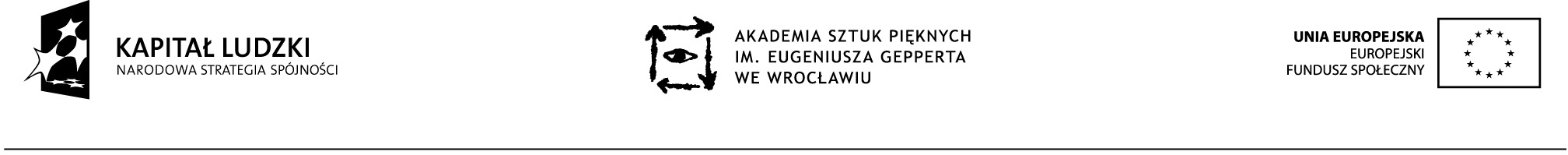
04.03.00-00-095/12  
Przez grafikę intermedialną do postprodukcji fotograficznej, filmowej i telewizyjnej

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.3 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni w obszarach kluczowych w kontekście celów Strategii Europa 2020.

Opis efektów kształcenia

**roczne,** **wieczorowe studia podyplomowe   
postprodukcja fotograficzna, filmowa i telewizyjna**

**Wydział Grafiki i Sztuki Mediów, Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu**rok akademicki 2014/2015

Mistrzowskie studia w obszarze sztuki mediów prowadzone w języku polskim.   
Studenci mają możliwość pogłębienia i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności w zakresie nowoczesnych technik   
i procesów postprodukcji obrazu fotograficznego I filmowego.

|  |  |
| --- | --- |
| **POSTPRODUKCJA FOTOGRAFICZNA, FILMOWA I TELEWIZYJNA**  Typ studiów: doskonalące  I rok, 2 sem.  60 pkt ECTS | |
| **Symbol** | **Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych w zakresie wiedzy** |
| **w\_01** | Słuchacz ma wiedzę z zakresu kreacji i technik postprodukcji obrazu fotograficznego  i filmowego. |
| **w\_02** | Słuchacz ma wiedzę z zakresu procesów i technik kreacji i postprodukcji dźwięku. |
|  | **Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych w zakresie umiejętności** |
| **u\_01** | Słuchacz potrafi posługiwać się sprzętem i oprogramowaniem wykorzystywanym w procesach postprodukcji obrazu fotograficznego i filmowego. |
| **u\_02** | Słuchacz potrafi planować i optymalizować procesy postprodukcji obrazu fotograficznego  i filmowego. |
|  | **Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych w zakresie kompetencji społecznych** |
| **k\_01** | Słuchacz potrafi formułować i wyrażać własne oryginalne koncepcje artystyczne oraz opinie  w zakresie postprodukcji obrazu filmowego i fotograficznego. |
| **k\_02** | Słuchacz staje się partnerem w zakresie koncepcji artystycznej dla reżyserów, dyrektorów kreatywnych, etc. w dziedzinie realizacji obrazu filmowego. |
| **k\_03** | Słuchacz jest otwarty na eksperyment i realizację projektów grupowych. |