

# PROGRAM WYBORCZY

**Przyszłość nie czeka – przyszłość zaczyna się już teraz.** Jako Rektor Akademii Sztuk Pięknych chciałbym wykorzystać szansę, jaką daje Ustawa. Zmienić Uczelnię w taki sposób, aby z jednej strony odpowiadała na potrzeby współczesności, a z drugiej stała na straży ukonstytuowanych tradycją wartości i wysokich umiejętności warsztatowych. Zachowanie tej relacji we właściwych proporcjach zapewni harmonijny rozwój, którego jestem zwolennikiem. Integrowanie środowiska, relacje oparte na poszanowaniu odmienności, choć wydają się być tożsame ze środowiskiem artystycznym, domagają się nieustannego przywoływania i stosowania w codziennej praktyce akademickiej.

Akademia jest instytucją demokratyczną i otwartą na eksperyment, doświadczanie i odkrywanie nowego. Chciałbym, aby tak pozostało.

Zasadniczą kwestią w działaniu jest dla mnie element współpracy. W oparciu o współdziałanie i dobre relacje wykonalne stają się złożone zadania i osiągalne stają się wspólne cele. Także przeciwności i trudności są łatwiejsze do pokonania. Naturalnymi współpracownikami rektora są prorektorzy i dziekani, kierownictwo administracji oraz samorząd studentów i samorząd doktorantów. Jednak zależy mi na modelu partnerskiej współpracy z każdym, bo przecież wszyscy tworzymy wspólnotę, dla której ważny jest rozwój naszej Uczelni, budowanie jej prestiżu i stworzenie miejsca otwartego i twórczego, które będzie synonimem szeroko rozumianej kreatywności.

**KANDYDAT NA REKTORA**

prof. Wojciech Pukocz



## STATUT

- » ogólnouczelniana otwarta dyskusja na temat Statutu
- » zmiana Statutu na podstawie wniosków uzyskanych w procesie dyskusji

## STRUKTURA

- » wprowadzenie schematu organizacyjnego Uczelni
- » możliwość powołania i wyodrębnienia nowych Wydziałów
- » zmiany w strukturze zajęć, otwartość na nowe modele; interdyscyplinarne bloki zajęć
- » otwarte laboratoria ze wsparciem technicznym
- » nowe kierunki, nowe pracownie
- » współpraca przy zachowaniu autonomii Wydziałów

## LIMITY

- » jakość nie ilość, elitarność kształcenia
- » nowe kierunki w oparciu o zrównoważone limity



## EWALUACJA

- » gwarancja podnoszenia kwalifikacji
- » możliwość uzyskania urlopów artystycznych
- » parametryzacja całej Uczelni; konieczność budowy komórki do ds. ewaluacji

## UMIĘDZYNARODOWIENIE

- » wsparcie i zróżnicowanie programu wizytujących profesorów na rezydencjach na poszczególnych Wydziałach
- » rozwój programów wymian studentów, kadry oraz relacje z absolwentami

## ROZWÓJ INFRASTRUKTURY

- » zachowanie ustaleń, planów rozwoju infrastruktury Uczelni wraz z koncepcją dla Wzornictwa
- » wykorzystanie potencjału budynku przy Haukego-Bosaka do stworzenia miejsc na pracownie, koła naukowe, przestrzeń wystawienniczą itp.

## NOWE OFERTY KSZTAŁCENIA

- » studia podyplomowe
- » szkoły letnie, kursy mistrzowskie
- » Akademia Trzeciego i Pierwszego Wieku



## FINANSE

- » transparentny tryb podziału środków na działalność artystyczną i subwencji
- » program dofinansowania działalności artystycznej pracowników Uczelni
- » zabezpieczenie środków na prowadzenie dydaktyki

## ADMINISTRACJA

- » optymalizacja i modernizacja działów
- » wprowadzenie zintegrowanego systemu elektronicznego obiegu dokumentów
- » wzmocnienie działu prawnego, usprawnienie dostępności
- » integracja pracowników administracji poprzez aktywne uczestnictwo w ofercie Uczelni
- » aktywność w wyjazdach Erasmus
- » wypracowanie klarownych procedur w kontaktach pomiędzy pracownikami
- » powołanie producenta wystaw
- » zwiększona dostępność do kasy uczelnianej
- » pokój socjalny dla pracowników administracji



## STUDENCI

- » wprowadzenie nowych zajęć wzmacniających budowanie ścieżki zawodowej
- » zwiększenie elastyczności w budowaniu programu kształcenia przez studenta
- » zwiększenie dostępu do pracowni
- » możliwość prezentacji dyplomów w galeriach Uczelni, w tym w Neonie
- » projekt wystawy dyplomowej całej Uczelni
- » współpraca z partnerami zewnętrznymi (firmami); praktyki, stypendia, warsztaty dla studentów
- » przygotowanie do wejścia na rynek pracy poprzez nową ofertę dydaktyczną

## DOKTORANCI

- » oferta Szkoły Doktorskiej dostępna również w języku polskim
  - » wsparcie aktywności i działalności w prowadzeniu prac artystyczno-badawczych
  - » udział w zespołach badawczych
- 
- » stałe godziny dostępności Rektora;
  - » spotkania ze studentami i doktorantami



## KOMERCJALIZACJA, CZYLI NEW BUSINESS

- » oferta ASP dla firm i instytucji
- » stworzenie procedur współpracy ASP-Business
- » budowa Działu New Business, czyli współpraca z podmiotami zewnętrznymi
- » różne oferty współpracy dla pracowników ASP w ramach komercjalizacji – pracownicy muszą widzieć korzyści płynące z komercjalizacji
- » wykorzystanie możliwości płynących z Ustawy dla prowadzenia działalności gospodarczej i spółek kapitałowych

## PROMOCJA

- » stałe partnerstwo dla wystaw (NFM/Galerie/Miasto Wrocław) i pozyskanie nowych; zwiększenie obecności ASP w przestrzeni miasta
- » projekt wystawy dyplomowej całej Uczelni
- » wzmocnienie wizerunku Uczelni poprzez promocję pracowników, studentów i absolwentów
- » strategiczna obecność Uczelni w mediach cyfrowych i analogowych

## ODS

- » transparentny system wystaw w galeriach ASP; pomoc przy organizacji wydarzeń
- » budowanie zbiorów ASP



## WSPÓŁPRACOWNICY

### PROREKTOR

ds. dydaktycznych i studenckich

### PROREKTOR

ds. artystyczno-naukowych i relacji z podmiotami zewnętrznymi

### PROREKTOR

ds. współpracy z zagranicą i promocji

Dziekani Wydziałów  
Dziekan Szkoły Doktorskiej  
Kanclerz  
Kwestor  
Samorząd Studentów  
Samorząd Doktorantów