

04.03.00-00-095/12

Przez grafikę intermedialną do postprodukcji fotograficznej, filmowej i telewizyjnej

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.3 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni w obszarach kluczowych w kontekście celów Strategii Europa 2020.

OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

ROCZNE, WIECZOROWE STUDIA PODYPLOMOWE

POSTPRODUKCJA FOTOGRAFICZNA, FILMOWA I TELEWIZYJNA

WYDZIAŁ GRAFIKI I SZTUKI MEDIÓW, AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH IM. E. GEPPERTA WE WROCŁAWIU
ROK AKADEMICKI 2014/2015

Mistrzowskie studia w obszarze sztuki mediów prowadzone w języku polskim.

Studenci mają możliwość pogłębienia i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności w zakresie nowoczesnych technik i procesów postprodukcji obrazu fotograficznego i filmowego.

POSTPRODUKCJA FOTOGRAFICZNA, FILMOWA I TELEWIZYJNA

Typ studiów: doskonalące
I rok, 2 sem.
60 pkt ECTS

Symbol	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych w zakresie wiedzy
w_01	Śluchacz ma wiedzę z zakresu kreacji i technik postprodukcji obrazu fotograficznego i filmowego.
w_02	Śluchacz ma wiedzę z zakresu procesów i technik kreacji i postprodukcji dźwięku.
	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych w zakresie umiejętności
u_01	Śluchacz potrafi posługiwać się sprzętem i oprogramowaniem wykorzystywanym w procesach postprodukcji obrazu fotograficznego i filmowego.
u_02	Śluchacz potrafi planować i optymalizować procesy postprodukcji obrazu fotograficznego i filmowego.
	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych w zakresie kompetencji społecznych
k_01	Śluchacz potrafi formułować i wyrażać własne oryginalne koncepcje artystyczne oraz opinie w zakresie postprodukcji obrazu filmowego i fotograficznego.
k_02	Śluchacz staje się partnerem w zakresie koncepcji artystycznej dla reżyserów, dyrektorów kreatywnych, etc. w dziedzinie realizacji obrazu filmowego.
k_03	Śluchacz jest otwarty na eksperyment i realizację projektów grupowych.