

Efekty kształcenia
dla kierunku studiów WZORNICTWO,
specjalność: PROJEKTOWANIE CERAMIKI
na Wydziale Ceramiki i Szkła
Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu
II STOPIEŃ

studia dwustopniowe, II stopień – profil ogólnoakademicki

Umiejscowienie kierunku w obszarach kształcenia:

Kierunek studiów WZORNICTWO należy do obszaru kształcenia w zakresie sztuki

Objaśnienia oznaczeń:

K – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

A 2 – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku WZORNICTWO - Specjalność: PROJEKTOWANIE CERAMIKI Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku studiów WZORNICTWO specjalność: PROJEKTOWANIE CERAMIKI absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki
K_W01	zna historię wzornictwa z uwzględnieniem najważniejszych tendencji i nurtów w designie XX i XXI wieku, ich przedstawicieli oraz wybitnych projektantów.	A2_W09 A2_W12
K_W02	zna historyczne formy i tradycyjne sposoby zdobienia ceramiki charakterystyczne dla danego czasu i miejsca. Rozpoznaje zastosowane techniki formowania i dekorowania danego przedmiotu, dawnego i współczesnego. Orientuje się w tendencjach współczesnej sztuki ceramiki i zagadnieniach dotyczących wzornictwa.	A2_W09 A2_W12
K_W03	uzyskuje historyczno-filozoficzną perspektywę przemian kulturowych Europy aż do obecnej epoki. Zapoznaje się z podstawowymi terminami i pojęciami dystynkcjami obecnymi w dziejach filozofii europejskiej. Poznaje ich źródłowość i zakotwiczenie w klasycznych koncepcjach filozoficznych tym samym posiada świadomość ich historycznej ewolucji. Uzyskał płaszczyznę interpretacyjną aktualnych przemian mentalnych w świecie.	A2_W09 A2_W12
K_W04	dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu teorii o obrazie i o warsztacie cyfrowym dot. organizacji obrazu/Ekranu jako nośnika informacji utworu wizualnego umożliwiającą zarządzanie zasobami w czasie i przestrzeni.	A2_W11
K_W05	ma poszerzoną wiedzę w zakresie wybranego przedmiotu artystycznego.	A2_W11
K_W06	opanował zagadnienia związane: z ergonomicznym modelowaniem trójwymiarowym w wirtualnych środowiskach komputerowych, analizą obciążeń posturalnych układu kostnego człowieka, przetwarzaniem wizualnym człowieka oraz analizą pola widzenia.	A2_W11

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku WZORNICTWO - Specjalność: PROJEKTOWANIE CERAMIKI Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku studiów WZORNICTWO specjalność: PROJEKTOWANIE CERAMIKI absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki
K_W07	zna metody wspomagające proceduralne podejście do projektowania, posiada szczegółową wiedzę z zakresu złożonych technik statystycznych użytecznych w projektowaniu produktów użytkowych.	A2_W8 A2_W11
K_W08	wykazuje się wiedzą z zakresu surowców do produkcji szkliv ceramicznych, zna metody pomiaru barw oraz sposoby syntezy pigmentów ceramicznych oraz metody przeliczania szkliv ceramicznych.	A2_W8
K_W09	posiada istotną wiedzę z zakresu proj. form użytkowych, których przeznaczenie skierowane jest do konkretnego użytkownika. Opierając się o szczegółowe zagadnienia z metodologii proj. oraz ergonomii, potrafi rozpoznać problem, rozwiązać go i zaprezentować. Wie jak odpowiadać na zagadnienia briefu projektowego.	A2_W8 A2_W10 A2_W12
K_W10	posiada zaawansowaną wiedzę o właściwościach i zastosowaniu różnych mas ceramicznych, sposobach różnorodnego ich kształtowania i formowania, wykorzystaniu angob, szkliv oraz metodach wypału a także wpływie procesu technologicznego i indywidualnego warsztatu na charakter oraz jakość artystyczną tworzonych prac.	A2_W8 A2_W11 A2_W12
K_W11	ma poszerzoną wiedzę z zakresu tworzenia kompleksowych rozwiązań projektowych, rozumie role projektanta w procesie kreowania postaw społecznie pożądanych, potrafi zaprezentować i wyjaśnić poszczególne elementy projektu (ideowe, techniczne, materiałowe, konstrukcyjne).	A2_W10 A2_W11 A2_W12
K_U01	posiada umiejętność znalezienia odpowiedniej literatury (w bibliotekach i na stronach internetowych) w celu rozwinięcia informacji wynikających z potrzeb i zainteresowań związanych z uprawianiem zawodu. Potrafi przygotować wypowiedź ustną lub pisemną na podstawie zebranych materiałów uzupełniając ją bibliografią i przypisami.	A2_U18
K_U02	potrafi zastosować nabytą wiedzę w dialogu i dyskursie teoretycznym, posługuje się różnymi metodami argumentacji dającymi się zastosować w obronie tez własnych (o wysokim stopniu abstrakcji) nabył umiejętność inerpretowania tekstów filozoficznych.	A2_U17 A2_U18
K_U03	ma zaawansowane umiejętności świadomego posługiwania się i operowania ideą i warsztatem twórczym z uwzględnieniem języka nowych mediów w celu przyjęcia autorskiej postawy w sztukach pięknych i projektowych.	A2_U11 A2_U12 A2U_17
K_U04	umie praktycznie wykorzystać zdobyte wiadomości do rozwiązywania rzeczywistych problemów z zakresu ergonomicznego projektowania, posługuje się programami umożliwiającymi analizę ergonomiczną w systemach informatycznych pozwalających na modelowanie trójwymiarowe. Nabył umiejętności wykorzystania wiedzy antropometrycznej w oprogramowaniu do modelowania 3D.	A2_U11
K_U05	jest przygotowany pod względem metodologicznym do rzeczywistego projektowania produktów użytkowych, posiada udoskonalone umiejętności projektowania planów eksperymentalnych, posługuje się analizą wariancji w celu wspomaganego podejmowania decyzji projektowych.	A2_U11 A2_U13 A2_U14

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku WZORNICTWO - Specjalność: PROJEKTOWANIE CERAMIKI Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku studiów WZORNICTWO specjalność: PROJEKTOWANIE CERAMIKI absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki
K_U06	ma praktyczne przygotowanie technologiczne, umie wykonać szkliwo nisko i średniotopliwe, wykorzystać kolorystykę tlenków barwiących i pigmentów ceramicznych do barwienia szkliv oraz potrafi przeprowadzić syntezę pigmentu ceramicznego.	A2_U16
K_U07	potrafi rozwiązać złożone problemy projektowe, posługiwać się technikami i technologią przy realizacji projektów w obrębie ceramiki użytkowej. Umie samodzielnie wykonywać modele oraz formy negatywowe oraz prototypy. Posiada umiejętność współpracy ze zleceniodawcą oraz z zespołem projektowym i wdrożeniowym. Jest przygotowany do zaprezentowania i obrony własnych koncepcji i rozwiązań.	A2_U11 A2_U12 A2_U13 A2_U15 A2_U16
K_U08	potrafi sformułować i wyrazić oryginalną koncepcję jako pochodną własnych idei artystycznych w oparciu o dotychczasowe osobiste doświadczenia w pracy z tworzywem i praktyczną znajomość warsztatu ceramicznego, przedstawić autorski komentarz własnych działań w kontekście związków z przykładami z historii sztuki i teorii kultury. Umie świadomie aranżować ekspozycję prac w określonej przestrzeni.	A2_U11 A2_U12 A2_U13 A2_U20
K_U09	potrafi samodzielnie analizować artystyczny tekst specjalistyczny o średnim stopniu trudności w języku obcym. Dysponuje podstawowym słownictwem, które potrafi wykorzystać w wyrażeniu opinii na temat sztuki, ze szczególnym uwzględnieniem wzornictwa w odniesieniu do projektowania ceramiki, w formie pisemnej i ustnej.	A2_U19
K_K01	umie prowadzić dyskusję przy użyciu argumentów, jest uwrażliwiony na odmienne różne perspektywy interpretacyjne i definicyjne.	A2_K01
K_K02	umie przyjąć samodzielną postawę twórczą wobec profesjonalnego określenia komunikatu, używania percepcji, nozys o obrazie i „nowych technologii” tak, aby wyjść poza podziały poszczególnych dyscyplin na rzecz łączenia wypowiedzi twórczej z technikami cyfrowymi. Potrafi zastosować wiedzę i możliwości programowania w praktyce twórczej, co pozwala swobodnie poruszać się pomiędzy myślą, symulakr'em a rzeczywistą materią, tzn. projektem opracowanym w dostępnych aplikacjach - w komputerze - w jego osprzęcie, infrastrukturze wspomagającej realizację oraz oprogramowaniu umożliwiającym rzeczywistą realizację w materiale.	A2_K02 A2_K03 A2_K04
K_K03	poprzez odnalezienie i rozwiązanie problemu potrafi sformułować własną opinię na temat zadanego zagadnienia. Rozpoznając potrzeby rynkowe rozwija komunikację oraz umiejętność pracy w grupie. Sam potrafi ocenić istotę podziału zadań na poszczególne osoby w procesie powstawania produktu. Potrafi krytycznie interpretować założenia projektowe. Umie wybrać własny kierunek rozwoju w obrębie wzornictwa. Potrafi krytycznie odnieść się do różnych aspektów kreujących nasze realia (społeczne, ekonomiczne polityczne). Potrafi wysłuchać i odnieść się do konstruktywnej krytyki.	A2_K05 A2_K06
K_K04	potrafi inicjować i organizować wystawę autorską, opracować i przedstawić publicznie krytyczny komentarz na temat realizowanego projektu, jest przygotowany do podjęcia dyskusji o własnej twórczości i szeroko rozumianej sztuce.	A2_K05 A2_K06