

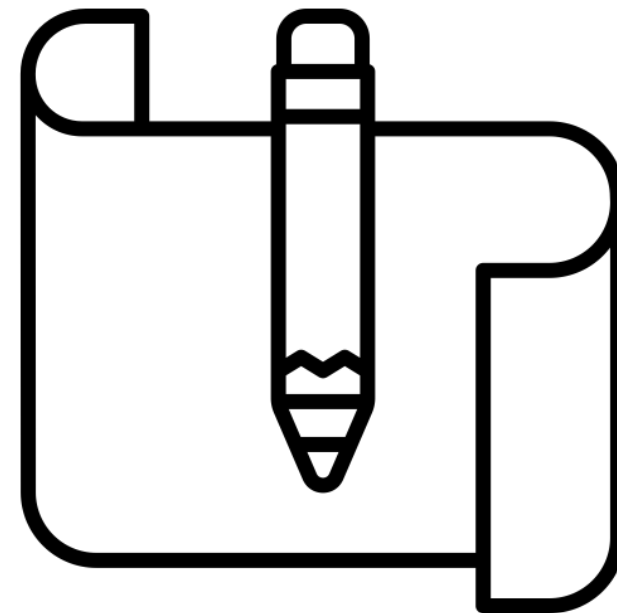
SYLABUS MODUŁU **WARSZTATÓW**

How to create what people really need.

Design in the times of change & disruption

Dla studentów Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Działania podnoszące kompetencje przydatne na rynku pracy dla studentów ostatnich czterech semestrów studiów I, II stopnia i jednolitych studiów magisterskich.

listopad 2020



00 Opis i Założenie Warsztatów

W czasach ekonomii przesyty projektowanie więcej i ładniej często okazuje się niewystarczającą strategią. Dzisiaj ważne jest, aby nie zaczynać od projektowania produktu dobrze, lecz od projektowania odpowiedniego produktu („do not design the product right, design the right product first”).

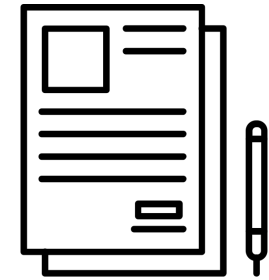
Potrzebujemy mądrych i odpowiedzialnych rozwiązań, które najlepiej dostarczą oczekiwaną wartość w odpowiedzi na potrzeby współczesnego człowieka.

Ostatecznie, ludzie nie potrzebują produktów, czy usług, ale przede wszystkim wartości które one mogą im dostarczyć. Ponadto, w czasach gdy świadomość odbiorców (naszych produktów) i wpływu człowieka na swoje otoczenie stale rosną, ważne jest to aby pracować nad **odpowiedzialność projektantów.**

Z punktu widzenia metodologii takich jak **Design Thinking** czy **Human Centered Design,**

w procesie projektowym to właśnie **człowiek** może być

źródłem innowacji lub zmiany. Człowiek jest ekspertem w dziedzinie swoich potrzeb i aspiracji, a także ostatecznie inwestorem oddającym swój głos poprzez zakup, udział, bądź wejście w relacje z zaprojektowanymi produktem lub rozwiązaniami.



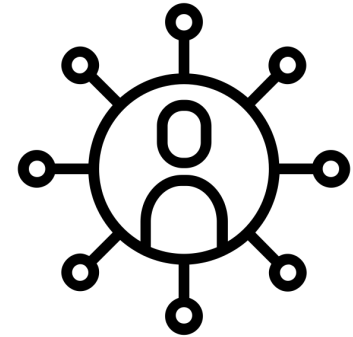
Warsztaty **“How to create what people really need. Design in the times of change & disruption”** ma na celu zapewnienie praktycznego doświadczenia popartego **nauką i praktyką projektowania.** W trakcie kilkudniowego procesu warsztatowego koncentrujemy się na procesie projektowania produktów i konceptów w oparciu o inspiracje i wiedzę płynącą z dynamicznie zmieniających się potrzeb i zachowań człowieka oraz otaczającego go środowiska.

02. Kompetencje Studentów

Podczas procesu warsztatowego studenci zdobędą praktyczną wiedzę w poszczególnych kryteriach. Wspólnym mianownikiem obu warsztatów będzie użyta metodologia - **design thinking** i **human-centered design**.

Warsztat 01 “Managing creative teams & process”

- narzędzia, metodyka i proces projektowy,
- umiejętności kreatywnego myślenia,
- różnice pomiędzy pracą projektową indywidualną a grupową (opartą na transdyscyplinarnym zespole),
- budować relacji w zespole i interesariuszami projektu,
- jak komunikować wartość projektu w języku odbiorców.



Warsztat 02 “Science behind the design process ”

- narzędzia, metodyka i proces projektowy,
- analiza projektowa oraz myślenie analityczne,
- proces decyzyjny i krytyczna refleksja,
- tworzenie konspektów, map pojęć i planów działań,
- testowanie konceptów lub ich elementów.

03. Metodyka prowadzenia zajęć

Podczas obu warsztatów, prowadzący będą stosować metodę zespołowego uczenia się - **TBL - Team-Based Learning**, które łączy tradycyjne podejścia, takie jak wykłady i ćwiczenia w klasie z nowszymi podejściami wymagającymi intensywnego zaangażowania studentów na poziomie indywidualnym i zespołowym. TBL ma na celu zachęcanie uczestników do większego angażowania się w materiały, poprzez zadania i projekty.

Wspólnym mianownikiem obu warsztatów będzie użyte metodologie:

design thinking (proces odnoszący się do procesów poznawczych, strategicznych i praktycznych, dzięki którym koncepcje projektowe (propozycje nowych produktów) są opracowywane przez projektantów / lub zespoły projektowe. Cel to rozwiązywanie problemów, stworzenie nowych, innowacyjnych produktów, usług lub procesów poprzez określenie prawdziwych potrzeb użytkownika)

human-centered design (stawia ludzi w samym sercu procesu projektowego.

Człowiek (użytkownik) jest zaangażowany w proces od samego początku, tj. momentu zbierania informacji (empatyzacji i poszukiwania problemu), aż do samego końca - testując i uczestnicząc w ewaluacji zaprojektowanych rozwiązań).



Dodatkowo, w trakcie trwania warsztatów prowadzący będą kłaść znaczny nacisk do wspólnych dyskusji i refleksji.

Język wykładowy: **angielski** / Ilość uczestników: **15 osób jeden warsztat.**

***do potwierdzenia:** prowadzący chcą zaprosić 2-3 aktywnych w branży projektantów (podczas warsztatów), którzy mogliby podzielić się ze studentami swoimi doświadczeniami w danych tematach.

04. Agenda i Plan Warsztatów

Oba warsztaty odbywają się równocześnie od 16 do 20 listopada. Każdy proces zajmuje równo **16 godzin online**. Studenci w środku tygodnia dostają dwa razy zadanie domowe - która polega na pracy w terenie. Ostatniego dnia prowadzący planują połączyć studentów obu warsztatów w celu prezentacji wyników, efektów pracy i nauki. Jest to dodatkowy moment na refleksję i kreatywną dyskusję.

Dodatkowo istnieje możliwość przeprowadzenia warsztatów online - w razie potrzeby.

	09.11 pon	10.11 wto	11.11 śro	12.11 czw	13.11 pt
09:00 12:00 (3h)	Wykład / Kompete ncja wyrówna nie *	Warsztat		Warsztat	Prezentacja wyników + dyskusja 2 grupy
12:00 13:00	Przerwa Lunch	Przerwa Lunch		Przerwa Lunch	Przerwa Lunch
13:00 16:30 (3,5h)	Wykład wprowad zający / Warsztat 2 grupy	Praca Własna / Grupowa		Warsztat	
	3,5h	3h		6,5h	3h

05 Change Pilots

Change Pilots - strategiczne doradztwo wzornicze realizujące projekty w Polsce i Europie, które oferuje wyjątkową perspektywę zarówno projektantów, jak i strategów.



**Prowadząca warsztat:
Justyna Turek**

Projektantka, badaczka i inicjatorka idei. Tworzy procesy, doświadczenia oraz systemy wizualne pozwalające firmom, branżom, organizacjom i wydarzeniom spójnie

komunikować wartość oferowaną swoim użytkownikom. Swoje doświadczenie zdobyła pracując w studiach projektowych, centrach designu i ośrodkach kultury w Paryżu, Helsinkach, Nowym Jorku i Łodzi. W ciągu roku kilkakrotnie podróżuje po całym świecie w celu zbierania inspiracji i wiedzy o zmieniających się społeczeństwach i kulturach. Pasjonatka zrównoważonego rozwoju, human-centered design i mindfulness. Współzałożycielka doradztwa wzorniczego Change Pilots i członek zarządu Fundacji Cohabitat.



**Prowadzący warsztat:
Henryk Stawicki**

Jako jednocześnie strateg i projektant, oferuje unikalny punkt widzenia pozwalający tworzyć realne, mierzalne i nowatorskie rozwiązania dla biznesu.

Współprowadząc Change Pilots, firmę doradztwa wzorniczego, pomaga organizacjom tworzyć strategie produktów, usług i brandów w oparciu o design. W zespole dostarcza multi kulturową perspektywę dzięki wieloletniej praktyce m.in. w Nowym Jorku i Londynie w takich organizacjach jak Parsons School of Design czy IDEO. Członek zespołu Service Design Polska, Rady Programowej Gdynia Design Days oraz zarządu Fundacji Cohabitat. Wykłada Projektowanie skoncentrowane na człowieku, Design Thinking oraz Design Management w School of Form.