

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT ORAZ WYKONANIE KARTKI BOŻONARODZENIOWEJ

§ 1

Informacje ogólne

1. Organizatorem i fundatorem nagrody Konkursu jest Centuria Investment & Corporate Advisory S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 518035, posiadającą numery REGON: 147348462, NIP: 5252591552, o opłaconym w całości kapitale zakładowym wynoszącym 100.000,- (w dalszej części Regulaminu – Organizator Konkursu).
2. Konkurs obejmuje opracowanie projektu kartki świątecznej na Boże Narodzenie.

§ 2

Przedmiot i cel Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie kartki świątecznej.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego pod względem estetycznym projektu kartki świątecznej.
3. Konkurs ma charakter otwarty. Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę prac.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział wszystkie zainteresowane osoby, które:
 - A. podpiszą kartę zgłoszenia będącą potwierdzeniem zapoznania się z niniejszym Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia;
 - B. są pełnoletnie.
2. Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez zespoły.
3. W przypadku pracy zespołowej oświadczenia, o których mowa wyżej, muszą być dostarczone przez wszystkich członków zespołu.

4. Każdy uczestnik może złożyć dowolną ilość prac konkursowych.
5. Prace konkursowe zgłoszone bez któregokolwiek z dokumentów, o których mowa wyżej lub niepodpisane nie zostaną dopuszczone do oceny konkursowej.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Organizator Konkursu nie ponosi żadnych kosztów związanych z wykonaniem.
7. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane.

§ 4

Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy nadsyłać na adres mailowy a.dabrowska@centuria-investment.pl
2. Prace konkursowe niespełniające wymagań określonych w niniejszym Regulaminie lub nadesłane po terminie, o którym mowa w pkt. 1 nie będą podlegały ocenie konkursowej.

§ 6

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków konkursowych, walory estetyczne oraz walory kompozycyjne.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia laureata Konkursu.
3. Decyzje podjęte przez Organizatora Konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie: do 14 dni liczonych od ostatniego dnia składania prac konkursowych. Zwycięscy pierwszego, drugiego oraz trzeciego miejsca zostaną poinformowani o wyniku konkursu mailowo.

§ 7

Nagroda konkursowa

1. Wyłoniony laureat otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł netto.

2. Laureaci miejsca drugiego oraz trzeciego otrzymają nagrody w wysokości 500 zł netto.
3. W przypadku wybrania projektu realizowanego zespołowo nagroda zostanie przyznana zespołowi w łącznej wysokości 2000 zł netto lub odpowiednio 500 zł w przypadku zajęcia drugiego lub trzeciego miejsca.
4. Nagroda zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy wskazany przez laureata w terminie 14 dni.
5. Po podpisaniu umowy o dzieło, wyłoniony laureat otrzyma również środki na wykonanie 100 kartek.

§ 8

Postanowienia końcowe

Zgłoszenie prac konkursowych jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Centuria Investment & Corporate Advisory S.A., z siedzibą w Warszawie (00-121) przy ul. Siennej 39, zwana dalej „Administratorem” lub „Spółką”.

Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z:

a. przeprowadzeniem i wykonaniem Konkursu zgodnie z Regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), Wyrażona zgoda jest też podstawą otrzymywania treści marketingowych w ramach marketingu bezpośredniego produktów czy też usług świadczonych przez Administratora na podany przez Uczestnika adres email.

b. korzystaniem przez Administratora z licencji niewyłącznej, o której mowa w punkcie 7.6. Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest umowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą ;

c. realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust.1 lit. c RODO) oraz archiwizacji na wypadek ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit f RODO).

1. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być podmioty wspierające Spółkę w związku z wykonywaniem jej zadań np. wsparcie i utrzymanie infrastruktury IT, doradztwo prawne, audyty, usługi pocztowe, zarządzanie dokumentacją, agencje marketingowe.

2. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych w oparciu o udzieloną zgodę zakończy się z chwilą jej wycofania, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Po zakończeniu Konkursu dane będą przetwarzane także w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa (w tym prawa podatkowego) oraz konieczny do zabezpieczenia dochodzenia przez Uczestnika ewentualnych roszczeń.

3. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, przenoszenia danych oraz ograniczenia ich przetwarzania. Przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (szczegółowe informacje znajdują się na stronie <https://uodo.gov.pl/>).

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.