

MODERN **ART** BY **SCHRACK**

S E C O N E T

Warszawa, dnia 05 grudnia 2013

Informacja Prasowa

Konkurs: „Bezpieczeństwo jest sztuką” w ramach nowego programu:

Modern Art by Schrack Seconet!

Schrack Seconet Polska Sp. o. o. zaprasza wszystkich chętnych do wzięcia udziału w konkursie zatytułowanym: „Bezpieczeństwo jest sztuką”, którego celem nadrzędnym jest zbliżenie trudnej technologicznie branży zabezpieczeń do nieodkrytej i nieprzewidywalnej sztuki współczesnej.

Schrack Seconet Polska ogłasza konkurs pt. „Bezpieczeństwo jest sztuką”, będący elementem nowego programu: **Modern Art by Schrack Seconet**. Producent zaawansowanych systemów sygnalizacji pożarowej, działający na rynku polskim od prawie trzydziestu lat, podejmuje próbę zbliżenia do siebie dwóch, skrajnie różnych dziedzin życia: sztuki współczesnej i zaawansowanych technologii zabezpieczeń budynków. Konkurs jest zapowiedzią kolejnych, ciekawych projektów związanych ze sztuką w ogóle. Skierowany jest do przedstawicieli branży zabezpieczeń pasjonujących się i eksperymentujących ze sztuką, nieodkrytych dotąd talentów, które pragną zaistnieć oraz do studentów uczelni artystycznych i technicznych.

Prace wytypowane i nagrodzone zostaną fizycznie zaprezentowane na stoisku firmy podczas najbliższej edycji Targów Zabezpieczeń SECUREX, odbywających się w Poznaniu w dniach 08 - 11 kwietnia 2014 roku.

Celem towarzyszącym jest promocja oraz nagrodzenie laureatów konkursu, a także budowanie i poszerzanie świadomości społecznej w zakresie bezpieczeństwa życia i zdrowia ludzkiego oraz roli systemów zabezpieczeń przeciwpożarowych.

Zasady konkursu szczegółowo opisuje regulamin dostępny w mediach oraz na stronie www.schrack-seconet.pl/konkurs. Osoby zainteresowane proszone są o dokładne zapoznanie się z nim.

Udział w konkursie jest bezpłatny. Konkurs odbędzie się w dwóch etapach:

- w etapie I uczestnicy zgłaszają projekt (z opisem min. 1000 znaków)/lub/i zdjęcia prototypu na adres e-mail: konkurs@schrack-seconet.pl wraz z podpisanymi, wymaganymi dokumentami zgłoszeniowymi (dostępnymi w mediach oraz na stronie www.schrack-seconet.pl/konkurs): kartą zgłoszenia oraz paraflowanym regulaminem konkursu. Termin przesyłania zgłoszeń (projektów) upływa z dniem: **31 stycznia 2014**.
- w etapie II z nadesłanych projektów zostanie wyłonionych 20 najlepszych pomysłów, wyniki zostaną ogłoszone na stronie organizatora najpóźniej do dnia: **07 lutego 2013**. Uczestnicy II etapu będą mieli **30 dni** (od momentu otrzymania informacji drogą e-mailową) na wykonanie i dostarczanie pracy.

Autorzy trzech najlepszych prac otrzymają nagrody pieniężne: 4.444,44 zł. (słownie: cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 44/100) za zajęcie I miejsca, 2.222,22 zł. (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100) za zajęcie II miejsca oraz 1.111,11 zł. (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100) za zajęcie III miejsca.

Schrack Seconet Polska przewiduje również kilka wyróżnień, szczególnie dla pasjonatów reprezentujących branżę zabezpieczeń, którzy zgłoszą swoje prace w konkursie: m.in. kurs dla projektantów systemów sygnalizacji pożarowej organizowany przez ITB czy 3-dniowy wyjazd do Niemiec/Sulzburg i wizytę w fabryce producenta.

Szczegóły dotyczące konkursu: „Bezpieczeństwo jest sztuką” są dostępne na stronie www.schrack-seconet.pl/konkurs.

Firma Schrack Seconet jest jednym z największych i najbardziej znanych producentów systemów sygnalizacji pożarowej na świecie. Od wielu lat Schrack Seconet Polska jest liderem na rynku polskim w sprzedaży najnowocześniejszych rozwiązań z dziedziny zabezpieczeń. Na przestrzeni niemal trzydziestu lat działalności Schrack Seconet w Polsce, na liście referencyjnej firmy pojawiło się ponad 3000 obiektów, które zostały wyposażone w całą gamę systemów ochrony ppoż. oraz systemów komunikacji. Należą do nich m.in.: obiekty z sieci hoteli Marriott, Raddisson SAS, Sheraton, Bristol, Intercontinental; obiekty sportowe: Stadion PGE Arena Gdańsk, Stadion „Lech” Poznań, Stadion Wrocław, Stadion Legii Warszawa, Hala Widowiskowo – Sportowa Ergo Arena Gdańsk/Sopot, Hala Widowiskowo – Sportowa Atlas ARENA Łódź, Hala Widowiskowo – Sportowa „SPODEK” Katowice; wysokiej klasy biurowce: Green Corner Warszawa, Green Horizon Łódź, Bussines Garden Warszawa, VINCI Office Center Kraków, The Metropolitan Warszawa, Platinum Business Park Warszawa, Rondo 1 Warszawa, Murawa Office Park Poznań, Office Islands – Centrum Zana Gdańsk; obiekty wojskowe (NATO); lotniska: Okęcie, Balice; Jasionka, Pyrzowice, Lublinek oraz wiele innych obiektów rozmaitego przeznaczenia.

Osoby do kontaktu:

Marta Nowak – Kierownik ds. Marketingu

marta.nowak@schrack-seconet.pl