AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
im. EUGENIUSZA GEPPERTA we WROCŁAWIU

adres: ul. Plac Polski 3/4, 50-156 Wrocław
tel. (+ 48) (71) 343 8031, (71) 343 8032, (71) 343 8033
adres: ul. Traugutta 19/21, 50-146 Wrocław
tel. (+ 48) 071 343 8451
e-mail: info@asp.wroc.pl
www.asp.wroc.pl

WYDZIAŁ GRAFIKI I SZTUKI MEDIÓW

KIERUNEK STUDIÓW
SZTUKA MEDIÓW

DOKUMENTACJA PROGRAMU KSZTAŁCENIA

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

1. **Kierunek:** SZTUKA MEDIÓW
2. **Poziom studiów:** dwustopniowe: licencjackie, magisterskie
3. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki
4. **Forma studiów:**
   - Studia stacjonarne licencjackie na kierunku Sztuka Mediów
   - Studia stacjonarne licencjackie na kierunku Sztuka Mediów specjalność Fotografia
   - Studia stacjonarne magisterskie na kierunku Sztuka Mediów
   - Studia stacjonarne magisterskie na kierunku Sztuka Mediów specjalność Fotografia
   - Studia niestacjonarne I stopnia na kier. Sztuka Mediów, specjalizacja Fotografia i Multimedia
   - Studia niestacjonarne II stopnia na kier. Sztuka Mediów, specjalizacja Fotografia i Multimedia
5. **Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:** licencjat, magister sztuki
6. **Przyporządkowanie do jednego lub większej liczby obszarów kształcenia:**
Kierunek studiów Sztuka Mediów należy do obszaru kształcenia w zakresie sztuki.
7. **Wskazanie dziedzin nauki lub sztuki i dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których odnoszą się efekty kształcenia**
Obszar sztuki, dziedzina sztuk plastycznych, sztuk filmowych, fotografia, sztuki piękne, sztuki projektowe.
Obszar nauk humanistycznych, dziedzina nauk humanistycznych, filozofia, historia sztuki, nauki o sztuce.
8. **Wskazanie związku z misją uczelni i jej strategią rozwoju**

Zgodnie z obowiązującym prawem i przechowywanym depozytem wartości wypracowanym w wielowiekowej tradycji szkolnictwa artystycznego europejskiej przestrzeni cywilizacyjnej Akademia Sztuk Pięknych im Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu za zasadnicze cele realizowanej przez siebie misji uznaje:

- zapewnienie publicznej obecności sztuk wizualnych w sferze kultury i estetyzowanie przestrzeni publicznej;
- przyjęcie roli regionalnego i ponadregionalnego centrum aktywności badawczej, artystycznej i dydaktycznej w zakresie sztuk pięknych i projektowych;
- integrowanie postaw kreatywnych i studyjnych, zapewnienie środowisku artystyczno-naukowemu dostępu do profesjonalnego warsztatu nowoczesnych i klasycznych technik badawczych i realizacyjnych;
- prowadzenie działalności otwartej na realizację twórczych i badawczych aspiracji studentów, artystów, naukowców;
- przyjęcie roli centrum aktywności artystycznej wspólnoty akademickiej i absolwentów Uczelni;
- przyjęcie zadań kustosza historycznej tradycji akademizmu i wrocławskiej Akademii w jej aktualnym międzynarodowym wymiarze

Warunki realizacji misji określa strategia rozwoju Uczelni w latach 2012 – 2020 uchwalona przez Senat Uczelni w dniu 28 lutego 2012 roku (**zał. nr 1**). W kontekście tego dokumentu sporządzono strategię rozwoju Wydziału w latach 2012 – 2020 i uchwalono przez Radę Wydziału Grafiki i Sztuki Mediów w dniu 15.06.2012 roku (**zał. nr 2**).

Cele strategiczne dla Kierunku Sztuka Mediów dla lat 2012 – 2020

W obszarze praktycznym:

- ciągłe unowocześnianie oferty technologicznej poprzez pozyskiwanie grantów aparaturowych, oraz doskonalenie perfekcji warsztatowej w obszarze sztuki mediów.
- w ramach nowo powstałego Centrum Sztuk Użytkowych. Centrum Innowacyjności stworzenie nowoczesnych laboratoriów dla prototypowych projektów w zakresie operowania obrazem i dźwiękiem.
- stworzenie i aktualizowanie bazy danych obejmujących dokonania pracowników i studentów.
- promowanie poprzez działania wydawnicze na wielu polach eksploatacji wyżej wymienionych dokonań w kraju i poza jego granicami

W obszarze działań zewnętrznych:

- inicjować oraz koncepcyjnie i kuratorsko współdziałać przy organizacji imprez tematycznych na rzecz miasta Wrocławia i regionu Dolnośląskiego.
- organizować własne, firmowe, profilowane, cykliczne imprezy mających na celu wymianę doświadczeń w wybranym obszarze, docelowo o charakterze międzynarodowym.
- rozwijać współpracę interdyscyplinarną z innymi jednostkami naukowo-dydaktycznymi m. in. z Uniwersytetem Wrocławskim, Politechniką Wrocławską, Akademią Muzyczną we Wrocławiu oraz z jednostkami kulturalnymi miasta Wrocławia.
- rozwijać współpracę merytoryczną i praktyczną z Centrum Technologii Audiowizualnych
- kontynuować współpracę z Zakładem Narodowym im. Ossolińskich
- przyjąć rolę regionalnego i ponadregionalnego centrum (lidera) aktywności badawczej, artystycznej i dydaktycznej w zakresie specyfiki sztuki mediów (w kontekście istniejących i nowo-powstających jednostek dydaktycznych w obszarze sztuki mediów).

Kadrowo i dydaktycznie:

Katedra Sztuki Mediów podejmie działania aby:

- rozwijać jakościowo kadrę akademicką poprzez realizowanie własnych tematów badawczych oraz rozwijanie kontaktów międzynarodowych (sympozja, staże, wizyty gościnne)
- wdrażać alternatywne metody kształcenia oparte na zindywidualizowanych programach nauczania asymilujących nowe obszary mediów sztuki
- promować pozaprogramową studencką aktywność artystyczną i badawczą w ramach kół naukowych i klubów tematycznych.
- zwiększać i udoskonalać ofertę dla studentów.
- kontynuować wysoko wyspecjalizowane studia III stopnia (doktoranckie) z ofertą edukacyjną w obszarze sztuki mediów

Wewnątrz-strukturalnie:

- Katedra monitorując efekty kształcenia zakłada elastyczny model strukturalny reagujący na zmiany kulturowe, technologiczne i rynkowe
- Katedra jest otwarta na doskonalenie organizacyjne uczelni poprzez wprowadzanie nowoczesnych strukturalnych zmian adekwatnych do powszechnie przyjętego systemu ogólnopolskiego

9. **Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów**

Studia I stopnia na kierunku Sztuka Mediów obejmują swoim zakresem wiedzę i umiejętności z zakresu sztuk pięknych, a w szczególności sztuki mediów oraz nowych technologii znajdujących zastosowanie w sztuce. Przygotowują do samodzielnej pracy zawodowej i artystycznej, pracy zespołowej i aktywnego uczestnictwa w kulturze z uwzględnieniem funkcjonowania na rynku sztuki, mediów i reklamy. Studia zakładają przekazanie podstawowego zasobu wiedzy i wykształcenie umiejętności warsztatowych oraz artystycznych w zakresie szeroko pojętej sztuki mediów i dziedzin pokrewnych w tym: fotografia, media interaktywne, motion capture, audio, animacja 2d i 3d, techniki filmowe, wideo oraz compositing.
Ponadto absolwent studiów I stopnia ma ugruntowaną wiedzę i umiejętności w zakresie klasycznych form obrazowania: rysunek, malarstwo, rzeźba, itp., pozwalające na różnorodne relacje z innymi mediami. Student rozumie specyfikę działań intermedialnych i sztuki mediów; opanował podstawową wiedzę z dziejów sztuki nowożytnej i nowoczesnej, zna główne nurty i kierunki w sztuce, ma umiejętności rozpoznawania, klasyfikowania dzieł sztuki, samodzielnego określenia stylistyki dzieła sztuki i jego analizy oraz znajomość uwarunkowań historyczno-estetycznych.
Absolwent przygotowany jest do twórczej i samodzielnej pracy projektowej w obszarze multimedialnym, na rynku reklamy oraz w instytucjach kultury. Absolwent z dyplomem licencjata kierunku Sztuka Mediów przygotowany jest do podjęcia studiów II stopnia.

Studia II stopnia na kierunku Sztuka Mediów kładą nacisk na wykształcenie absolwenta, który potrafi sformułować i wyrazić własną oryginalną koncepcję artystyczną; ma świadomość związków między wyrażanymi treściami a użytymi środkami formalnymi w obszarze sztuki mediów, swobodne operuje warsztatem; potrafi przedstawić autorski komentarz własnej pracy, w kontekście jej możliwych związków z przykładami z historii sztuki i teorii kultury; ma pogłębioną umiejętność analizy i interpretacji historycznych i współczesnych dzieł sztuki; świadomie porusza się we współczesnych zjawiskach artystycznych i dyskusjach teoretycznych dotyczących sztuki; wykazuje znajomość tradycji, kondycji i kierunków rozwojowych sztuki mediów.
Absolwent posiada wiedzę, kompetencje i umiejętności niezbędne do: prowadzenia własnej praktyki artystycznej, rozumienia i oceny zjawisk sztuki w kontekście nowoczesnych technik i technologii komunikacyjnych, prowadzenia samodzielnie pracy badawczej i realizacyjnej w zakresie sztuki mediów oraz efektywnego funkcjonowania na rynku sztuki i mediów. Absolwent posiada umiejętności planowania prac zespołów badawczych i realizacyjnych w zakresie sztuki mediów oraz kierowania nimi; posiada kwalifikacje do prowadzenia działalności w zakresie upowszechniania i promocji sztuki mediów w instytucjach kultury i sztuki oraz w środkach masowego przekazu.
Absolwent z dyplomem magistra kierunku Sztuka Mediów przygotowany jest do podjęcia studiów III stopnia.

10.**Wymagania wstępne**
(oczekiwane kompetencje kandydata zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia)

Warunkiem przyjęcia na studia II stopnia na kierunku jest ukończenie studiów I stopnia w obszarze sztuki, dziedzina sztuk plastycznych, sztuki piękne lub sztuki projektowe oraz dziedzin pokrewnych z nimi związanych.

11. **Zasady rekrutacji**

Studia I stopnia, licencjackie na kierunku Sztuka Mediów
Studia I stopnia, licencjackie na kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia

Egzamin wstępny na kierunku sztuka mediów jest egzaminem konkursowym. Wynik egzaminu stanowi łączna ilość punktów uzyskanych z jego punktowanych części.

Dopuszczenie do egzaminu:

Sprawdzenie trafności wyboru przez kandydata kierunku studiów w oparciu o przedstawione przez niego prace – jego dotychczasowe dokonania plastyczne (min. 10 prac, max. 20; format 100×70). Prace kandydatów, którzy zostaną dopuszczeni do egzaminu na podstawie przeglądu prac domowych, zostaną opieczętowane.

Na kierunek SZTUKA MEDIÓW zestaw prac rysunkowych i malarskich musi być uzupełniony o realizacje autorskie przynajmniej z jednej z wymienionych dyscyplin:
– fotografia (min. 12 prac w formacie 30x40cm)
– multimedia (animacje komputerowe, modeling, prezentacje multimedialne)
– film, wideo (max. 5 min.)

Egzamin:

Egzamin składa się z trzech etapów. Zadaniem egzaminu w części I, II, III jest sprawdzenie:

I. umiejętności kandydata w obrazowym interpretowaniu rzeczywistości – rysunkowym, malarskim (postać, martwa natura)

II. inwencji i potencjału kreacyjnego kandydata oraz predyspozycji i umiejętności w zakresie kompozycji kadru fotograficznego i filmowego, formułowania narracji obrazowej i tworzenia związków logicznych treści i obrazu

III. umiejętności kandydata w werbalizowaniu własnych koncepcji i realizacji wizualnych

Przebieg rekrutacji:

Przegląd prac domowych decydujący o dopuszczeniu do egzaminu praktycznego.
Ocena: TAK lub NIE

Przebieg egzaminu:

DZIEŃ PIERWSZY
Część I egzaminu: Egzamin ogólnoplastyczny – rysunek i malarstwo

DZIEŃ DRUGI
Część II egzaminu: Egzamin specjalistyczny – zadania praktyczne z podstawowych elementów obszaru sztuki mediów

DZIEŃ TRZECI
Część III egzaminu:
Prezentacja i omówienie przez kandydata zadań zrealizowanych w trakcie egzaminu specjalistycznego na tle prac rysunkowych i malarskich. Kandydaci zobowiązani są do przedstawienia teczki z pracami, na podstawie których dostali dopuszczeni do egzaminu praktycznego.

Ocena:

Rysunek: 0 – 10 punktów
Malarstwo: 0 – 10 punktów
Zadanie specjalistyczne: 0 – 15 punktów
Razem: 0 – 35 punktów

Studia II stopnia, magisterskie na kierunku Sztuka Mediów
Studia II stopnia, magisterskie na kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia

Studia stacjonarne II stopnia realizowane są na Wydziale Grafiki i Sztuki Mediów na kierunku Sztuka Mediów.
Zasady rekrutacji: o przyjęciu na stacjonarne studia II stopnia na kierunku Sztuka Mediów mogą ubiegać się absolwenci studiów I stopnia na tym kierunku oraz absolwenci studiów I i II stopnia o umiejętnościach zbliżonych do absolwentów studiów kierunkowych I stopnia. Nabór przeprowadzony jest w trybie konkursowym. O przyjęciu na studia decyduje ilość punktów przyznanych przez komisję egzaminacyjną.

Zadaniem egzaminu jest sprawdzenie:

- trafności wyboru kierunku studiów II stopnia przez kandydata, w oparciu o jego dotychczasowy przebieg studiów oraz dokonania plastyczne
- umiejętności kandydata w świadomym wykorzystaniu narzędzi i języka nowych mediów (multimedia, fotografia, film, komputer, internet, audio) oraz klasycznych (rysunek, grafika projektowa, inne)
- zdolności kandydata w obrazowym kojarzeniu i przedstawianiu zagadnień pojęciowych
- umiejętności kandydata w werbalizowaniu własnych koncepcji i przedstawień wizualnych.

Forma egzaminu:

Egzamin jest jednoetapowy. Egzamin ma charakter prezentacji przygotowanego przez kandydata zestawu prac plastycznych:

– multimedialnych – w formie elektronicznej i drukowanej (format min. A3)

– fotograficznych (min. 10 prac w formacie A3, pozostałe w formie cyfrowej)

– klasycznych (rysunek, malarstwo, grafika)

oraz ich omówienie i merytoryczna obrona przed komisją egzaminacyjną.

Punktacja:
Komisja ocenia kompetencje, prace i umiejętności kandydata w skali 0 do 10. Ilość punktów 0 – 3 dyskwalifikuje kandydata do przyjęcia na II rok studiów.

Niestacjonarne studia I stopnia, licencjackie na kierunku Sztuka Mediów, specjalizacja Fotografia i Multimedia

Egzamin wstępny ma charakter konkursowy i składa się z dwóch elementów:

– prezentacji wykonanych przez kandydata prac fotograficznych opracowanych w cykle (co najmniej 3 zestawy) w formacie nie mniejszym niż 20x30cm. Jako poszerzenie autoprezentacji wskazane jest przedstawienie własnych prac filmowych (wideo), komputerowych, multimedialnych, graficznych lub rysunkowych.

– rozmowy kwalifikacyjnej sprawdzającej ogólną wiedzę kandydata w zakresie problematyki nowych mediów (fotografia, film, komputer, internet, multimedia) oraz ogólnych zagadnień kultury.

Zadaniem egzaminu jest sprawdzenie, na podstawie przedstawionych prac i rozmowy kwalifikacyjnej, umiejętności i predyspozycji kandydata oraz trafności wyboru kierunku studiów.

Komisja ocenia prace, umiejętności i predyspozycje kandydata w skali 0 do 10. Ilość punktów 0 – 3 dyskwalifikuje kandydata do przyjęcia na I rok studiów.

Niestacjonarne studia II stopnia, magisterskie na kierunku Sztuka Mediów, specjalizacja Fotografia i Multimedia

Zasady rekrutacji:
O przyjęciu na niestacjonarne studia II stopnia Fotografia i Multimedia mogą ubiegać się absolwenci studiów I stopnia lub absolwenci studiów magisterskich z dyplomem tej specjalizacji lub specjalizacji pokrewnych. Nabór przeprowadzony jest w trybie konkursowym. O przyjęciu na studia decyduje ilość punktów przyznanych przez komisję rekrutacyjną.

Forma egzaminu:
– egzamin jest jednoetapowy
– egzamin ma charakter prezentacji przygotowanego przez kandydata zestawu prac plastycznych (fotograficznych i multimedialnych) lub dokumentacji (portfolio) oraz ich omówienie i merytoryczna obrona przed komisją rekrutacyjną.

Przedstawiany zestaw prac plastycznych (fotograficznych i multimedialnych) lub dokumentacji (portfolio) powinien zawierać najlepsze i wyselekcjonowane prace w obu tych kategoriach. Może być uzupełniony o prace w technikach klasycznych (grafika, rysunek)

Zadaniem egzaminu jest sprawdzenie:

– trafności wyboru kierunku studiów II stopnia przez kandydata, w oparciu o jego dotychczasowy przebieg studiów oraz dokonania plastyczne

– umiejętności kandydata w świadomym wykorzystywaniu narzędzi i języka nowych mediów (fotografia, film, media cyfrowe, internet, multimedia) oraz klasycznych (grafika, rysunek)

– zdolności kandydata w graficznym kojarzeniu i przedstawianiu zagadnień pojęciowych

– umiejętności kandydata w werbalizowaniu własnych koncepcji i przedstawień obrazowych

Komisja ocenia kompetencje, prace i umiejętności kandydata w skali 0 do 10. Ilość punktów 0 – 3 dyskwalifikuje kandydata do przyjęcia na II rok studiów.

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

- **zał. nr 3a:** Efekty Kształcenia dla Kierunku Sztuka Mediów, studia I stopnia
- **zał. nr 3b:** Efekty Kształcenia dla Kierunku Sztuka Mediów, studia II stopnia

OPIS PROGRAMU STUDIÓW

1. **PLANY STUDIÓW**

- **zał. nr 4:** Studia I stopnia, stacjonarne na kier. Sztuka Mediów: 6 semestrów, ogólna liczba punktów ECTS: 180
- **zał. nr 5:** Studia II stopnia, stacjonarne na kier. Sztuka Mediów: 4 semestry,ogólna liczba punktów ECTS: 120
- **zał. nr 6:** Studia I stopnia, niestacjonarne na kier. Sztuka Mediów, specjalizacja Fotografia i Multimedia: 6 semestrów, ogólna liczba punktów ECTS: 180
- **zał. nr 7:** Studia II stopnia, niestacjonarne na kier. Sztuka Mediów, specjalizacja Fotografia i Multimedia: 4 semestry, ogólna liczba punktów ECTS: 120

2. MODUŁY KSZTAŁCENIA I SPOSOBY WERYFIKACJI ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA OSIĄGANYCH PRZEZ STUDENTA

- **zał. nr 8:** Moduły kształcenia dla studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Sztuka Mediów
- **zał. nr 9:** Moduły kształcenia dla studiów stacjonarnych II stopnia na kierunku Sztuka Mediów
- **zał. nr 10:** Moduły kształcenia dla studiów niestacjonarnych I stopnia Fotografia i Multimedia na kierunku Sztuka Mediów
- **zał. nr 11:** Moduły kształcenia dla studiów niestacjonarnych II stopnia Fotografia i Multimedia na kierunku Sztuka Mediów
- **zał. nr 12:** Matryca efektów kształcenia dla studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Sztuka Mediów
- **zał. nr 13:** Matryca efektów kształcenia dla studiów stacjonarnych II stopnia na kierunku Sztuka Mediów
- **zał. nr 14:** Matryca efektów kształcenia dla studiów niestacjonarnych I stopnia Fotografia i Multimedia na kierunku Sztuka Mediów
- **zał. nr 15:** Matryca efektów kształcenia dla studiów niestacjonarnych II stopnia Fotografia i Multimedia na kierunku Sztuka Mediów

Sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiąganych przez studenta
(uzupełnienie informacji zawartych w modułach studiów)

W procesie kształcenia artystycznego na Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu szczególną uwagę zwraca się na rozwój indywidualnych możliwości studenta, kształtowanie jego osobowości i inwencji twórczej. Relacja mistrz – uczeń pozwala na aktywny kontakt ze studentem. Indywidualna rozmowa ze studentem i otwarte przeglądy prac są podstawowymi metodami dydaktycznymi. Przedmiotem przeglądów jest prezentacja zadań zrealizowanych

na zadany temat, połączona z dyskusją na temat koncepcji i oceną adekwatności zastosowanych środków formalnych. Kluczowe zagadnienia podejmowane w dyskusji to właśnie: zasadność koncepcji, świadomość stosowanych środków formalnych, rozwijanie możliwości interpretacyjnych, indywidualizacja warsztatowa, badanie poszczególnych technik, analiza formalna. Zadania są stawiane w sposób problemowo–poszukujący.

Walidacja efektów kształcenia

w zakresie umiejętności:

- konsultacje i korekty indywidualne oraz zbiorowe
- publiczna prezentacja podczas przeglądów roboczych / wewnętrznych
- publiczna prezentacja podczas otwartego przeglądu prac i wystawy na koniec semestru / roku
- publiczna prezentacja w trakcie obrony prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich) przed Komisją Wydziałową oraz zgromadzony audytorium
- realizacja projektów indywidualnych oraz zbiorowych we współpracy z podmiotami zewnętrznymi
- konfrontacja prac na uczelnianych, środowiskowych, ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach oraz wystawach konkursowych

w zakresie wiedzy:

- indywidualne i komisyjne egzaminy ustne
- kolokwia ustne i pisemne oceniające zdobytą wiedzę w poszczególnych blokach tematycznych
- sprawdzenie wiedzy w formie pisemnej (test, recenzja, projekt, esej, seminarium licencjackie lub magisterskie, teoretyczna praca licencjacka lub magisterska)

w zakresie kompetencji społecznych:

- ocenie podlega rozwój indywidualny studenta, a w szczególności rozwój osobistych możliwości ekspresji, samodzielność w podejmowaniu decyzji artystycznych i projektowych, umiejętności pracy w zespole, umiejętności publicznych prezentacji

3. SUMARYCZNE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE PROGRAM STUDIÓW

Studia stacjonarne I stopnia na kierunku Sztuka Mediów:

- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów:
  dla kierunku Sztuka Mediów: **90 pkt ECTS**
  dla kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia: **90 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, która student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia: **89 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych:
  dla kierunku Sztuka Mediów: **155 pkt ECTS**
  dla kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia: **155 pkt ECTS**
- minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zdjęciach ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów: **40 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych: **13 pkt ECTS**
- liczba punktów ECTS, którą student zobowiązany jest uzyskać w ramach zajęć z języka obcego: **8 pkt ECTS**
- minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach z wychowania fizycznego: **2 pkt ECTS**
- łączna ilość punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach praktyk zawodowych: **1 pkt ECTS**

Studia stacjonarne II stopnia na kierunku Sztuka Mediów:

- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów:
  dla kierunku Sztuka Mediów: **60 pkt ECTS**
  dla kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia: **60 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, która student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia: **21 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych:
  dla kierunku Sztuka Mediów: **112 pkt ECTS**
  dla kierunku Sztuka Mediów, specjalność Fotografia: **112 pkt ECTS**
- minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zdjęciach ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów: **15 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych: **6 pkt ECTS**

Studia niestacjonarne I stopnia Fotografia i Multimedia na kierunku Sztuka Mediów:

- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: **50,5 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, która student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia: **85 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: **163 pkt ECTS**
- minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zdjęciach ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów: **37 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych: **17 pkt ECTS**
- liczba punktów ECTS, którą student zobowiązany jest uzyskać w ramach zajęć z języka obcego: **5 pkt ECTS**
- łączna ilość punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach praktyk zawodowych: **1 pkt ECTS**

Studia niestacjonarne II stopnia Fotografia i Multimedia na kierunku Sztuka Mediów:

- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: **29,1 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, która student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia: **26 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: **102 pkt ECTS**
- minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zdjęciach ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów: **14 pkt ECTS**
- łączna liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych: **12 pkt ECTS**

4. **PRAKTYKI**

Studiujący na kierunku Sztuka Mediów w ramach stacjonarnych i niestacjonarnych form studiów

pierwszego stopnia zobowiązani są do zrealizowania w toku studiów praktyki zawodowej.
Student sam pozyskuje i zgłasza miejsce realizacji praktyki.
Przyjmuje się za odpowiednie dla realizacji praktyki:

– wydawnictwa książkowe, prasowe, multimedialne,
– stacje TV oraz wytwórnie filmów,
– agencje reklamowe, graficzne studia projektowe i fotograficzne,
– drukarnie poligraficzne i cyfrowe,
– szkoły, ośrodki edukacji plastycznej, instytucje kultury,
– w szczególnych przypadkach praktyka może być realizowane na uczelni (wydziałowe i uczelniane konkursy, sympozja, wystawy, realizacje).

Studiujący, który nawiązali kontakt z pracodawcami wymienionego wyżej rynku zawodowego w zakresie możliwości zrealizowania praktyki zawodowej, zgłaszają się do wydziałowego opiekuna praktyk, celem pozyskania odpowiednich dokumentów inicjujących i rejestrujących praktykę zawodową.

Zasady formalne realizacji praktyk zawodowych określa uczelniany Regulamin Praktyk
Sylabus praktyk: **zał. nr 16**
Regulamin praktyk: **zał. nr 17**

OPIS WARUNKÓW PROWADZENIA STUDIÓW I SPOSOBÓW REALIZACJI KSZTAŁCENIA

- Zasoby kadrowe: **zał. nr 18**
- Infrastruktura dydaktyczna: **zał. nr 19**
- Działalność badawcza: **zał. nr 20**

OPIS WEWNĘTRZNEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ KSZTAŁCENIA

Opis Wewnętrznego systemu zarządzania jakością kształcenia: **zał. nr 21**