

Załącznik nr 1

Zakres projektowy konkursu na znak graficzny (logo) oraz system identyfikacji wizualnej Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.

W ramach konkursu na projekt logo ASP we Wrocławiu oczekujemy zaprojektowania:

1. Pełnej wersji znaku słowno-graficznego dla Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu w języku polskim i angielskim (wersja anglojęzyczna: The Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design in Wrocław); projekt logo powinien zawierać sygnet;
2. Uprozczonej wersji znaku – sygnet wraz z napisem „ASP Wrocław”;
3. Pełnej wersji znaku słowno-graficznego – Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu (w języku polskim i angielskim);
4. Opracowania kodu kolorystycznego pięciu wydziałów oraz szkoły doktorskiej (z wyłączeniem koloru szarego);
5. Opracowania wskazanych elementów systemu identyfikacji wizualnej;
6. Wizytówki;
7. Teczki firmowej;
8. Okładki informatora ASP;
9. Torby firmowej (papierowa/materiałowa);
10. Projektu citylightu (materiał wizerunkowy, informacyjno-promocyjny);
11. Social mediów (przykładowe opracowanie materiału wizerunkowego, informacyjno-promocyjnego);
12. Dobrania kroju pisma w projekcie Systemu Identyfikacji Wizualnej Organizatora (logo, informacyjno-promocyjne), który nie wymaga dodatkowej, odpłatnej licencji i jest możliwy do użycia komercyjnego bez dodatkowych opłat (w razie potrzeby Google Fonts / Zestaw dostępny w oprogramowaniu Microsoft). W projekcie Systemu Identyfikacji Wizualnej ASP we Wrocławiu sugerowane jest wykorzystanie kroju pisma Geppert Sans – (dostępny na prośbę wysłaną do organizatora na konkurslogo@asp.wroc.pl). . W podstawowych materiałach marki konieczne jest użycie kroju pisma Geppert Sans (wizytówka firmowa/wizytówka imienna, papier firmowy,teczka firmowa, koperty, roll up, layout zaproszenia na wydarzenia, planner/notatnik).