

STGU

PROJEKT ROKU 20/21
dla partnerów



Czym jest Projekt Roku?

Projekt Roku to pierwszy w Polsce konkurs projektowania graficznego, który wykracza poza ocenę estetyczną, poddając refleksji funkcje designu oraz odpowiedzialność społeczną twórców. Konkurs powołany do życia w 2010 corocznie* analizuje najbardziej przetomowe realizacje twórców grafiki użytkowej w Polsce oraz promuje wartości bliskie Stowarzyszeniu Twórców Grafiki Użytkowej.

Projekt Roku nie chce podejmować się jedynie estetycznej oceny zgłoszonych prac. Zależy nam, aby w procesie pozyskiwania projektów, które są następnie poddawane pod dyskusję podczas obrad jury, **dostrzeżony został szerszy kontekst ich powstania oraz by zdiagnozowane zostały tendencje w kategorii**, jaką jest grafika użytkowa. W ramach konkursu będziemy starali się rozpatrywać nominowane projekty na kilku płaszczyznach, niejednokrotnie **zderzając ze sobą dzieła mieszczące się w różnych kategoriach formalnych.**

Naszymi głównymi kanałami komunikacji są: **strona www** Stowarzyszenia (stgu.pl), **profil na Facebooku zarządzany przez STGU** (powyżej 50k użytkowników) oraz **facebookowy profil Projektu Roku** (1.6k użytkowników).

*z wyjątkiem 2015–2016



zeszłoroczna edycja

Projekt Roku 2019/2020

Jak co roku, przyświecającym nam celem było podjęcie się próby diagnozy trendów pojawiających się współcześnie w projektowaniu w Polsce. Do współpracy zaprosiliśmy szereg ekspertów, wśród nich znaleźli się m.in. **Julia Kahl** (Slanted Magazine), **Michał Mierzwa** (Uniforma), **Magda Heliasz** (Print Control) oraz **Bogna Świątkowska** (Fundacja Bęc Zmiana). Tendencje, jakie dostrzeżliśmy to m.in. coraz śmielsze sięganie twórców po technologie takie jak AR/VR czy machine learning oraz wzrost znaczenia badań UX i UI.

Gala zeszłorocznej edycji Projektu Roku odbyła się online. Naszym celem jest, by gala co drugi rok odbywała się w mieście innym niż Warszawa. Chcemy, by wydarzenie to było dla środowiska profesjonalnych projektantów czymś wyczekiwany – okazją do spotkania się, wymiany poglądów, networkingu i wspólnej zabawy.



Liczby konkursu

Otrzymaliśmy **280 zgłoszeń**. Nominowaliśmy **66 projektów**. Przyznaliśmy **7 nagród i 10 wyróżnień**. Galę na żywo wyświetliło **około 3300 osób**, a film trafił do ponad **15 tysięcy odbiorców**. Posty związane z konkursem trafiły **121 583** razy do użytkowników, średnio post trafił do **7150 osób**.



Dokumentacja z Gali 2018/2019



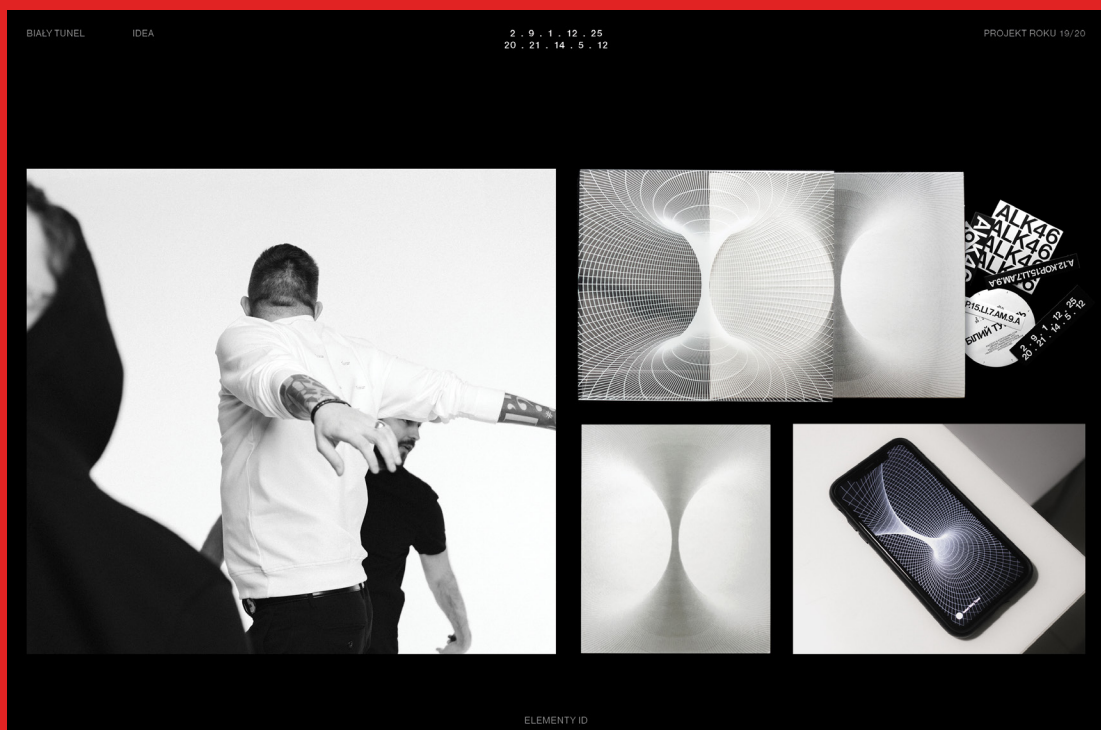
zeszłoroczna edycja

Zwycięzcy

Grand Prix Projektu Roku przyznano **Krystianowi Berlakowi** za projekt oprawy graficznej albumu **Biały Tunel**. W kategorii Projektant/Studio Roku laureatem zostało studio **Redkroft** – studio brandingowe tworzące marki dla liderów branży i tych, którzy do tego miana aspirują. W tej samej kategorii wyróżnienie przypadło studiu **panGenerator**. W kategorii Świeża Krew jury nagrodę przyznało Karolinie Gdaniec za **Serię opakowań dla Bydgoszczy**. Przyznano również dwa wyróżnienia – **Marii Gumulak** oraz **Karolinie Grzelak**. W pozostałych kategoriach nagrodzono **Kubę Rudzińskiego** (impakt społeczny), oraz **Grzegorza Derlukiewicza** (projekt dla instytucji publicznych; forma). Przyznana została również nagroda specjalna dla **Oli Jasionowskiej** za projekt **Strajk Kobiet**.

Uczestnicy

Wśród uczestników konkursu znajdują się studia projektowe, freelancerzy, agencje (reklamowe i brandingowe), klienci studiów projektowych, absolwenci uczelni artystycznych, studenci projektowania.





#BiTMiasta

the
Nest



International Poster
Biennale in Warsaw

*EDAWARDS
EUROPEAN DESIGN



MUZEUM
sztuki
nowoczesnej
w warszawie

print
control

Capitalics

Warszawa
Warsaw.com

NN6T
NOTES NA 6 TYGODNI

POLISH GRAPHIC DESIGN AWARDS
PGDAwards

tegoroczna edycja

Projekt Roku 2020/2021

To druga edycja konkursu dofinansowana przez **Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i sportu**, co pozwala nam na planowanie przyszłości konkursu z większym rozmachem.

Rozgłos konkursu zapewnić ma planowana współpraca patronacka z mediami branżowymi. Wśród zapraszanych są: **Formy Mag, GRAFMAG, IBRA** – instytut brandingowy, **theBrief, Polish Graphic Design, TypoLub**, media poświęcone kulturze np. **Bęc Zmiana/Notes na 6 tygodni, DesignAlive, VOGUE, Nowy Marketing, Signs**, blog **WarszawaWarsaw**, a także z zaprzyjaźnione kanały radiowe np. **Radio Kampus, Radio RDC, Radio Nowy Świat**. Oficjalna lista patronów medialnych może ulec zmianie.

Zamierzamy zainteresować konkursem również media zagraniczne, w tym magazyny: **Novum, Slanted, Etapes, Eye Magazine** oraz portale i blogi projektowe, jak **Mindsparkle, Waterkaant, It's nice that**.



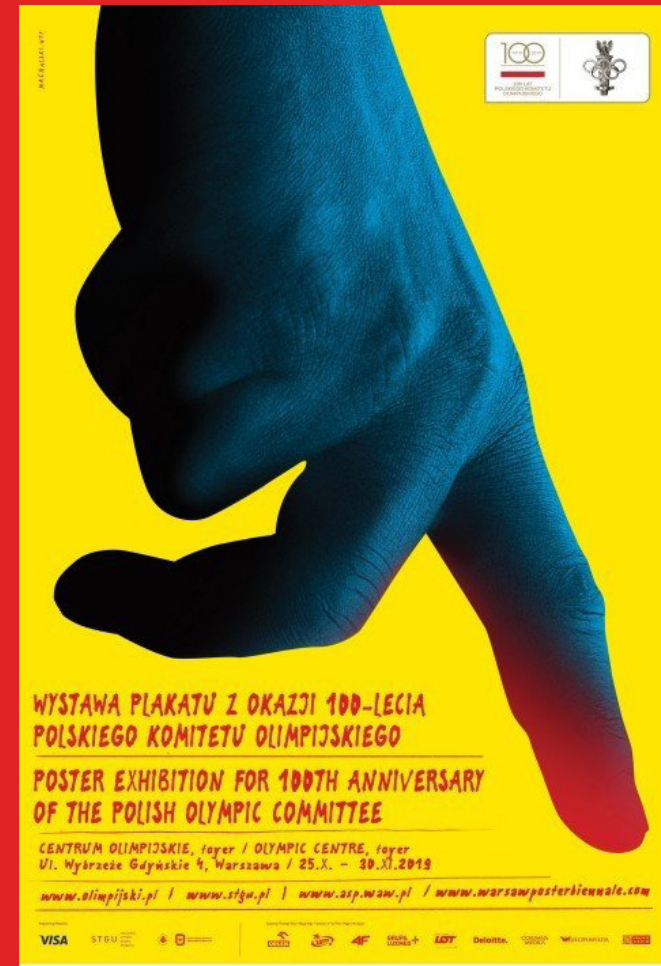
tegoroczna edycja

Gala PR

Z uwagi na pandemię rozważamy dwa możliwe scenariusze gali wręczenia nagród Projektu Roku. Oba chcemy realizować w dniu **04 grudnia 2021**.

Wariant pierwszy zakłada organizację wydarzenia w nowoczesnej **Przestrzeni Plenum** w Gdańsku. Gali towarzyszyć będzie **konferencja**, w której na temat trendów w projektowaniu wypowiedzą się eksperci związani z STGU, m.in. **Mateusz Machalski, Edgar Bąk, Mr OSOM** i inni (lineup w trakcie planowania). Ponadto planujemy **ekspozycję na temat Variables** tworzoną przez m. in. **Traffic Design, Mariana Misiaka, Syfon Studio**. Po części oficjalnej odbędzie się impreza z muzyką elektroniczną. Będziemy również prowadzić moderowany networking z zachowaniem wszystkich zasad społecznego dystansowania.

Wariant drugi zakłada organizację gali online, z wykorzystaniem profesjonalnej obsługi tego typu wydarzeń: **trzy kamery** (2x close-up + 1x szeroki plan), tło: szeroki **ekran ledowy z wizualizacjami**, jakość **min. HD**, profesjonalna realizacja dźwięku, oświetlenia oraz **streamingu live**. Podobnie jak w ubiegłym roku wydarzenie odbyło by się w studiu **ESPOT**. Transmisja dostępna będzie na naszych kanałach social media. Gali towarzyszyć będzie **publikacja** (24 str. druk gazetowy) zawierająca podsumowanie konkursu oraz działań STGU z ostatniego roku, a także artykuły eksperckie.

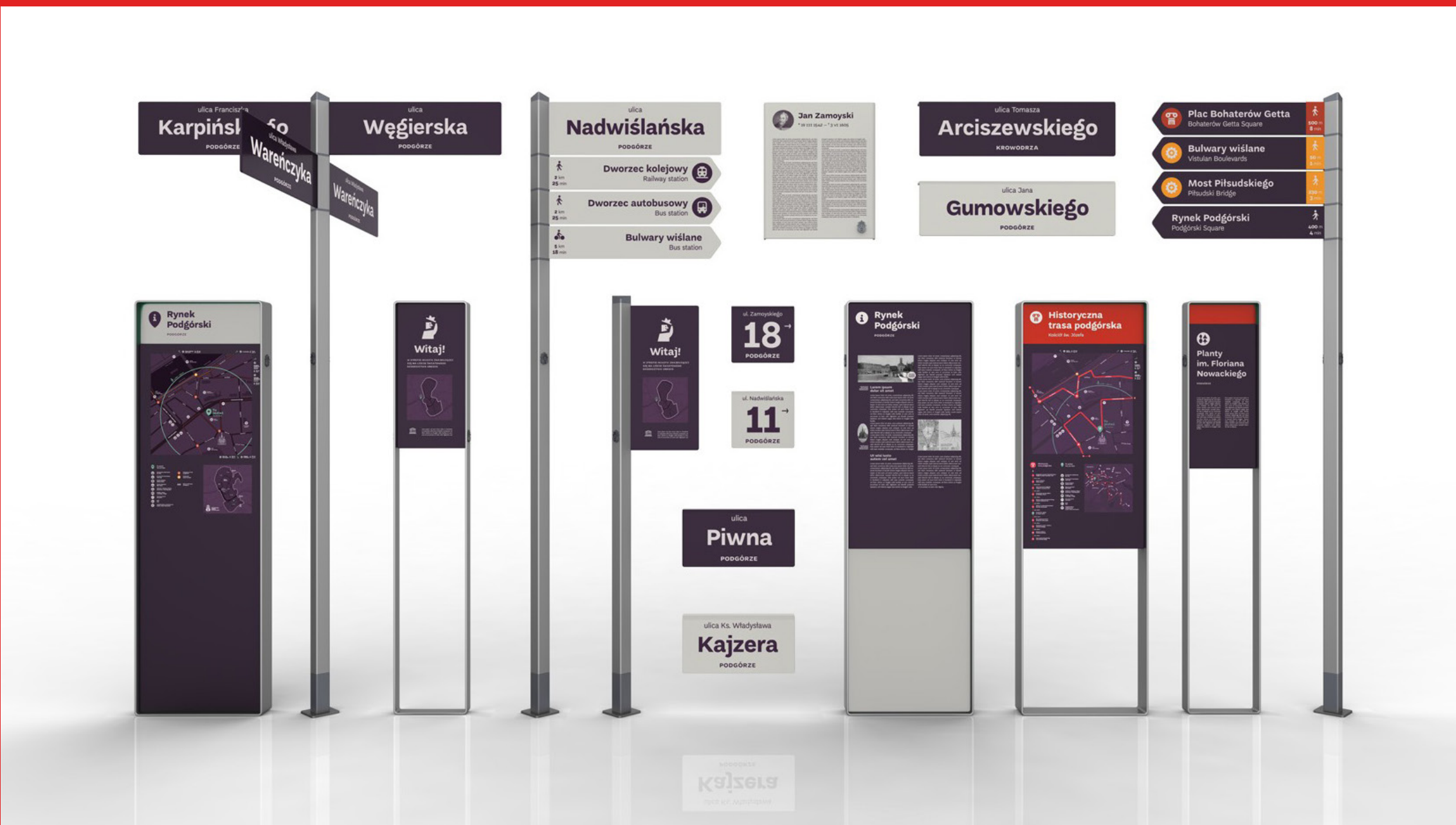


organizator

Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej (STGU)

Organizatorem konkursu jest **Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej**, najstarsza i największa w Polsce organizacja, która zrzesza **agencje, studia graficzne** oraz **freelancerów** zajmujących się **grafiką użytkową**, a także promuje polski design w kraju i za granicą.

STGU zostało **powołane do życia w 2004 roku** z inicjatywy grupy projektantów z Warszawy. Ideą stowarzyszenia jest **obrona niezależności twórczej i zasad rzetelnego, profesjonalnego designu**, a także **dbanie o prestiż zawodu projektanta**. STGU działa na rzecz promowania dobrych praktyk, wypowiada się w kwestii etyki w projektowaniu (jesteśmy członkiem międzynarodowej rady projektowania ICoD), wspiera inicjatywy prospołeczne i bierze czynny udział w dyskusji na temat funkcji grafiki użytkowej. W ostatnich latach pracowaliśmy m.in. nad konkursem na logo **Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie**, konkursami na systemy identyfikacji wizualnej instytucji takich jak **Muzeum Getta Warszawskiego, Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina, Instytut Muzyki i Tańca** czy **Muzeum Historii Fotografii w Krakowie**, konkursem na projekt **systemu informacji miejskiej dla Krakowa** oraz konkursem na plakat z okazji **100-lecia PKOl-u**.



Kontakt

Dr Borys Kosmyńka członek zarządu

borys@stgu.pl

Agnieszka Gasińska asystentka zarządu

pr@stgu.pl

+48 507 624 857

info@projektroku.pl



STGU



100

dziękujemy!