

REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY (LOGO) ORAZ SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ ASP WE WROCŁAWIU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Organizatorem Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza saa we Wrocławiu z siedzibą we Wrocławiu przy plac Polski 3/4, 50-156, nr NIP: 8960007502, nr REGON: 000275814, zwana dalej „Organizatorem”.
- 2) Regulamin Konkursu na opracowanie znaku graficznego (logo) oraz systemu identyfikacji wizualnej ASP we Wrocławiu, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.
- 3) Regulamin Konkursu jak również wszelkie informacje dotyczące Konkursu są i będą zamieszczane na stronie internetowej www.asp.wroc.pl.

2. CELE KONKURSU

- 1) Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego zwycięskiego projektu logo wraz z wybranymi elementami identyfikacji wizualnej ASP we Wrocławiu, którego autorowi Organizator Konkursu zleci następnie opracowanie pełnej identyfikacji wizualnej, na warunkach określonych w odrębnej umowie, której istotne założenia stanowią załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Wymagania stawiane projektom konkursowym są określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 2) Konkurs rozpoczyna się 17 listopada 2020 r.
- 3) Termin nadsyłania prac na Konkurs upływa 31 stycznia 2021 r. Liczy się data wpłynięcia projektów do siedziby Organizatora.
- 4) Rozstrzygnięcie Konkursu i wybór zwycięzcy nastąpi do 15 lutego 2021 r.
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu poza terminy określone w ppkt 2) i 3), o czym poinformuje uczestników Konkursu, poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronie internetowej Organizatora wskazanej w pkt. 1., ppkt 3).

3. UCZESTNICZY KONKURSU

- 1) Konkurs jest adresowany do podmiotów związanych z Akademią Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu: studentów, absolwentów i pracowników (zwanymi dalej „Projektantami”).
- 2) W konkursie nie mogą brać udziału członkowie jury Konkursu, osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

4. PRZEDMIOT KONKURSU

- 1) Przedmiotem konkursu jest opracowanie:
 - a) pełnej wersji znaku słowno-graficznego dla Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu w języku polskim i angielskim (wersja anglojęzyczna: The Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design in Wrocław); projekt logo powinien zawierać sygnety;
 - b) uproszczonej wersji znaku; sygnety wraz z napisem „ASP Wrocław”;
 - c) pełnej wersji znaku słowno-graficznego – Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu (w języku polskim i angielskim);
 - d) elementów systemu identyfikacji wizualnej wskazanych w zał. 1;
 - e) kodu kolorystycznego pięciu wydziałów oraz szkoły doktorskiej (z wyłączeniem koloru szarego);
 - f) dobranie kroju pisma w projekcie Systemu Identyfikacji Wizualnej Organizatora (logo, informacyjno-promocyjne), który nie wymaga dodatkowej, odpłatnej licencji i jest możliwy do użycia komercyjnego bez dodatkowych opłat (w razie potrzeby Google Fonts / Zestaw dostępny w oprogramowaniu Microsoft). W projekcie Systemu Identyfikacji Wizualnej ASP we Wrocławiu sugerowane jest wykorzystanie kroju pisma Geppert Sans (dostępny na prośbę wysłaną do organizatora na konkurslogo@asp.wroc.pl).

W podstawowych materiałach marki konieczne jest użycie kroju pisma Geppert Sans (wizytówka firmowa/wizytówka imienna, papier firmowy, teczka firmowa, koperty, roll up, layout zaproszenia na wydarzenia, planner/notatnik).

5. PRZEBIEG KONKURSU

- 1) Konkurs ma charakter zamknięty.
- 2) Konkurs składa się z jednego etapu, który polega na wyborze jednej zwycięskiej pracy spośród nadesłanych opracowań projektu logo ASP we Wrocławiu, a następnie zwycięzca Konkursu opracuje pełną identyfikację wizualną zgodnie z zakresem w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
- 3) Każdy uczestnik może przesłać dowolną ilość projektów.
- 4) Uczestnicy zobowiązani są przygotować i dostarczyć w formie elektronicznej (plik cyfrowy, plik PDF) oraz papierowej (format A3) prezentację konkursowego projektu logo Organizatora wraz z wybranymi elementami systemu identyfikacji wizualnej.
- 5) Projekty powinny być podpisane wyłącznie pseudonimem. Uczestnicy wraz z projektem składać powinni zaklejoną kopertę opatrzoną pseudonimem, zawierającą w środku informację o imieniu, nazwisku oraz dane, które mają służyć do kontaktu z autorem (adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej autora, numer telefonu).

- 6) Koperta z projektami powinna być opisana „Zgłoszenie konkursowe identyfikacja ASP WROCŁAW” i dostarczona na adres Organizatora. Liczy się data wpłynięcia projektów do siedziby Organizatora.
- 7) Zwycięzca Konkursu, zobligowany będzie do zawarcia umowy, w ramach której zobowiąże się do opracowania pełnego systemu identyfikacji wizualnej oraz do wykonania wszystkich wzorów materiałów wizerunkowych, informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
- 8) Zawarcie umowy ze zwycięzcą Konkursu, której główne założenia stanowią Załącznik nr 3 do Regulaminu oraz opracowanie przez niego pełnego zakresu identyfikacji wizualnej zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Załączniku nr 2 do Regulaminu, uprawnia zwycięzcę do otrzymania wynagrodzenia.

6. NAGRODA, WYNAGRODZENIE, WYRÓŻNIENIA

- 1) Zwycięzca Konkursu otrzyma od Organizatora nagrodę pieniężną w wysokości 4000 zł brutto.
- 2) Zwycięzca Konkursu po zawarciu i należyтым wykonaniu umowy, o której mowa jest w pkt. 5., ppkt 7), otrzyma dodatkowo wynagrodzenie w wysokości 6000 zł brutto, za opracowanie pełnego Systemu Identyfikacji Wizualnej ASP we Wrocławiu wraz z opracowaniem instrukcji użytkowania systemu obejmującej materiały określone w Załączniku nr 2 oraz za przekazanie praw autorskich majątkowych do nich (Księga Znak / Księga Identyfikacji Wizualnej).
- 3) Kwoty, o których mowa w pkt 1) i 2) powyżej, zostaną przesłane na konto bankowe na podstawie faktury VAT lub rachunku wystawionego przez zwycięzcę Konkursu.
- 4) Organizator przyzna 4 wyróżnienia, każde po 1000 zł brutto.

7. JURY KONKURSOWE

- 1) Do przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła jury konkursowe, przy czym szczegółowy skład osobowy jury zostanie podany przez Organizatora na stronie www.asp.wroc.pl, do 31 stycznia 2021 r.
- 2) Jury konkursowe dokonuje oceny prac biorąc pod uwagę m.in.: zgodność z założeniami określonymi w Załącznikach nr 1 i nr 2 do Regulaminu, jakość, oryginalność i kreatywność złożonych projektów.
- 3) Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o decyzji jury konkursowego, za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz telefonicznie.
- 4) Jury Konkursowe ma prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu i pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia, w przypadku uznania, że żaden z projektów nie spełnia wymogów odpowiedniego poziomu artystycznego Konkursu.
- 5) Decyzje podjęte przez jury i zatwierdzone przez Organizatora protokołem rozstrzygnięcia konkursu na logo ASP we Wrocławiu, są ostateczne i wiążące dla wszystkich Projektantów i uczestników Konkursu.

- 6) Organizator poinformuje o wynikach Konkursu na stronie: www.asp.wroc.pl oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, posługując się imieniem i nazwiskiem lub nazwą firmy zwycięzcy Konkursu, na co uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
- 7) W przypadku odmowy zawarcia przez zwycięzcę umowy z Organizatorem, której główne założenia stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu, Organizator ma prawo wyboru kolejnego zwycięzcy, wskazanego przez jury konkursowe spośród pozostałych uczestników zakwalifikowanych do Konkursu, lub unieważnienia Konkursu.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 1) Uczestnik oświadcza, że jest twórcą projektu i przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do projektu.
- 2) Uczestnicy zachowują autorskie prawa majątkowe do projektów nadesłanych w Konkursie.
- 3) Poprzez złożenie projektów zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie, uczestnik udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji (wraz z prawem do udzielania dalszej licencji) bez ograniczeń terytorialnych i przez czas nieokreślony, na korzystanie z projektu do celów związanych z organizacją Konkursu i jego promocją oraz do celów realizacji wystaw pokonkursowych, jak również do promocji i informacji o działalności statutowej Organizatora – na polach eksploatacji obejmujących:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
 - b) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, w tym w sieci Internet oraz inne publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- 4) Z chwilą wypłacenia nagrody Organizator Konkursu nabywa własność nagrodzonego projektu oraz majątkowe prawa autorskie do niego, obejmujące prawo korzystania z projektu oraz nieograniczonego rozporządzania projektem na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu – wytwarzanie wszelkimi dostępnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, cyfrową, komputerową niezależnie od formatu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, rodzaju i sposobu dystrybucji i upubliczniania;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utrwalono projekt – wprowadzenie do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blue-Ray, a także publikacji wydawniczych realizowanych na podstawie

- utworu lub z jego wykorzystaniem, w kraju i za granicą, użyczenia, najmu, użyczenia oryginału lub egzemplarzy projektu;
- c) w zakresie rozpowszechniania projektu i jego egzemplarzy – wprowadzanie zapisów projektu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci;
 - d) w zakresie rozpowszechniania projektu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
 - e) zwielokrotnianie egzemplarzy projektu, rozpowszechnianie w formie druku i publikowanie w Internecie;
 - f) przekazywanie lub przesyłanie zapisów projektu pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
 - g) publiczne udostępnianie projektu i jego części, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w tym w trakcie prezentacji i konferencji i wszelkich działań statutowych Organizatora Konkursu, oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym również z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych,
 - h) eksploatacja praw sprzedażowych/akcesoryjnych dotyczących projektu, w tym wykorzystywania postaci, utworów, nazw i/lub opisów bohaterów, powiedzonek, sloganów, dialogów, haseł, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementów i motywów projektu oraz materiałów, odzieży, gadżetów, gier i innych stworzonych na ich podstawie, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w punktach a) do g) powyżej;
 - i) zgłaszanie i rejestracja projektu, jego fragmentów, elementów lub dowolnych opracowań w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i każdej innej lub ich połączeniach jako dowolnego wzoru przemysłowego, wzoru wspólnotowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego, wspólnotowego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego zarówno w polskich, zagranicznych, unijnych jak i międzynarodowych urzędach/organach/organizacjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie.
- 5) Przeniesienie praw lub udzielenie zgód do projektu, dotyczy:
- a) utworu jako całości, jego fragmentów bądź elementów;
 - b) każdej wersji projektu lub jego części lub elementu, niezależnie od etapu prac, na którym powstał;
 - c) opracowań projektu;
 - d) obszaru całego świata, bez żadnych ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych lub na rzecz jakichkolwiek osób trzecich.
- 6) Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę i upoważnia na zasadzie wyłączności Organizatora Konkursu lub wskazane przez niego osoby do wykonywania praw zależnych do projektu

i jego fragmentów i nimi dysponowania. Organizator Konkursu lub wskazana przez niego osoba jest uprawniona do dokonywania zmian i przeróbek, tłumaczenia, skrótów, kontynuacji, adaptacji, interpretacji, aranżacji i innych zmian w projekcie i jego fragmentach i do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w zakresie opisanym powyżej, w tym do przystosowania do publikacji multimedialnej.

- 7) W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego lub niestosowanego pola eksploatacji związanego z korzystaniem z projektu, zwycięzca Konkursu zobowiązuje się przenieść na Organizatora Konkursu majątkowe prawa autorskie na takim nowym polu z chwilą zawiadomienia go o powstaniu takiego pola i chęci skorzystania z niego przez Organizatora Konkursu.
- 8) Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem umowy, której główne założenia stanowią Załącznik nr 3 do Regulaminu oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do utworów powstałych wskutek realizacji ww. umowy tj. opracowanego systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Regulaminu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru takich utworów, bez jakichkolwiek ograniczeń, na polach eksploatacji wymienionych w umowie dla całości materiałów opracowanych w ramach umowy.
- 9) Przeniesienie praw, o którym mowa w pkt 8.8., obejmować będzie również prawo do wykonywania praw osobistych i zależnych do utworów, na zasadach określonych w umowie zawartej ze zwycięzcą Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 1) Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-2) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych

udostępnionych w ramach Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu z siedzibą we Wrocławiu przy placu Polskim 3/4, 50-156, nr NIP: 8960007502, nr REGON: 000275814., (dalej określana jako „Administrator”).

- 2) Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie stanowi wyrażenie zgody na publikację danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa prowadzonej działalności) w celu promocji i informowania o Konkursie, w tym na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.asp.wroc.pl oraz w materiałach prasowych, a także podczas organizowanych przez Organizatora wydarzeń. W takim przypadku Projektantowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 3) Administrator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych u Administratora: iod@asp.wroc.pl, tel. 71 343 80 31, wew. 211.
- 4) Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2), będą przetwarzane przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest organizacja Konkursu – tj. na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO, jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu – w tym w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, oraz na podstawie zgody Uczestnika - art. 6 ust.1 lit. a) RODO, w celu określonym w pkt 9.2. powyżej.
- 5) Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 6) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
- 7) Dane osobowe Projektantów będą przetwarzane w ramach Konkursu przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji Konkursu, ale również w celach archiwalnych, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 553) – przez okres 10 lat. Natomiast dane osobowe Projektantów, w tym również wizerunki osób utrwalonych w przekazanych materiałach dokumentujących działania w ramach Konkursu przechowywane będą wieczyście.
- 8) Projektantom przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.
- 9) Projektantom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 10) Podanie danych osobowych przez Projektantów jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.
- 11) W oparciu o dane osobowe Projektantów Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przesłaniu wiadomości e-mail Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ wiadomości e-mail na serwer systemu teleinformatycznego. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają wiadomości e-mail.
- 2) Zwycięzca Konkursu ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanym tytule w celu promocji i informacji o własnym dorobku artystycznym i zawodowym.
- 3) We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Ustawy o ochronie danych osobowych.
- 4) Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 5) Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu, uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.
- 6) Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczają nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
- 7) Reklamacje z tytułu uczestnictwa w Konkursie mogą być zgłaszane do 7 dni włącznie od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej. Organizator w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji rozpatrzy ją i powiadomi reklamującego na piśmie o wyniku rozpatrzonej reklamacji.
- 8) Uczestnik składając pracę konkursową oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego załączników.
- 9) Regulamin sporządzony został w języku polskim.
- 10) Kontakt w sprawie Konkursu: Akademia Sztuk Pięknych im Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, 50-156 Wrocław, plac Polski 3/4, mail: konkurslogo@asp.wroc.pl; tel. 71 343 80 31 wew. 323.

ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1

Zakres projektowy konkursu na znak graficzny (logo) oraz system identyfikacji wizualnej Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu

Załącznik nr 2

Zakres projektowy opracowania Systemu Identyfikacji Wizualnej Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu

Załącznik nr 3

Projekt Umowy z Twórcą