe After Effects	7 Luty <i>sobota</i>	7 <i>cała grupa</i>	607 <i>Budynek CSU ul. Traugutta</i>	
Media cyfrowe 09.30 – 15.00	prof. ASP Marek Grzyb	Warsztat	Film reklamowy Elementy języka filmowego i preprodukcji. Scenariusz, storyboard, animatic. Krótki film reklamowy – nauka podstaw montażu.	8 Luty <i>niedziela</i>	7 <i>cała grupa</i>	607 <i>Budynek CSU ul. Traugutta</i>	
					razem 14		

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Ilustracja i narracja wizualna 10.00 – 16:15	prof. ASP Tomasz Broda	Case study. Warsztat	Komiks Realizacja krótkiego komiksu na podstawie wybranego tekstu. Budowanie scenariusza, postaci, kompozycji kadrów i narracji wizualnej.	6 Grudzień <i>sobota</i>	7 1 grupa	402 M <i>Budynek ul. Plac Polski</i>	
Komunikacja wizualna 10.00 – 16:15	prof. ASP Łukasz Paluch	Case study. Warsztat	Projektowanie dla muzyki Wprowadzenie do zagadnień związanych z projektowaniem dla branży muzycznej. Projekt okładki płyty muzycznej.	6 Grudzień <i>sobota</i>	7 2 grupa	606 <i>Budynek ul. Traugutta</i>	
Ilustracja i narracja wizualna 09.30 – 15:00	prof. ASP Tomasz Broda	Warsztat	Komiks Realizacja krótkiego komiksu na podstawie wybranego tekstu. Budowanie scenariusza, postaci, kompozycji kadrów i narracji wizualnej.	7 Grudzień <i>niedziela</i>	7 2 grupa	402 M <i>Budynek ul. Plac Polski</i>	
Komunikacja wizualna 09.30 – 15:00	prof. ASP Łukasz Paluch	Warsztat	Projektowanie dla muzyki Wprowadzenie do zagadnień związanych z projektowaniem dla branży muzycznej. Projekt okładki płyty muzycznej.	7 Grudzień <i>niedziela</i>	7 1 grupa	606 <i>Budynek ul. Traugutta</i>	
					razem 14		

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Komunikacja wizualna 10.00 – 16:15	dr Michał Matoszko	Case study. Warsztat	Plakat Wprowadzenie do zagadnień związanych z projektowaniem plakatów. Projekt plakatu komercyjnego.	25 Kwiecień <i>sobota</i>	7 1 grupa	530 <i>Budynek ul. Plac Polski</i>	
Komunikacja wizualna 10.00 – 16:15	mgr Marta Przeciszewska	Case study. Warsztat Laboratorium komputerowe (Ai, Photoshop)	Portfolio i oferta projektanta Projektowanie oferty i porfolio na potrzeby rynku.	25 Kwiecień <i>sobota</i>	7 2 grupa	606 <i>Budynek ul. Traugutta</i>	

cd.

zjazd 13

Przedmiot	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Komunikacja wizualna 09.30 – 15:00	dr Michał Matoszko	Case study. Warsztat	Plakat Wprowadzenie do zagadnień związanych z projektowaniem plakatów. Projekt plakatu komercyjnego.	26 Kwiecień <i>niedziela</i>	7 2 grupa	530 <i>Budynek ul. Plac Polski</i>	
Komunikacja wizualna 09.30 – 15:00	mgr Marta Preciszewska	Case study. Warsztat Laboratorium komputerowe (Ai, Photoshop)	Portfolio i oferta projektanta Projektowanie oferty i porfolio na potrzeby rynku.	26 Kwiecień <i>niedziela</i>	7 1 grupa	606 <i>Budyn CSU ul. Traugutta</i>	
					razem 14		

9 – 10 Maj

zjazd 14

Przedmiot / Godz.	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Media cyfrowe 10.00 – 16:15	mgr Maciej Jaroszczuk	Wprowadzenie teoretyczne, case study, warsztat Laboratorium komputerowe (Figma)	Wstęp do projektowania UI/UX Design. Techniczne podejście do projektowania stron internetowych, responsive web design. Wprowadzenie od narzędzi komputerowych.	28 Marca sobota	7 cała grupa	606 Budynek ul. Traugutta	
Media cyfrowe 09.30 – 15:00	mgr Maciej Jaroszczuk	Warsztat Laboratorium komputerowe (Figma)	Landing Page Projektowanie Landing Page z wykorzystaniem platform online – odpowiedź na potrzeby rynku.	29 Marca niedziela	7 cała grupa	606 Budynek ul. Traugutta	
					razem 14		

23 – 24 Maj

zjazd 15

Przedmiot	Wykładowca	Forma zajęć	Temat	Data	Ilość godz.	Sala	ECTS
Metody kreatywne i ideacyjne w pracy projektanta 10.00 – 16:15	dr Anna Stępkowska	Case study. Warsztat	Design Thinking Metody i techniki kreatywne stosowane w pracy projektanta. Od koncepcji do wdrożenia. Design Thinking, Scamper, Mind Mapping.	23 Maj sobota	7 cała grupa	606 Budynek ul. Traugutta	
Psychologia reklamy z marketingiem 09.30 – 12:30	dr Zofia Nauka	Case study. Wykład	Psychologia reklamy z marketingiem Podstawowe mechanizmy psychologiczne leżące u podstaw reklamy. Case study.	24 Maj niedziela	4 cała grupa	120 Budynek ul. Traugutta	
Podstawy prawa autorskiego 12.45 – 15:00	dr Julian Jezioro	Wykład	Prawo autorskie w pracy projektanta Wprowadzenie do zagadnień związanych z prawem autorskim i etyką w pracy projektanta. Omówienie prawnych aspektów własności intelektualnej.	24 Maj niedziela	3 cała grupa	120 Budynek ul. Traugutta	
					razem 14		

Poza programem

Spotkanie organizacyjne, podsumowanie roku 15.00 – 16:00	dr Anna Stępkowska	Dyskusja		24 Maj <i>niedziela</i>	<i>cała grupa</i>	120 Budynek ul. Traugutta	
--	---------------------------	-----------------	--	---------------------------------------	--------------------------	--	--

Czerwiec

PRZEGLĄD PODSUMOWUJĄCY

06 – 07
prezentacja prac (grupa 1)
13 – 14
prezentacja prac (grupa 2)

Zaliczenie roku na podstawie wybranych projektów zrealizowanych podczas zajęć.
Grupy ustalane są na podstawie osobnego załącznika.

ROK 2025/2026	SEMESTR I			SEMESTR II			Łącznie
PRZEDMIOT	Ilość godz.	ECTS	Forma zal.	Ilość godz.	ECTS	Forma zal.	ECTS
Strategia wizerunkowa marki 1. Budowanie spójnej komunikacji marki	14		Z				
Podstawy projektowania publikacji 2. Typografia i layout. Warsztatowa praca z layoutem – ulotka reklamowa.	14		ZS				
Projektowanie graficzne 3. Wprowadzenie do liternictwa i typografii. Litera jako podstawowe narzędzie pracy grafika. 4. Projektowanie znaku. Wykorzystanie symbolu w reklamie.	28		ZS				
Ilustracja i narracja wizualna 5. Ilustracja artykułu prasowego 6. Komiks - budowanie scenariusza, postaci, kompozycji kadrów i narracji wizualnej	7		Z	7		Z	
Projektowanie wydawnicze 7. Wprowadzenie do zagadnień związanych z projektowaniem publikacji drukowanych – projekt okładki z wykorzystaniem narzędzi graficznych 8. Podstawy projektowania publikacji. Projekt mini wydawnictwa – warsztatowa praca z papierem.	35		ZS				
Komunikacja wizualna 9. Projektowanie systemu identyfikacji wizualnej na potrzeby małych firm 10. Projektowanie elementów identyfikacji wizualnej – logo, ikon i piktogramów 11. Grafika informacyjna – projektowanie systemów wayfinding i infografik 12. Projektowanie dla muzyki 13. Plakat 14. Portfolio i oferta projektanta	28		ZS	21		ZS	
Media cyfrowe 15. Krótki film reklamowy – nauka podstaw montażu 16. Wstęp do projektowania UI/UX Design 17. Landing Page				28		ZS	
Psychologia reklamy z marketingiem 18. Mechanizmy psychologiczne leżące u podstaw reklamy				9		Z	
Podstawy prawa autorskiego 19. Prawo autorskie i etyka w pracy projektanta				5		Z	
Autoprezentacja w praktyce 20. Techniki skutecznej komunikacji interpersonalnej oraz autoprezentacji				7		Z	
Metody kreatywne i ideacyjne w pracy projektanta 21. Metody i techniki kreatywne stosowane w pracy projektanta – od koncepcji do wdrożenia				7		Z	
Przegląd końcowy (bez oceny)						P	
ŁĄCZNIE	126	15		84	15		30

LEGENDA: Z (ZALICZENIE) ZS (ZALICZENIE ZE STOPNIEM) P (PRZEGLĄD)

Zajęcia obejmują laboratorium komputerowe

Punkty ECTS obejmują samodzielną pracę słuchacza