

Efekty kształcenia
dla kierunku studiów **GRAFIKA**

na Wydziale Grafiki I Sztuki Mediów

Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu

studia jednolite magisterskie, studia II stopnia – profil ogólnoakademicki

Umiejscowienie kierunku w obszarach kształcenia:

Kierunek studiów Grafika należy do obszaru kształcenia w zakresie sztuki

Objaśnienia oznaczeń:

K – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

A 2 – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki dla studiów drugiego stopnia

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów GRAFIKA Po ukończeniu jednolitych studiów magisterskich, studiów II stopnia na kierunku studiów GRAFIKA absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki
WIEDZA		
K_W01	ma ugruntowaną wiedzę z zakresu historii sztuki i estetyki; zna i rozumie problematykę sztuki i estetyki współczesnej; świadomie porusza się we współczesnych zjawiskach artystycznych i dyskusjach teoretycznych dotyczących sztuki	A2_W09 A2_W12
K_W02	ma świadomość podstawowych zagadnień i pytań, którymi zajmuje się filozofia, zna najważniejsze nurty myśli filozoficznej i jej najwybitniejszych przedstawicieli; ma świadomość najistotniejszych obszarów refleksji filozoficznej i metod, którymi posługują się filozofowie (logika)	A2_W09 A2_W12
K_W03	potrafi omówić zagadnienia dotyczące historii sztuki graficznej i usytuować jej zjawiska w konkretnych kręgach kulturowych i na tle sztuki europejskiej; zna związki pomiędzy grafiką artystyczną a projektową	A2_W09
K_W04	ma dobrą znajomość historii powstawania technik graficznych, ich technologii i specyfiki; zna najwybitniejszych przedstawicieli – mistrzów poszczególnych rodzajów technik; zna dawne systemy sygnowania grafiki	A2_W10 A2_W11
K_W05	wykazuje znajomość tradycji, kondycji i kierunków rozwojowych projektowania graficznego	A2_W10 A2_W11

Symbol	<p style="text-align: center;">Efekty kształcenia dla kierunku studiów GRAFIKA</p> <p style="text-align: center;">Po ukończeniu jednolitych studiów magisterskich, studiów II stopnia na kierunku studiów GRAFIKA absolwent:</p>	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki
K_W06	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu teorii i historii projektowania graficznego, w tym: rozwoju typografii, projektowania książek, czasopism, plakatów, identyfikacji wizualnej oraz stylistyki i form wizualnych poszczególnych epok historycznych, od antyku po czasy współczesne	A2_W10 A2_W11
K_W07	zna terminologię z zakresu teorii i praktyki grafiki artystycznej, projektowej, sztuki mediów	A2_W10 A2_W11
K_W08	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu druku wklęsłego, wypukłego, płaskiego, sitowego; zna oraz potrafi przewidzieć efekty możliwe do uzyskania w tych technikach graficznych	A2_W08 A2_W11
K_W09	ma pogłębioną wiedzę z zakresu technologii druku cyfrowego; zna, potrafi rozpoznać i trafnie dobrać do potrzeb projektu technikę druku cyfrowego; ma ugruntowaną wiedzę na temat wysokonakładowych technik druku	A2_W08 A2_W11
K_W10	ma wiedzę dotyczącą uwarunkowań formalnych i gatunkowych obiegowych form wydawniczych: plakatu, książki, prasy, komiksu, etc.; zna potencjał medialny tych form	A2_W08
K_W11	ma wiedzę o odmiennej strukturze słowa i obrazu, zna potencjał formotwórczy tych mediów oraz ich rolę w projektowaniu graficznym	A2_W08
K_W12	zna kanon drukarskich pism dzielowych, ich klasyfikację oraz morfologiczne przemiany łacińskiego alfabetu	A2_W08
K_W13	ma wiedzę o znormalizowanym formacie papieru ISO oraz zasadach formatowania wydawnictw wieloarkuszowych: książek, prasy oraz jednoarkuszowych druków ulotnych	A2_W08 A2_W11
K_W14	ma wiedzę z zakresu makro i mikro-typografii: zna technikę składu, formatowania, łamania tekstu; zna technikę makietowania (layout); narzędzia programistyczne oraz programy do tworzenia publikacji dla poligrafii; zna technikę przygotowania publikacji do druku	A2_W08 A2_W11
K_W15	ma wiedzę o materiałach, technologicznych czynnościach i zasadach wykonywania oprav introligatorskich	A2_W08 A2_W11
K_W16	ma podstawową wiedzę w zakresie zjawisk medialnych, podstaw animacji cyfrowej / podstawy montażu cyfrowego	A2_W08
K_W17	ma podstawowe wiadomości z zakresu fotochemii oraz obróbki materiałów światłoczułych, optyki, budowy i typów aparatu fotograficznego, oświetlenia naturalnego i studyjnego oraz pomiaru ekspozycji, kompozycji obrazu fotograficznego, techniki wykonywania powiększeń pozytywowych, fotografii cyfrowej	A2_W08 A2_W11
K_W18	jest zaznajomiony z wewnętrzną strukturą materii fotograficznej i rozumie autonomiczność fotografii jako odrębnej dyscypliny sztuki, a także ma podstawową wiedzę, świadomość w zakresie korzystania z fotograficznych środków wyrazu	A2_W08
K_W19	ma wiedzę z obszaru grafiki intermedialnej w zakresie: działań intermedialnych, integrowania różnych obszarów percepcji i kreacji medialnej, interpretacji pojęcia intermediiów w sztuce oraz ich konotacji we współczesnej kulturze	A2_W08
K_W20	ma elementarną wiedzę z zakresu struktur i zjawisk wizualnych; zna prawidłowości percepcji wzrokowej w kontekście postrzegania bodźców i wrażeń	A2_W08 A2_W11

Symbol	<p style="text-align: center;">Efekty kształcenia dla kierunku studiów GRAFIKA</p> <p style="text-align: center;">Po ukończeniu jednolitych studiów magisterskich, studiów II stopnia na kierunku studiów GRAFIKA absolwent:</p>	<p style="text-align: center;">Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki</p>
K_W21	ma ogólnoplastyczną wiedzę z zakresu teorii rysunku, malarstwa, rzeźby itp.	<p style="text-align: center;">A2_W08 A2_W11</p>
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi sformułować i wyrazić własną oryginalną koncepcję artystyczną; ma świadomość związków między wyrażanymi treściami a użytymi środkami formalnymi w grafice	<p style="text-align: center;">A2_U11 A2_U12 A2_U17</p>
K_U02	umie podejmować samodzielnie decyzje w zakresie realizacji prac artystycznych w dowolnej technice rysunku, grafiki artystycznej lub wypracowanej technice autorskiej	<p style="text-align: center;">A2_U12 A2_U13</p>
K_U03	ma zaawansowaną umiejętność doboru i posługiwania się technikami druku wklęsłego, wypukłego, płaskiego, sitowego, cyfrowego; swobodnie operuje warsztatem graficznym w realizacji form graficznych w dowolnym formacie	<p style="text-align: center;">A2_U16</p>
K_U04	potrafi wykorzystywać mechaniczne, foto-chemiczne, elektroniczne, ekologiczne, eksperymentalne technologie w procesie przygotowania matrycy graficznej	<p style="text-align: center;">A2_U16</p>
K_U05	potrafi zastosować elektroniczne narzędzia rejestrowania, wytwarzania i powielania obrazu w kreacji artystycznej; potrafi wykorzystać zdigitalizowany materiał i wykonać autorski projekt lub zadanie zlecane	<p style="text-align: center;">A2_U16</p>
K_U06	ma zaawansowane umiejętności w zakresie wykorzystania technologii druku cyfrowego w grafice artystycznej i projektowej oraz fotografii	<p style="text-align: center;">A2_U16</p>
K_U07	ma kompetencje niezbędne do twórczej, autonomicznej wypowiedzi autorskiej, ale także do podjęcia pracy w zespole w studiach graficznych, reklamowych, wydawnictwach etc.; jest zdolny do podjęcia wiodącej roli w takich zespołach	<p style="text-align: center;">A2_U15</p>
K_U08	potrafi kompleksowo projektować — w oparciu o podmiotowy kontekst — linię zróżnicowanych form wydawniczych, utrzymując ich tożsamość graficzną	<p style="text-align: center;">A2_U13</p>
K_U09	ma umiejętności nadawania dziełom literackim oraz innym utworom tekstowym szaty graficznej odpowiadającej ich cechom funkcjonalnym i treściowym	<p style="text-align: center;">A2_U13</p>
K_U10	potrafi tekst literacki graficznie interpretować — formować i ilustrować w uwarunkowaniach przestrzennych konkretnego obiektu wydawniczego; umiejętnie organizuje główne i dopełniające elementy opracowania	<p style="text-align: center;">A2_U13</p>
K_U11	potrafi stosować warianty języka graficznego, przynależnego: perswazji, informacji, orientacji, celom oświatowym i artystycznym; potrafi projektować uwzględniając wielość obiegowych środków przekazu	<p style="text-align: center;">A2_U13 A2_U14</p>
K_U12	potrafi projektować w systemowych uwarunkowaniach komunikacji wizualnej; w zadaniach identyfikacji firm, marek, usług potrafi projektować elementy systemu wizualnego (corporate design) respektując i dookreślając tożsamość zlecających zadania podmiotów (corporate identity)	<p style="text-align: center;">A2_U13 A2_U14</p>
K_U13	jest otwarty na zastosowawcze, społeczne i rynkowe aspekty projektowania graficznego; ma wyrobione zdolności w podejmowaniu i inicjowaniu ważkich zadań projektowych dla sfery publicznej i prywatnej; wykazuje się dojrzałością w wartościowaniu dokonań; jest wyczulony na komunikatywność przekazu, jego wartość artystyczną, społeczną i kulturową	<p style="text-align: center;">A2_U13 A2_U14</p>

Symbol	<p style="text-align: center;">Efekty kształcenia dla kierunku studiów GRAFIKA</p> <p style="text-align: center;">Po ukończeniu jednolitych studiów magisterskich, studiów II stopnia na kierunku studiów GRAFIKA absolwent:</p>	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki
K_U14	ma umiejętności integrowania środków języka graficznego (słowa i obrazy), kojarzenia i przenoszenia znaczeń, metaforycznego myślenia w przedstawianiu pojęć	A2_U17
K_U15	ma umiejętności wykorzystania papierowego tworzywa (szerokiego asortymentu) w modelowaniu, obiegowych (płaskich i przestrzennych) form wydawniczych; posługuje się warsztatem introligatorskim w zakresie opraw prac graficznych, książek, opakowań; potrafi łączyć tworzywo papierowe z innymi materiałami introligatorskimi	A2_U16
K_U16	ma znajomość możliwości realizacyjnych oprogramowania służącego do projektowania graficznego, wiedzę na temat jego ograniczeń, umiejętność podejmowania decyzji realizacyjnych	A2_U16
K_U17	ma zaawansowane umiejętności związane z obróbką materiału graficznego, digitalizacją obrazu wytworzonego technikami tradycyjnymi	A2_U16
K_U18	ma umiejętność poprawnego przygotowania projektu graficznego do druku oraz adoptowania go do zastosowań internetowych	A2_U16
K_U19	ma zaawansowane umiejętności wykorzystania fotografii cyfrowej w technikach projektowania graficznego	A2_U16
K_U20	potrafi samodzielnie wykonać fotografię w technice analogowej i cyfrowej oraz postrzega fotografię jako narzędzie, które można alternatywnie wprowadzić w obszar działań plastycznych, poddać różnym zabiegom w ramach obróbki chemicznej, komputerowej lub w celu kreacji dzieła intermedialnego	A2_U16
K_U21	ma ugruntowane umiejętności w zakresie dostosowania materiału analogowego oraz fotograficznego do celów animacji; podstawy montażu materiału obrazowego oraz jego synchronizacji z dźwiękiem przy użyciu odpowiedniego oprogramowania	A2_U16
K_U22	ma ugruntowane umiejętności z obszaru grafiki intermedialnej w zakresie analogowych i cyfrowych technik rejestracji, edycji i emisji obrazu i dźwięku	A2_U16
K_U23	rozumie specyfikę działań intermedialnych; ma umiejętność tworzenia komunikatów medialnych i kreowania w obszarze sztuki mediów	A2_U16
K_U24	ma ugruntowane umiejętności w zakresie klasycznych form obrazowania: rysunku, malarstwa, rzeźby itp. potrafi operować jedną z nich wykorzystując optymalnie jej właściwości jak i świadomie łączyć techniki	A2_U16
K_U25	swobodnie i samodzielnie posługuje się warsztatem rysunkowym, potrafi wykorzystać go pomocniczo w grafice artystycznej i projektowej; ponadto ma świadomość autonomicznych cech tej dyscypliny artystycznej i potrafi wyrazić własną, oryginalną koncepcję artystyczną	A2_U16
K_U26	ma opanowany warsztat malarski, wypracowane indywidualne środki ekspresji w stopniu pozwalającym na wyrażenie własnej oryginalnej koncepcji artystycznej; potrafi świadomie przenosić zagadnienia i problemy kolorystyczne na inne dyscypliny – grafika artystyczna, projektowa	A2_U16
K_U27	potrafi przedstawić autorski komentarz własnej pracy, w kontekście jej możliwych związków z przykładami z historii sztuki i teorii kultury	A2_U17 A2_U18

Symbol	<p style="text-align: center;">Efekty kształcenia dla kierunku studiów GRAFIKA</p> <p style="text-align: center;">Po ukończeniu jednolitych studiów magisterskich, studiów II stopnia na kierunku studiów GRAFIKA absolwent:</p>	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki
K_U28	ma pogłębioną umiejętność analizy i interpretacji historycznych i współczesnych dzieł sztuki; świadomie posługuje się aparatem pojęciowym z obszaru estetyki i teorii i historii sztuki	A2_U17 A2_U18
K_U29	potrafi krytycznie analizować teksty z obszaru teorii grafiki i nowych mediów, socjologii i filozofii kultury	A2_U17 A2_U18
K_U30	ma umiejętność biegłego omówienia dowolnego przykładu sztuki graficznej; potrafi rozpoznać wszystkie techniki graficzne, posługując się analizą form, wydatować grafikę, określić jej autorstwo posługując się danymi zapisanymi na odbitce i cechami stylistycznymi; potrafi usytuować grafikę w obrębie którejś ze szkół graficznych; rozpoznać i określić ewentualne ingerencje konserwatorskie; potrafi zabezpieczać i przechowywać dzieła sztuki graficznej	A2_U13 A2_U18
K_U31	posiada umiejętność rozróżniania poszczególnych epok historycznych, w tym także dzieł najważniejszych twórców i szkół projektowania; świadomie posługuje się formami historycznymi w kreowaniu spójnego przekazu wizualnego; potrafi krytycznie reinterpretować formy historyczne w tworzeniu nowych wartości wizualnych	A2_U13 A2_U17
K_U32	potrafi wypowiadać się i zaprezentować swój autorski pomysł, projekt; potrafi inicjować i organizować wystawę; napisać tekst kuratorski	A2_U18 A2_U20
K_U33	ma umiejętności tworzenia prezentacji w formie pisemnej i ustnej również w języku obcym (na poziomie B2+); potrafi zaprezentować swoje własne prace i osiągnięcia artystyczne; umie opisać proces twórczy zarówno w aspekcie technicznym, jak i artystycznym	A2_U19
K_U34	potrafi samodzielnie analizować tekst specjalistyczny dotyczący sztuki w wybranym języku obcym; dysponuje bogatym słownictwem, które potrafi wykorzystać w analizie i interpretacji dzieła artystycznego; bierze udział w dyskusji i formułuje swoje opinie i sądy; komunikuje się swobodnie w zakresie szeroko pojętej tematyki artystycznej	A2_U19
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest w pełni kompetentnym i samodzielnym artystą grafikiem, zdolnym do abstrahowania, kreowania postaw opiniotwórczych	A2_K01 A2_K02
K_K02	ma umiejętności samodzielnego interpretowania zjawisk wizualnych jako bazy dla różnorodnej aktywności twórczej	A2_K02 A2_K03
K_K02	ma wyrobiony analityczny i krytyczny stosunek do dokonań dawnych i współczesnych artystów-grafików i projektantów	A2_K04
K_K03	potrafi krytycznie interpretować konkretne dzieła i zjawiska artystyczne w grafice; potrafi formułować własne, kompetentne opinie i sądy na ich temat	A2_K04
K_K04	potrafi analizować projekty graficzne pod względem stylu i formy; potrafi formułować i wypowiadać sądy na temat własnych/cudzych projektów	A2_K04
K_K05	potrafi bronić swoich założeń czy koncepcji w dyskusji, ale potrafi również uznać cudze argumenty	A2_K03 A2_K04
K_K06	ma umiejętność nadawania funkcji i kontekstu społecznego opracowywanemu projektowi	A2_K05

Symbol	<p style="text-align: center;">Efekty kształcenia dla kierunku studiów GRAFIKA</p> <p style="text-align: center;">Po ukończeniu jednolitych studiów magisterskich, studiów II stopnia na kierunku studiów GRAFIKA absolwent:</p>	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki
K_K07	potrafi reagować językiem grafiki na uwarunkowania społeczne, kulturowe, ekonomiczne, obywatelskie; potrafi graficznie propagować własne istotne idee, pracować bez wytycznych zewnętrznych (no brief)	A2_K02 A2_K04
K_K08	posiada zakres wiedzy dotyczący finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu artysty grafika w stopniu umożliwiającym swobodne poruszanie się po rynku sztuki i pracy, jako samodzielny twórca – grafik i projektant, jak i w ramach współpracy w realizacji większego przedsięwzięcia	A2_K02 A2_K05 A2_K06
K_K09	student ma podstawową wiedzę z zakresu uregulowania prawa autorskiego; umie samodzielnie ocenić sytuację prawną w zakresie realizacji prac artystycznych; potrafi podejmować podstawowe czynności obrotu prawnego w zakresie prawa autorskiego – w tym ocenić w kategoriach prawnych skutki zawarcia umów dotyczących działalności artystycznej oraz zakres możliwości korzystania z dostępnych w obrocie przekazów intelektualnych	A2_K06