



REGULAMIN KONKURSU NA ODŚWIEŻENIE LOGOTYPU

Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego im. Jana Mikulicza-Radeckiego we Wrocławiu

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

1. Organizatorem konkursu na odświeżenie logotypu USK we Wrocławiu jest Uniwersytecki Szpital Kliniczny im. Jana Mikulicza-Radeckiego we Wrocławiu (dalej: „Organizator”).
2. Ilekroć w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) stosowane są poniższe pojęcia, oznaczają one:
 - 1) Konkurs – niniejszy konkurs na odświeżenie logotypu Organizatora;
 - 2) Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca studentem lub absolwentem kierunków związanych ze sztuką, projektowaniem graficznym, komunikacją, designem, wzornictwem, architekturą lub pokrewnymi, która wzięła udział w Konkursie;
 - 3) Praca Konkursowa – projekt graficzny odświeżonego logotypu Organizatora, stanowiący utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.), zgłoszony do Konkursu przez Uczestnika;
 - 4) Komisja Konkursowa – zespół powołany przez Organizatora w celu oceny Prac Konkursowych;
 - 5) Laureat – Uczestnik, którego Praca Konkursowa została wybrana i nagrodzona przez Komisję Konkursową.
3. Celem Konkursu jest opracowanie koncepcji oraz stworzenie pliku graficznego z odświeżonym logotypem USK, który:
 - 1) pasowałby do współczesnych trendów wzornictwa (m.in. dzięki zamianie czcionki szeryfowej na bezszeryfową);
 - 2) był estetycznym, praktycznym i użytkowym narzędziem komunikacji wizerunkowej Organizatora;
 - 3) pozostawał w tym samym kręgu znaczeniowym (pomoc medyczna symbolizowana przez krzyż, edukacja symbolizowana przez akademicki biret oraz badania naukowe symbolizowane przez książkę);
 - 4) pozostawał w tej samej lub zbliżonej gamie kolorystycznej (wersja podstawowa - ciemny granat na białym tle);
 - 5) w miarę możliwości sygnalizował związek z logotypem podmiotu tworzącego – Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu.

Jesteśmy po to, żeby leczyć, kształcić i rozwijać wiedzę medyczną



§ 2. Uczestnicy i zgłoszenia

1. Konkurs skierowany jest do Uczestników spełniających kryteria wskazane w § 1 ust. 2 pkt 2 Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby wchodzące w skład Dyrekcji Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (za których uznaje się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu).
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu **dowolną liczbę Prac Konkursowych**.
4. Prace Konkursowe należy przesyłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **konkurs@usk.wroc.pl** w terminie **do 31 lipca 2026 r.** W przypadku, gdy łączny rozmiar załączników przekracza standardowe limity serwerów, dopuszcza się przestanie linku do dysku chmurowego umożliwiające pobranie plików.
5. Do zgłoszenia należy dołączyć dla każdej Pracy Konkursowej 3 pliki w różnych formatach:
 - 1) grafika wektorowa w formacie **EPS lub AI**,
 - 2) **otwarty PDF**,
 - 3) **PNG (obowiązkowo z przezroczystym tłem)**;
6. Każda Praca Konkursowa powinna spełniać następujące wymagania techniczne:
 - 1) rozmiar: grafika w wektorach powinna wypełniać w miarę możliwości pole o wymiarach min. **10 x 10 cm**; **PNG** w rozdzielczości **minimum 300 DPI**; niezależnie proszę uwzględnić w plikach grafikę w rozmiarze nadającym się do nadruku w niewielkim rozmiarze, np. na długopisie;
 - 2) czcionki zamieniona na krzywe (wszelkie kroje pisma (fonty) użyte w Pracy Konkursowej muszą opierać się na licencjach otwartych, umożliwiających ich nieodpłatne, komercyjne wykorzystanie przez Organizatora (np. Google Fonts) bez konieczności ponoszenia jakichkolwiek dodatkowych opłat);
 - 3) wersje barwne:
 - a) główna – granatowe logo na białym/przezroczystym tle,
 - b) monochromatyczna – białe logo na czarnym/ciemnym tle,
 - c) opcjonalnie alternatywne wersje barwne;
 - 4) orientacja: dwie wersje - pionowa i pozioma;
 - 5) koncepcja powinna uwzględniać możliwość wykorzystania samego sygnetu, np. jako znaku wodnego, elementu większych form graficznych, scenografii etc.
7. Praca Konkursowa musi być wynikiem samodzielnej twórczości człowieka. Korzystanie z narzędzi sztucznej inteligencji (AI) jest dozwolone wyłącznie w obszarze researchu i tworzenia koncepcji. Jednakże, ostateczny efekt musi być efektem pracy kreatywnej Uczestnika, zarówno w zakresie pomysłu, jak i tworzenia pliku graficznego.

Jesteśmy po to, żeby leczyć, kształcić i rozwijać wiedzę medyczną



8. Do zgłoszenia na Konkurs należy dołączyć wypełniony Formularz Zgłoszeniowy, stanowiący załącznik do Regulaminu. Z uwagi na wymóg zachowania formy pisemnej dla oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, Formularz Zgłoszeniowy musi zostać podpisany przez Uczestnika kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym (ePUAP) lub podpisem osobistym (e-dowód) i załączony do wiadomości e-mail. Dopuszcza się również dostarczenie oryginału własnoręcznie podpisanego Formularza Zgłoszeniowego w formie papierowej do Kancelarii Organizatora (parter w bud. H przy ul. Borowskiej 213 we Wrocławiu) przed upływem terminu wskazanego w ust.

§ 3. Przebieg konkursu i harmonogram

1. Nie wcześniej niż 3 sierpnia 2026 r. i nie później niż do 14 sierpnia 2026 r. Komisja Konkursowa dokona oceny nadesłanych Prac Konkursowych.
2. Komisja Konkursowa wybierze 3 najlepsze Prace Konkursowe, które zostaną nagrodzone.
3. Laureaci zostaną poinformowani o wynikach za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Komisja Konkursowa może zarekomendować Dyrekcji Organizatora wybraną Pracę Konkursową do wdrożenia jako obowiązujący logotyp Organizatora. Ostateczna i wyłączna decyzja w przedmiocie wyboru Pracy Konkursowej do wdrożenia należy do Dyrekcji Organizatora, która nie jest w tym zakresie związana rekomendacją, ani werdyktem Komisji Konkursowej w przedmiocie przyznania Nagród. Dyrekcja Organizatora jest uprawniona do podjęcia decyzji o wdrożeniu dowolnej Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu (w tym Pracy Konkursowej, która nie została nagrodzona przez Komisję Konkursową), jak również do podjęcia decyzji o odstąpieniu od wdrożenia jakiegokolwiek ze zgłoszonych Prac Konkursowych.
5. Uzyskanie statusu Laureata, w tym zajęcie 1. miejsca w Konkursie, nie stanowi gwarancji wdrożenia nagrodzonej Pracy Konkursowej do użytku przez Organizatora. Uczestnikom (w tym Laureatom) nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności roszczenia o nakazanie wdrożenia logotypu lub roszczenia o charakterze odszkodowawczym, z tytułu niewdrożenia ich Pracy Konkursowej, wyboru innej Pracy Konkursowej przez Dyrekcję Organizatora lub całkowitej rezygnacji przez Organizatora z wdrożenia odświeżonego logotypu.
6. Decyzje Komisji Konkursowej oraz Dyrekcji Organizatora są ostateczne, wiążące i nie podlegają zaskarżeniu, ani jakiegokolwiek procedurze odwoławczej.
7. Komisja Konkursowa lub Dyrekcja Organizatora zastrzega sobie prawo do warunkowego wyboru Pracy Konkursowej. W takim przypadku uzyskanie statusu Laureata lub podjęcie ostatecznej decyzji o wdrożeniu jest uzależnione od naniesienia

Jesteśmy po to, żeby leczyć, kształcić i rozwijać wiedzę medyczną



przez Uczestnika wskazanych, ostatecznych modyfikacji w Pracy Konkursowej, w wyznaczonym przez Organizatora terminie.

§ 4. Nagrody

1. Organizator przewidział trzy nagrody pieniężne (dalej: „Nagrody”) dla trzech najwyżej ocenionych Prac Konkursowych:
 1. miejsce – nagroda 5000 zł brutto (słownie brutto: pięć tysięcy złotych zero groszy),
 2. miejsce – nagroda 3000 zł brutto (słownie brutto: trzy tysiące złotych zero groszy),
 3. miejsce – nagroda 2000 zł brutto (słownie brutto: dwa tysiące złotych zero groszy);
2. W przypadku gdy wydanie Nagrody podlega opodatkowaniu, Organizator jako płatnik obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 592 z późn. zm.). Wypłata Nagrody nastąpi w kwocie netto, po potrąceniu należnego podatku. W przypadku ziszczenia się przesłanek warunkujących zwolnienie z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ww. ustawy, Nagroda zostanie wypłacona w pełnej wysokości bez potrącenia podatku.
3. Uczestnik nie może bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
4. W przypadku, gdy okaże się, że Laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, podał w Formularzu Zgłoszeniowym nieprawdziwe dane lub w przypadku braku możliwości skontaktowania się z Laureatem w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, uprawnienie Laureata do Nagrody wygasa. W takiej sytuacji Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi lub nieprzyznawania jej w ogóle.
5. Warunkiem wypłaty Nagrody jest dostarczenie przez Laureata, obok plików źródłowych określonych w § 2 ust. 5 Regulaminu, podstawowej Księgi Znaku obejmującej w szczególności: genezę i konstrukcję znaku, pole ochronne i podstawowe, minimalne wymiary znaku, określenie kolorystyki podstawowej i uzupełniającej, stosowaną typografię oraz przykłady niedopuszczalnych modyfikacji.

§ 5. Prawa autorskie

1. Uczestnik, przysyłając Pracę Konkursową, oświadcza, że jest jej wyłącznym twórcą i posiada do niej pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste, a Praca Konkursowa jest wolna od wad prawnych i nie narusza praw, w tym autorskich praw majątkowych i osobistych, dóbr osobistych, ani innych praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza ponadto, że Praca Konkursowa jest utworem pierwotnym, stworzonym wyłącznie na

Jesteśmy po to, żeby leczyć, kształcić i rozwijać wiedzę medyczną



potrzeby niniejszego Konkursu, nie była wcześniej nigdzie publikowana, ani nie była przedmiotem zgłoszenia w innych konkursach.

2. Z chwilą przestania Pracy Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności w celu jej oceny przez Komisję Konkursową.
3. Nabycie przez Organizatora autorskich praw majątkowych do Prac Konkursowych oraz wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie autorskiego prawa zależnego następuje pod warunkiem zawieszającym i ze skutkiem na dzień:
 - 1) wypłaty Nagrody, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu – w przypadku Laureatów; albo
 - 2) wypłaty jednorazowego, zryczałtowanego wynagrodzenia w kwocie 1000 zł brutto (słownie brutto: tysiąc złotych zero groszy) – w przypadku podjęcia przez Dyрекcję Organizatora decyzji, o której mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, o wdrożeniu Pracy Konkursowej nienagrodzonej przez Komisję Konkursową. Wypłata wynagrodzenia, o którym mowa w niniejszym punkcie, nastąpi po uprzednim potrąceniu należnych zaliczek na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych, na zasadach tożsamyh jak w przypadku Nagrody.
4. Oświadczenie o przeniesieniu praw, o których mowa w ust. 3, wraz ze zgodą na wykonywanie praw zależnych oraz upoważnieniem do wykonywania autorskich praw osobistych, zawarte jest w Formularzu Zgłoszeniowym. Pola eksploatacji, na których następuje przeniesienie autorskich praw majątkowych, zostaną szczegółowo określone w Formularzu Zgłoszeniowym. Uczestnikom, których Prace Konkursowe nie zostały nagrodzone przez Komisję Konkursową, ani wybrane do wdrożenia przez Dyрекcję Organizatora, nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie.
5. Z chwilą ziszczenia się warunku, o którym mowa w ust. 3, Organizator nabywa wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie autorskiego prawa zależnego, to jest w szczególności prawo do dokonywania wszelkich zmian, modyfikacji, adaptacji, skrótów oraz opracowań nagrodzonej lub wybranej do wdrożenia Pracy Konkursowej, bez konieczności każdorazowego uzyskiwania zgody Uczestnika. Ponadto, Uczestnik nieodwołalnie upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych, w tym w szczególności do decydowania o sposobie oznaczania autorstwa, a także do anonimowego udostępniania odświeżonego logotypu na materiałach komunikacyjnych, promocyjnych i innych związanych z identyfikacją wizualną Organizatora oraz zobowiązuje się do niewykonywania tych praw względem Organizatora. Organizator ma wyłączne prawo do zgłoszenia Pracy Konkursowej (w całości lub jej elementów), a także jej modyfikacji i opracowań, do rejestracji jako

Jesteśmy po to, żeby leczyć, kształcić i rozwijać wiedzę medyczną



znaku towarowego lub wzoru przemysłowego w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej oraz w odpowiednich urzędach za granicą, a także do uzyskania praw ochronnych lub praw z rejestracji na takie znaki lub wzory.

6. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora w związku z naruszeniem ich praw (w tym autorskich praw majątkowych lub osobistych, lub dóbr osobistych) w wyniku korzystania przez Organizatora z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem lub na podstawie oświadczeń złożonych w Formularzu Zgłoszeniowym, Uczestnik zobowiązuje się do pełnego zaspokojenia tych roszczeń i zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, jego zakończenia bez wyłonienia Laureatów i bez przyznawania Nagród, a także do zmiany terminów określonych w Regulaminie, w każdym czasie i bez podawania przyczyny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone, opóźnione lub niedostarczone zgłoszenia Prac Konkursowych z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora, w tym z powodu awarii serwerów pocztowych, limitów skrzynek e-mail lub problemów z dostępem do linków chmurowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych danych uniemożliwiających nawiązanie z nim kontaktu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów i ogłoszenia wyników. Szczegółowa klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik do formularza zgłoszeniowego.
6. W sprawach nieuregulowanych decyzję podejmuje Organizator.
7. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród odbędzie się niezwłocznie po zakończeniu procedury konkursowej, nie później niż 31 sierpnia 2026 r.

Zatwierdziła

Beata Freier
Dyrektor USK we Wrocławiu

Jesteśmy po to, żeby leczyć, kształcić i rozwijać wiedzę medyczną