

Wrocław, dn.2026 r.

.....
Imię i nazwisko autora zdjęcia

.....
Adres

.....
Adres

.....
PESEL

.....
Numer telefonu (potrzebny do kontaktu w razie wyróżnienia)

Formularz zgłoszeniowy
KONKURSU NA ODŚWIEŻENIE LOGOTYPU
Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego
im. Jana Mikulicza-Radeckiego we Wrocławiu

Oświadczenia Uczestnika:

1. Oświadczam, że jestem wyłącznym twórcą koncepcji oraz projektu graficznego propozycji odświeżonego logotypu Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego im. Jana Mikulicza-Radeckiego we Wrocławiu (dalej: „Praca Konkursowa”), posiadam do niego pełne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste, a Praca Konkursowa jest wolna od wad prawnych i nie narusza praw osób trzecich;
2. Oświadczam, że Praca Konkursowa jest utworem pierwotnym, stworzonym wyłącznie na potrzeby niniejszego Konkursu, nie była wcześniej nigdzie publikowana, ani nie była przedmiotem zgłoszenia w innych konkursach;
3. Oświadczam, że przy opracowaniu koncepcji korzystałem / nie korzystałem* z narzędzi sztucznej inteligencji (AI). Jednocześnie oświadczam, że Praca Konkursowa jest wynikiem mojej samodzielnej twórczości, a korzystanie z narzędzi AI ograniczyło się wyłącznie do obszaru researchu i tworzenia koncepcji, podczas gdy ostateczny efekt, zarówno w zakresie pomysłu, jak i stworzenia pliku graficznego, jest efektem mojej pracy kreatywnej.
4. Z chwilą przestania Pracy Konkursowej udzielam Organizatorowi (Uniwersytekiemu Szpitalowi Klinicznemu im. Jana Mikulicza-Radeckiego we Wrocławiu) niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności w celu jej oceny przez Komisję Konkursową.
5. Oświadczam, że zgodnie z § 5 ust. 3 Regulaminu, przenoszę na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej pod warunkiem zawieszającym i ze skutkiem na dzień wypłaty Nagrody (w przypadku uzyskania statusu Laureata) albo wypłaty zryczałtowanego wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 3 pkt 2 Regulaminu (w przypadku decyzji Dyrekcji Organizatora o wdrożeniu Pracy Konkursowej nienagrodzonej).

* Niewłaściwe skreślić

6. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 5, następuje w ramach otrzymanej Nagrody lub wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.), w tym w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w pkt 2 – publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, Intranet oraz w mediach społecznościowych);
 - 4) wykorzystywania Pracy Konkursowej do celów marketingowych, promocyjnych oraz w systemie identyfikacji wizualnej Organizatora, na wszelkich nośnikach materiałowych i cyfrowych.
7. Z chwilą ziszczenia się warunku, o którym mowa w ust. 5, nabycie praw majątkowych obejmuje również nabycie przez Organizatora wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie autorskiego prawa zależnego (w tym prawa do dokonywania wszelkich zmian, modyfikacji, adaptacji oraz opracowań Pracy Konkursowej). Zobowiązuję się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem Organizatora i upoważniam go do decydowania o sposobie oznaczania autorstwa, a także do anonimowego udostępniania odświeżonego logotypu. Upoważniam również Organizatora do zgłoszenia Pracy Konkursowej do rejestracji jako znaku towarowego w Urzędzie Patentowym RP.
8. Zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu na odświeżenie logotypu i w pełni akceptuję jego postanowienia.
9. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora w celu udziału w Konkursie oraz wyłonienia Laureatów. Oświadczam ponadto, że zapoznałem się z klauzulą informacyjną (RODO) dotyczącą przetwarzania danych osobowych, stanowiącą załącznik do niniejszego Formularza.

.....
Podpis