

1.1 9	Narzędziowe programy graficzne	60	2 ZS	3	2 ZS	3																	
		1980	33	30	32	29	16	11	16	11	8	5	8	5	3	1	4	2	6	4	6	4	
2	GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH																						
2.1	Grafika artystyczna / Rysunek kreatywny ³⁾	690				5 ZS	5	5	5	5	6 ZS	8	6 PE	8	6 ZS	8	6 PE	8	6 PE	9	6 ZS	8	
2.2	Druk cyfrowy	60								2 ZS	2	2 PE	2										
2.3	Projektowanie graficzne ⁴⁾	540								3+ 3 ZS	3+ 3	3+ 3 PE	3+ 3	6 ZS	8	6 PE	8	6 PE	9	6 ZS	8		
2.4	Projektowanie znaku	45				3 ZS	3																
2.6	Fotografia użytkowa i dokumentacyjna	60				2 ZS	2	2	2	2													
2.7	Typografia	60				2 ZS	3	2	2	3													
2.8	Zarządzanie kolorem w procesach druku	30						2	2	3													
2.9	Projektowanie pisma	60								2 ZS	2	2 PE	2										
2.1 0	Introligatorstwo	60				2 z	2	2	2	2													
2.1 1	Publikacja elektroniczna	60								2 ZS	1	2 PE	1										
2.1 2	Psychologia reklamy z marketingiem	30												2 ZS	1								
2.1 3	Grafika intermedialna	120				4 ZS	4	4	4	4													
2.1 4	Audio	30								1 z	1	1 ZS	1										
2.1 5	Fotografia artystyczna	60								2 ZS	2	2 PE	2										
2.1 6	Pracownia dyplomowa ⁵⁾	120												2 z	5	2 z	5	2 PE	8	2 ZS	3		
2.17	Finalizacja pracy dyplomowej	30																			2ED	6	
	Praktyka zawodowa – trzytygodniowa – 1 pkt ECTS																				Z	1	
	Plener – dwutygodniowy – 1 pkt ECTS					Z	1																
	Do wyboru:																						
	Na III roku jeden przedmiot z: Malarstwo, Grafika intermedialna, Rzeźba, Inne formy książkowe i introligatorskie	120								4 ZS	3	4 PE	3										
	Na IV r. jeden przedmiot z Malarstwo, Grafika intermedialna, Rysunek, Inne formy książkowe i introligatorskie	90												3 ZS	6	3 ZS	6						

	Na IV roku jeden przedmiot z: Audio, Fotografia, Konsultacje z rysunku, Konsultacje z malarstwa	30													1 z	1	1 z	1				
		2295				1	18	19	17	19	25	25	25	25	20	29	18	28	14	26	16	26
	Razem	4275	33	30	32	30	34	30	33	30	33	30	33	30	23	30	22	30	20	30	22	30

¹⁾ do wyboru: jedna z ogólnouczelnianych pracowni rysunku

²⁾ do wyboru: jedna z ogólnouczelnianych pracowni malarstwa lub rzeźby

³⁾ do wyboru: jedna z autorskich pracowni grafiki warsztatowej lub rysunku kreatywnego: Pracownia Intaglio, Pracownia Sitodruku, Pracownie Druku Wklęsłego i Wypukłego, Pracownia Litografii i Promocji Grafiki, Pracownia Druku Cyfrowego i Technik Eksperymentalnych, Pracownia Ekspansji Graficznej, Pracownia Rysunku Kreatywnego.

⁴⁾ do wyboru: dwie pracownie na III roku (dwie w sem 5. i kolejne dwie w sem. 6.) oraz jedna pracownia na IV i V do wyboru spośród autorskich pracowni projektowania graficznego: Pracownia Identyfikacji Wizualnej, Pracownia Projektowania Liter i Form Wydawniczych, Pracownia Reklamy, Pracownia Interfejsu Graficznego, Pracownia Książki, Pracownia Projektowania Graficznego / Pracownia Plakatu, Pracownia Ilustracji

⁵⁾ do wyboru: jedna z autorskich pracowni grafiki warsztatowej, rysunku kreatywnego, projektowania graficznego

Inne wymagania i uwagi:

Dwutygodniowy plener po I roku.

Trzytygodniowa praktyka zawodowa po II roku.

Egzamin dyplomowy: zestaw prac z dwóch przedmiotów kierunkowych, jeden wiodący (do wyboru: jedna z autorskich pracowni grafiki warsztatowej, rysunku kreatywnego lub projektowania graficznego) oraz praca teoretyczna jako komentarz i opis prac plastycznych.

Aneks do dyplomu: nie jest obowiązkowy, student może w formie aneksu zaprezentować zestaw prac kursowych (w porozumieniu z promotorem i prowadzącym dany przedmiot).

Legenda: Z - zaliczenie, ZS - zaliczenie ze stopniem, E - egzamin, PE - przegląd egzaminacyjny, ED - egzamin dyplomowy