

***O!świecenie***

**II Konkurs Graficzny**

**im. Jana Feliksa Piwarskiego**

**Gabinetu Rycin Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie**

Ostatnia ćwierć XVIII wieku, na którą przypada powstanie królewskiej kolekcji grafiki i rysunku Stanisława Augusta, stanowiącej podstawę utworzenia Gabinetu Rycin Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie, to czas przenikania pierwszych promieni wschodzącego romantyzmu przez ugruntowane idee oświecenia.

Racjonalna i empiryczna epoka oświecenia zaowocowała wieloma wynalazkami, takimi jak choćby maszyny optyczne służące do odrysowywania ludzkiego cienia i tworzenia tak popularnych w epoce sylwetek. Sylwetki te mogły z jednej strony stanowić materiał do badań fizjonomicznych, a z drugiej być sentymentalną pamiątką, uzyskanym w prosty i niedrogi sposób wizerunkiem podziwianej czy ukochanej osoby.

Z kolei przedstawiciele epoki romantyzmu w grze światła i cienia poszukiwali raczej nastrojowości, upatrywali w niej sposobu na poruszenie emocji. Sięgając głęboko w przeszłość (aż do *nomen omen* „wieków ciemnych”), wydobywali z jej mroków dzieła budowane właśnie na kontrastach światła i cienia, jak np. akwaforty Rembrandta, nieco zapomniane w latach poprzednich. Nastrojowe wschody i zachody słońca, nokturny rozświetlone blaskiem księżyca, zamglone pejzaże to tematy typowe dla tego czasu.

A czym światło i cień są we współczesnej grafice warsztatowej? Czy wciąż stanowią formalne wyzwanie dla artysty? Czy opozycja lub przenikanie blasku i mroku, rozbłysku i cienia, walka kontrastów może nadal stanowić inspirację? Jakie światło najlepiej oddaje koloryt naszej epoki? Zimne jarzeniówki, ostre flesze, barwne monitory? Czy współczesność nie jest prześwietlona i czym jest dla niej mrok? Czy przypadkiem nie zjawiskiem skazanym na wyginięcie? Na te i wiele innych pytań poszukujemy odpowiedzi, rozpisując niniejszy konkurs.

Regulamin

II Konkursu Graficznego

im. Jana Feliksa Piwarskiego

Gabinetu Rycin Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie

*O!świecenie*

Konkurs organizowany jest przez Bibliotekę Uniwersytecką w Warszawie, ul. Dobra 56/66, 00-312 Warszawa, jednostkę Uniwersytetu Warszawskiego (Uniwersytet Warszawski,
ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa, NIP 525-001-12-66), zwaną dalej **Organizatorem**.

Konkurs ma na celu promowanie grafiki artystycznej i jej twórców posługujących się tradycyjnymi technikami graficznymi oraz aktywizację środowiska grafików współczesnych. Jego II edycja odnosi się do zagadnień światłocienia w grafice i ma uświetnić jubileuszu 200 lat istnienia Gabinetu Rycin Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie.

1. **Warunki uczestnictwa w Konkursie**
	1. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany do studentów i absolwentów studiów magisterskich wyższych uczelni artystycznych, profesjonalnych artystów z Polski
	i zagranicy, zwanych dalej **Uczestnikami**.
	2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie jednego egzemplarza odbitki graficznej na podłożu papierowym, wykonanej w jednej lub w połączeniu kilku warsztatowych technik graficznych (np. drzeworyt, miedzioryt, sucha igła, mezzotinta, akwaforta, akwatinta, litografia, linoryt, cliché-verre, monotypia), ilustrującej zagadnienie światła i cienia, zwanej dalej **Utworem** oraz czytelnie wypełnionej karty zgłoszenia (załącznik nr 1 do Regulaminu) na adres: Biblioteka Uniwersytecka
	w Warszawie, Gabinet Rycin, ul. Dobra 56/66, 00-312 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs”, w terminie do 31 października 2018 r. (data otrzymania Utworu przez Organizatora), na koszt własny Uczestnika.
	3. Każdy Uczestnik może zgłosić wyłącznie jeden Utwór autorski, wykonany samodzielnie i będący jego własnością, do którego osoby trzecie nie mogą mieć roszczeń na mocy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz. U. 2018.1191 z dnia 21 czerwca 2018 r. z późniejszymi zmianami).
	4. Utwór musi być pracą powstałą po poprzedniej edycji Konkursu, czyli po roku 2010.
	5. Utwór powinien być opatrzony *recto*, pod kompozycją sygnaturą, tytułem, roczną datą powstania, techniką i numerem odbitki w nakładzie oraz *verso* czytelnie imieniem
	i nazwiskiem autora.
	6. Utwór powinien być zmontowany w ochronne, passe-partout z grubej tektury (2 mm) w jednym z trzech formatów (32 x 48 cm, 48 x 64 cm lub 64 x 85 cm), w taki sposób, by opis z sygnaturą pod kompozycją nie były widoczne.
2. **Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu**
	1. O zgodności nadesłanych utworów z Regulaminem zadecyduje wyznaczony pracownik Gabinetu Rycin. Prace dopuszczone do Konkursu zostaną opatrzone kolejnymi numerami zgłoszenia, co pozwoli zapewnić anonimowość.
	2. Jury Konkursu zostanie powołane przez Organizatora, a w jego skład wejdą: przedstawiciel Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie, kierownik Gabinetu Rycin, uznani artyści, profesorowie uczelni artystycznych, historycy i krytycy sztuki
	z instytucji partnerskich Organizatora oraz przedstawiciele sponsorów.
	3. Jury zakwalifikuje prace do finału konkursu i wytypuje zwycięzcę nagrody głównej nie później niż do końca 2018 roku. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
	4. Przewiduje się przyznanie następujących nagród:

I miejsce – 5000 zł.

Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany ilości i wartości nagród.

* 1. Utwory finalistów zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej, a nagrody zostaną wręczone w trakcie wernisażu wystawy nie później niż do końca 2018 roku.
	2. Utwory nagrodzone automatycznie przechodzą na własność Organizatora z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu i zostaną włączone do kolekcji Gabinetu Rycin, a ich autorzy zobowiązują się do przeniesienia majątkowych praw autorskich do tych Utworów na rzecz Organizatora na mocy odrębnej umowy.
	3. Terminy rozstrzygnięcia Konkursu, ogłoszenia jego wyników oraz trwania wystawy pokonkursowej, ewentualne zmiany w ilości i wartości nagród, skład jury, lista finalistów oraz wszelkie dodatkowe informacje zostaną ogłoszone na stronie www Organizatora.
1. **Ochrona danych osobowych**
	1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców jest Uniwersytet Warszawski, reprezentowany przez Rektora, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowskie Przedmieście26/28. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego
	i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
	2. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@uw.edu.pl.
	3. Dane osobowe uczestników i zwycięzców będą przetwarzane w celu organizacji
	i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
	4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu jest zgoda na ich przetwarzanie, a przetwarzanie danych osobowych zwycięzców Konkursu odbywa się na podstawie przepisów prawa.
	5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału
	w Konkursie.
	6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane osobowe: imię
	i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny, przebieg edukacji
	i kariery artystycznej.
	7. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzców następujące dane: prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL), data urodzenia, nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
	8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
	9. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
	10. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do danych ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych i ograniczenia przetwarzania. Zwycięzcom konkursu nie przysługuje prawo do usunięcia danych.
	11. Organizator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane
	w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
	12. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym
	z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.
	13. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane do dnia 28 lutego 2019 roku lub do czasu odwołania zgody, a dane zwycięzców przez okres ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń.
	14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
2. **Postanowienia końcowe**
	1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie, zniszczenie
	i zaginięcie Utworów do momentu dostarczenia do siedziby Organizatora, a także za uszkodzenia Utworów niezabezpieczonych passe-partout po ich dostarczeniu.
	2. Organizator nie ubezpiecza prac na czas trwania Konkursu i wystawy pokonkursowej.
	3. Utwory niezakwalifikowane do wystawy pokonkursowej, nieodpowiadające warunkom Konkursu lub nadesłane po terminie, po uprzednim zawiadomieniu przez Organizatora pozostaną do odbioru w jego siedzibie lub zostaną odesłane na koszt Uczestnika do dnia 31 stycznia 2019 roku.
	4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w przypadku zgłoszenia się mniej niż trzydziestu Uczestników. Nadesłane utwory pozostaną do odbioru
	w siedzibie Organizatora lub zostaną odesłane na koszt Uczestnika do dnia 31 stycznia 2019 roku.
	5. Nadesłanie Utworu na Konkurs jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu oraz z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji bez ograniczeń terytorialnych i przez czas nieokreślony, na korzystanie z Utworu do celów związanych z organizacja Konkursu
	i wystawy pokonkursowej na polach eksploatacji obejmujących:
		1. utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu w postaci egzemplarzy wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
		2. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie oraz odtworzenie Utworu;
		3. nadawanie i reemitowanie Utworu, w tym drogą naziemną, satelitarną,
		w ramach transmisji strumieniowej, telewizji oraz radia;
		4. publiczne rozpowszechnianie Utworu w taki sposób, by każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej,
		a także rozpowszechnianie Utworu za pośrednictwem poczty elektronicznej.
	6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje samodzielnie i ostatecznie Organizator Konkursu.
	7. Organizator udziela informacji na temat Konkursu pod adresem: gabryc.buw@uw.edu.pl i numerem telefonu 22 5525830.